

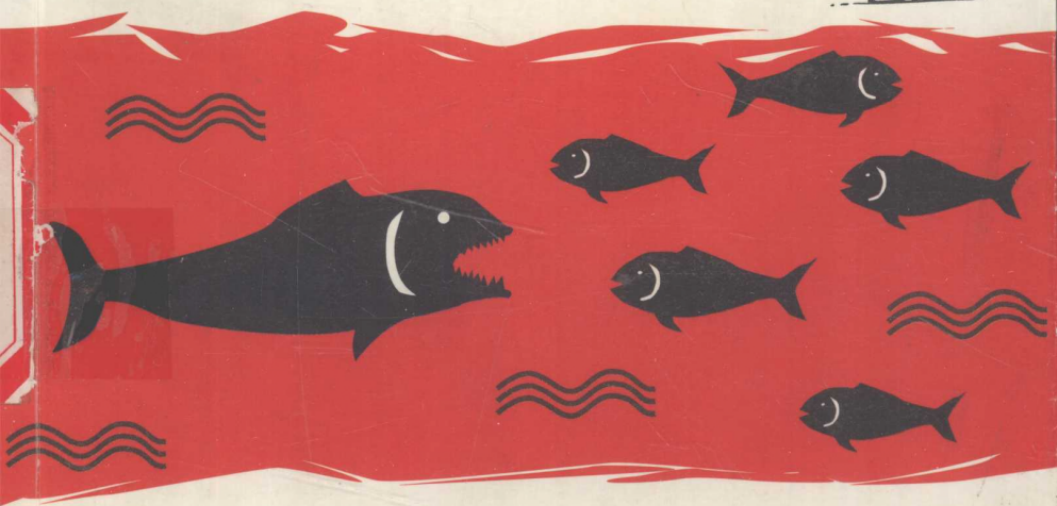
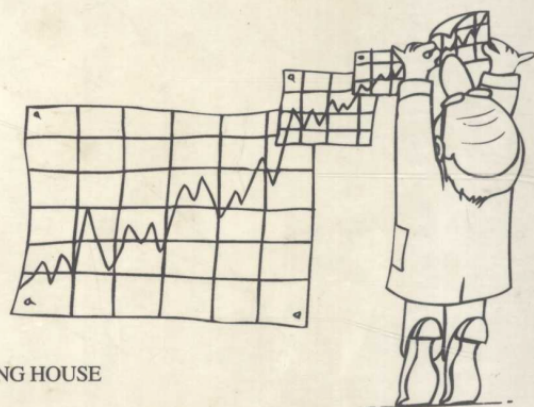
股市谚语与

散户兵法

GUSHIYANYU
YUSANHUBINGFA

荣家祥 编著

经济管理出版社
ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



股市谚语与散户兵法

荣家祥 编著

经济管理出版社

责任编辑：郝光明

技术编辑：蒋 方

责任校对：赤 平

图书在版编目 (CIP) 数据

股市谚语与散户兵法/荣家祥编著. —北京：经济管理出版社，2003

ISBN 7-80162-648-6

I. 股… II. 荣… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 029483 号

股市谚语与散户兵法

荣家祥 编著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京交通印务实业公司

850mm×1168mm/32

7.5 印张

151 千字

2003 年 5 月第 1 版

2003 年 5 月北京第 1 次印刷

印数：1—6000 册

ISBN 7-80162-648-6/F·571

定价：12.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

序

荣家祥先生写了《股市谚语与散户兵法》，要我作序。“大姑娘上轿头一回”，这可给我出了难题，真有“赶着鸭子上架”的感觉。

写序，通常是找名人或相关领域的学术权威而为之，以助读者更好地了解作者和书的内涵，达到提纲挈领的效果。可是，我的学识没有荣先生的广博，阅历也不及他丰富，以致至今还没能写出这样的书。所以我便数次婉拒了荣先生的盛情。

不曾想荣先生是那么“执著”。一日，他约我吃饭面谈。既然承蒙错爱，我也就不该不把自己当回事了，这也是对荣先生的尊重，于是我便欣然赴约。

在席间的交谈中，荣先生说他是北京经济台《股市大家谈》节目的忠实听众，虽然他没有通过热线电话参与过讨论，但是几乎每天都要收听。我作为这个节目的主持人，听了这番话感到我与他之间的距离在缩短，就好像是老朋友。

荣先生说，《股市大家谈》节目就像是散户投资者的家。一个“家”字，使我的心头油然生出一股暖流。既然是一家人，有事情就当相助，我也就不拿自己当外人，不顾什么面子不面子了，姑且以一位读者的身份写

上两句。

正像荣先生在前言中所说的：谚语是中国悠久的历史文化中一种特殊的语言形式，它是广大人民群众在长期的社会实践中，通过对气候、农时、技工技法的研究与探索，总结出来的极富哲理又高度凝练，朗朗上口又浅显易懂的文化瑰宝。荣先生把股市谚语和股市实战战例做了嫁接连通，读来既感亲切又实用。从学术理论角度来看，或在专家眼里，这本书或许还有一些待商榷、待完善的地方，但它对于那些初涉股市以及炒股经验不足的朋友们来说，却不啻为一本很有实用价值的书。

书有时也同诗一样，一首诗中有一两个佳句就足以传诵千古了，一本书中有一两段有价值的文字也就很值得你去读一读了，更何况《股市谚语与散户兵法》中有价值的东西远不止一两段。遇见能举一反三的聪明人，说不定还可以丰富和发展其中的论点呢。

总之，开卷有益。我想，看看《股市谚语与散户兵法》对读者是会有益的。有哪些“益”呢？助你炒股赚钱、发财，这固然是“益”；在实战中教你尽量少犯错误，这也是“益”；如果还能让你在炒股时始终保持良好的心态，那不更是“益”嘛。

需要说明的是，股市是在不断变化的，没有一成不变铁定的只赢不输的法门，如果说有的话，那恐怕就是与时俱进不断地学习。

东扯西拉写了几行，貽笑大方，只当引玉之砖，权且为序吧。

北京人民广播电台经济广播
《股市大家谈》主持人

黄永红

2003年3月15日

前 言

谚语是中国悠久的历史文化中一种特殊的语言形式。它是广大人民群众在长期的社会实践中，通过对身边的气候、农时、技工技法的研究与探索总结出来的极富哲理又深入浅出、高度凝练又朗朗上口的文化瑰宝。例如，早看东南，晚看西北；又例如，九九加一九，耕牛遍地走。这些谚语来源于社会劳动实践，是对自然探索和生产经验的高度总结，所以流传至今，对人类的社会活动产生了很大的指导作用。

中国股市从沪八股、深五股发展到今天的千余只股票，从无到有，已走过了 12 个年头。股市不但为数以千计的中国企业融得了宝贵的发展资金，而且还造就了许许多多的股市精英。12 年来，成千上万的股民们在股市中摸爬滚打，弄潮冲浪。有的挖到了金矿，有的碰得头破血流。就在这成功与失败的拼搏奋斗中，一句句饱含着股民智慧与心血的股市谚语诞生了。这些谚语在广大股民中广泛流传，并对他们的交易操作起到了很好的指导作用。在这里请允许我向那些不知姓名的民间股谚创造者们表示由衷的敬意。

笔者股海弄潮已经多年，其间既经历了日进斗金的

大喜，也经历过折戟沉沙的大悲。惟一可庆幸的是我终于没有倒下。10年来，无论是在散户大厅里与股民们摆龙门阵，还是在股市沙龙里与精英们华山论剑，忘不掉的一件事就是搜集股市谚语。每当觅得佳句，便如获至宝，赶快记录在案。几年下来竟也积得百余句之多。每当操盘之余，取出股谚细细品味，虽短短几句，却令人回味无穷。再结合实战，反复揣摩，实在是获益匪浅。

于是，从中精选 30 句，集结成篇，写成此书。我力图将它们各自的成因及原理解释清楚，然后再配上几个战例，以便让广大读者通过实战更加深刻领会股谚的哲理与含义。

当然，我深知以自己的能力及对股市的肤浅认识，要想成功地完成对股民们创作的股谚本质的揭示是十分困难的。但既然珍珠散落在民间，假如我要是能够把它们穿成一条项链，然后奉献给那些长期征战在股市的斗士们以及那些即将下海冲浪的后来者，让他们从中受益，确实是一件很有意义的工作。

虽然困难，但我为此感到自豪。

作者

2003 年 1 月

目 录

前言	(1)
看大势，赚大钱	(1)
炒股如种粮，春播秋收冬藏	(7)
鸡蛋不要放在一只篮子里	(14)
投资进，投机出	(19)
识马者长途，识险者长足	(25)
吃鱼吃中段，头尾留别人	(34)
人弃我取，人取我弃	(41)
选质不如选时	(48)
割肉空仓，赚钱不慌	(56)
进货靠消息，出货靠自己	(62)
手中有股，心中无股	(69)
新手怕大跌，老手怕大涨	(74)
利好出尽是利空	(80)
利空出尽是利好	(87)
行情在绝望中产生	(95)
行情在犹豫中发展	(101)
行情在欢乐中死亡	(107)
横有多长，竖有多高	(114)

守住 30 线，炒股不赔钱	(120)
顶部 3 日，底部百天	(127)
断头铡刀，逃之夭夭	(132)
小阳，小阳，必有长阳	(143)
会买的是徒弟，会卖的是师傅	(147)
牛市不言顶，熊市不言底	(158)
暴涨不买，暴跌不卖	(169)
炒股要炒强，赚钱靠头羊	(182)
多头不死，跌势不止	(191)
反弹不是底，是底不反弹	(200)
涨时重势，跌时重质	(207)
牛市除权火上浇油，熊市除权雪上加霜	(213)
 后记	 (224)

看大势，赚大钱

见过大海的人感受最深的莫过于大海的潮起潮落。涨潮时，波涛翻卷着浪花，一波接着一波地冲向海岸，势不可挡。退潮时，海水层层退去，只落得个泥沙俱下。

入市几年，股海沉浮，我终于明白了股海与大海竟然是那么相似。牛市潮起，一浪接一浪；熊市潮落，一波追一波。艾略特将他的理论命名为波浪理论，不是心血来潮，而是长期观察与思考的结果。

股谚云：“看大势，赚大钱”。何谓势？潮起潮落即为势。只有把握事物发展的客观规律，顺势而为，方可使自己立于不败之地。

看大势，就是看整个股市的发展情况，看国家宏观经济形势，看政府的政策导向，看市场的整体走势。

投资者不会忘记1999—2000年的大牛市。从“5·19”行情1043点开始，到2000年冲上2000点，一年时间内沪指翻了一番，而股价涨了两三倍的股票有许多只，不少散户都赚钱。

为什么会出现这样的大牛市呢？大势所趋。人们常说，股市是国民经济的晴雨表。1999年，随着亚洲经

济的复苏和改革开放政策的进一步实行，我国政府执行了积极的财政政策，经济形势有了根本的好转。同时，经历了两年多的下跌调整，股市已经积累了较多的做多能量，再加上6月人民日报评论员的文章，定下了恢复性行情的基调，明确给出了政策导向，于是一轮波澜壮阔的大牛市的出现就应该是情理之中的了。

“看大势，赚大钱”。1999—2000年的行情大势很清晰，这就是以网络科技股为龙头、板块轮动为主要特征。可是，就在这样一个大牛市里，却有不少投资者只赚了一点钱，甚至还出现了亏损。其原因就是没有看清大势，还是以1998年的熊市思维作为指导思想。

有一个股民朋友在1999年初买了广电股份。这可是“5·19”行情的龙头股、有线网络的佼佼者。由于是在熊市里买的被套了两元钱，但所幸的是“5·19”的第二天，他的广电股份就解套了。当行情结束后我向他问起广电股份的收益时，出人意料的却是他只赚了一元钱。原来是在熊市里给吓怕了，牛市来了也摆脱不了熊市思维。好不容易解套获利了，遇到庄家一震仓，马上就落袋为安了。这就是不知道看大势，眼里只有自己的股票，用一句哲人的话说就是只看见大树而不见森林。

目前在不少股民中甚至在一些股评家中流行着一种观点，叫做“重个股，轻大盘”。他们认为无需关注大盘的起起落落，只要看好自己手中的股票自然就赚了大钱。其实这种观点是十分错误的。个股与大盘的关系就

是大树与森林的关系，只有茂密的森林才可能长出参天的大树，大牛市中人气旺盛，大盘涨势如虹，大部分个股也就风借火势，水涨船高。相反，大熊市中，人心向淡，争相出逃，再好的股票也没人敢买，10次操作得有9次失败。

“5·19”以后入市的股民几乎不知道什么叫做熊市。而2001年8月开始的幅度长达900点的暴跌，终于使千百万股民们真正知道了什么叫“覆巢之下，安有完卵”。

000836 天大天财
大户室有一个朋友赵先生，非常看好天大天财，认为此股集绩优、科技、高校、小盘诸多概念于一身，是沪深两市不可多得的中线投资品种。他从32元起分三次建仓，最终成本为35元。买完以后，该股曾涨到39元。当大盘暴跌之势已成，天大天财也已经跌破他的成本价时，我认为下降趋势既成，必须以大势为重，所以劝赵先生暂且出局，以观后事。但赵先生认为天大天财上市以来股价一直很高，庄家的成本最少也得在30元以上，与自己的成本相差无几。而且，该股盘子很小，上市以来一直没有送股，有消息说年报将推出分配方案。以其优良的质地与潜在的题材，股价绝对不可能跌破30元。用赵先生的话就是“任凭风浪起，稳坐天大船”。

但是，事实最终证明赵先生的判断是错误的。在暴跌的大势面前，除了德隆系以及几只PT股票以外，所有股票全线溃败，再强的庄家也不会以卵击石。天大天

财的跌幅更是超过 50%，最低探至 13 元。一场浩劫，赵先生无可奈何地离开了大户室。

和赵先生一样，不少散户做股票，眼睛就只盯着自己手中的那几个品种。技术分析 KDJ、RSI 说得头头是道，但就是不知道看大势。或者只关心股市中的潮起潮落，而不关注国家宏观经济形势和政策导向。

怎样才能学会看大势呢？

第一，看经济形势。

股市是国民经济的晴雨表。经济的繁荣与否直接影响股市的走势。“5·19”之前的一年多时间里，由于受东南亚经济危机的影响，我国的对外贸易额大幅下降。国内又逢百年不遇的特大洪水，直接影响了正常的生产生活。在这样的大环境下，主力机构十分谨慎，只出不进，散户们更是没了方向，股市走熊就在情理之中了。

而“5·19”之后，由于周边的国家逐步走出了亚洲金融危机的阴影，再加上我国实施了积极的财政制度，以及改革开放的进一步发展，使我国的经济形势有了很大的改观。这一切都为 2000 年站上 2000 点奠定了坚实的基础。股市作为国民经济的一部分，绝不可能独立于国计民生之外。要想在股市赚钱，首先要认真研究经济形势。

第二，看政策导向。

由于我国股市是一个新兴的市场，还很不成熟。因此，为了保证散户的利益，更为了股市长远的健康发

展。管理层经常出台一些监管政策，以致人为地影响了股指的涨落。最为明显的例子就是 1996 年的往下打压，以及 2001 年的向上托市。

1996 年底，股市疯狂暴涨，股市泡沫越吹越大。管理层为了股市的健康发展，连续出台了十几项监管的利空政策，史称 12 道金牌。最后又不得不发表了人民日报社论，管理层迫切希望股市降温的态度极其明确。最终，深成指从 6000 多点降到了 2000 多点。聪明的、善于把握政策大势的投资者，当时要能看清大势，及时出局，必定是最大的赢家。

从 2001 年 8 月开始，沪指在国有股减持以及加大监管力度、“推倒重来”等因素的合力打压下，从 2200 点上方暴跌到 1524 点，跌幅超过 30%。这种结果与政策的初衷是不相符的，也是与我国经济发展的形势不相符的。为了稳定局面，制止住大盘的暴跌，管理层双拳出击，果断推出暂停国有股减持方案和降低印花税的两大利好，有效地扭转了大盘的跌势。

虽然这种以政策干预市场的做法有悖于股市的自身发展规律，但在中国这个新兴的市场中往往也是不得已而为之。股市中有一句名言叫做“听党的话，跟党走”，说的就是只有密切关注管理层的政策导向，继而采取相应的操作策略，才能赚到大钱。

第三，看市场大势。

无论是经济形势还是政策导向，最终的结果都要落

实到沪深两市的 K 线图上。千余只股票的合力造成了 K 线图的涨跌起落。而跌宕起伏的大盘又不可避免地影响着个股的走势。股票市场的走势无非有三：一是上升，二是平衡，三是下降。而每一种趋势一旦形成，必然要有一个发展的过程。我们没有能力，也没有必要逆它而动。只有顺势而为，才有可能成功。

当市场处于牛市时，大部分股票都会上涨。这时我们别无选择，只有大胆介入，甚至全仓买进，坚决持股待涨。因为上升趋势一经形成，必然要有一定的上升空间。只要主力机构在做多，散户就应该持股。

熊市也一样。一旦大势向下，空头占据主动时则应坚决出局。既不要考虑是不是套牢亏损，也不要管自己手中的股票质地有多强。还是那句话，“覆巢之下，安有完卵”。因为大势不好的时候，大多数主力机构也会回避风险，坚决卖出股票，等待东山再起的时机。主力机构尚且如此，我们这些船小掉头快的散户就更没有理由攥着滚烫的山芋不撒手。有这样一句话：“死多头、死空头都不赚钱，只有滑头赚钱。”之所以如此，就是因为这个滑头明白顺势而为的道理，是一个能够看大势的人。

炒股如种粮，春播秋收冬藏

中国是一个传统的农业国家。由于是温带季风气候，几千年来农业的发展形成了春播、夏锄、秋收、冬藏这样一个十分鲜明的特点。阳春3月，太平洋暖湿气流登陆北上，神州大地处处播下希望的种子。金秋10月，到处洋溢着丰收的喜悦，辛勤的劳作终于换来了累累硕果。而到了寒冬腊月，大雪封门，忙碌了一年的人们则围坐在火炉旁，盘点过去的收获，规划未来的希望。

打开中国股市12年的K线图，一个极其有意思的现象令人叹为观止。这就是绝大多数年份，大盘底部都出现在春季，而顶部则出现在秋季。冬季一般是不会发动行情的。根据这一规律，投资者创造出一句极其精彩的股市谚语“炒股如种粮，春播秋收冬藏”。

顾名思义，春播指的是在春季建仓，播下希望的种子。秋收指的是在秋季获利离场，收获丰硕的果实，而冬藏则指的是年底资金入库，修养生息以待来年再战。

远的不说，分析1999年以来中国股市的几起几落，无疑将会验证“炒股如种粮，春播秋收冬藏”这句股谚的正确性。

1999年春天，经历了1998年大洪水猛烈冲击的中国股市，陷入了空前的低潮。而5月8日北约轰炸我驻南大使馆又雪上加霜。许多散户终于失去了最后的信心，斩仓出局了。但是倒春寒毕竟挡不住春潮暗流涌动。春江水暖鸭先知，嗅觉灵敏的机构投资者已经在暗地里悄悄吸货。大战前的夜晚往往是最安静的，就在广大散户统统绝望的时候，“5·19”春季战役打响了。股指从1034点拨地而起，不到30个交易日就涨了700多点，又一次创造了股市暴富的神话。

“5·19”行情最佳的出货点并不是6月30日的逃顶。因为能在大盘顶部全部出货的人实在是九牛一毛。真正的收获季节还是在金秋。1999年9月，借三类企业入市的重大利好，主力机构发动了一次秋季攻势，其真实的目的就是出货。旨在兑现“5·19”行情的利润。可以说，凡在这时激流勇退者都是1999年的赢家。

接下来就是众口一辞，千呼万唤的建国50年大庆情节。但国庆情节只是散户的一厢情愿，主力机构明修栈道，暗度陈仓，打算回家冬藏了。

2000年的春天来得早也来得猛。元旦刚过，一场网络科技股的行情呼啸而至，春节后的2月14日更是创造了大盘几乎涨停的奇迹。而且板块轮动的迹象非常明显，可以说是一波接着一波。只要你选准了没涨的股票，果断建仓，一路持有，最终一般会有50%以上的收益。

与 1999 年相仿的是，2000 年的顶部也有两个。一个在 8 月份，一个在 10 月份，典型的 M 头。两个头都摸到了 2200 点上方，应该说秋收出货还是很从容的。

2001 年的底部出现在早春 2 月。与 2000 年元旦的开门红截然相反，2001 年从元旦直到春节后的一周，大盘一路向下，跌幅超过 300 多点。但这正是主力机构打压吸筹的最好证明。饭总是要吃的，钱总是要赚的。主力机构要生存，就一定会在底部建仓，砸盘不是目的，目的是要吃便宜的干粮。

2001 年的顶部来的比较早，9 月份就已经秋风瑟瑟，雪花飘飘了。但这是由于连续 3 年的大牛市极大地消耗了多方的能量，属于盛极必衰。即便如此，大盘暴跌也绝不是毫无征兆的。早在 6 月份大盘就已经疲态尽显，出现了价升量减的顶背离现象。“7·13”申奥板块见光死实际上是 2001 年最后一次逃命离场的机会。当时无论是政策面、基本面还是技术面都不支持股市继续向上，下跌就已经成为必然。不可否认，2001 年上半年绝大多数的中小投资者没有赚到钱，不存在获利离场的机会。但是既然股市下降的趋势已经如此明显，那么股价跌破 30 日均线坚决止损离场就是惟一的选择。这就是股市纪律，即使当时你稍有亏损，但一年下来，你仍然是最大的赢家，因为你保留了生存下来的权利。

“炒股如种粮，春播秋收冬藏”，这种现象的存在是有其内在的社会原因和经济原因的。

股市谁说了算？手中握有雄厚资金的主力机构投资者说了算。散户的资金总和虽大于主力资金，但散兵游勇形不成合力，所以永远处于从属地位。

机构投资者将大量的资金投入股市，就是要吸筹、拉升、出货，实现盈利的目的。

由于中国的财政制度是以年为结算单位的。机构投资者每年都有非常精密的资金使用计划。春季是一年的开始，各路资金最为充沛。同时，由于操作股票必须要有建仓、拉升以及出货这一过程，从时间上讲春季建仓就成为机构投资者最佳的选择。

主力机构春季建仓的原因找到了，那为什么年初的股市最低迷，筹码最便宜就不难理解了。既然主力机构要吸货，他们是绝对不会多花一分钱的，千方百计地往下打压股价，制造恐慌气氛，逼中小投资者拱手让出廉价筹码，这就是春播。

而秋收的原因同样容易理解。经过春天建仓，夏季拉升，机构手中的账面利润已经颇丰，剩下的工作就是怎样在年底之前把账面利润转化为实际利润。而出货是一个漫长的过程，主力机构肚子里成千上万的股票要想在高位兑现成现金，最有效的方法就是让股价上下震荡，甚至于出一些利好造成股价向上突破的假象，诱骗中小投资者上钩。一般来说任何夏秋季行情都是主力的出货行情。认识到这一点，凡是要参与夏秋季行情的小投资者，一定要快进快出，不可恋战。

至于 10 月份以后的中国股市更是没有任何参与意义的。因为经过夏秋两季出货行情，主力机构手中的筹码已经兑现得差不多了，剩下的一部分股票几乎没有成本。这时大多主力机构都会清仓处理，反手向下做空。不计成本地向下砸盘，为明年的春播打好基础。

接下来的冬藏是最愉快的。该分钱的分钱，该买房的买房。喝的是陈年老酒，聊的是股海轶事，想的是明年的希望。

当然，任何事情都有其特殊性。今后 10 年、20 年中国股市不可能永远一成不变。现代农业还会出现种种反季节的现象，更何况是人的力量主宰一切的股市。但我认为“炒股如种粮，春播秋收冬藏”这句股谚就股市的普遍规律而言是完全正确的。主力机构投资者之所以很少赔钱，就因为他们严格遵守着股市自身的内在规律，踏准节奏，顺势而为的结果。

然而，千百万散户的股市人生却很少辉煌浪漫。不是说散户的投资收益是一赚二平七亏吗？我想这 7 成亏损的股民输就输在没有踏准股市自身的运行节奏。他们整日都泡在股市里，身心得不到一丝一毫的安宁。其结果却是越炒胆越小，越炒钱越少。

有人说炒股上瘾，这话没错。尤其是那些下岗职工和退休老人。一旦踏进股市大门就统统以股市为家了。早 9 点半准来，下午不到 3 点不走。几万块钱扔到了股市里，魂也拴在了闪烁的红绿大盘上。其结果就是只盯

着自己手中的股票而看不到整个股市，只关心股市的冷暖而不了解其赖以生存的大千世界。

不少散户买进一只股票，看盘就只直盯盯地看着这只股票。于是乎这只股票以外的世界全不存在了。跌了着急，恐怕自己赔本；涨了也着急，担心自己的利润只是纸上富贵。一天下来比谁都累却赚不到钱，为什么？离股市太近。这就是所谓的“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。

与机构投资者春播秋收冬藏的操作手法相反，大多数散户一年四季总是满仓。有的是被动满仓。因为他们手中的股票往往是追高卖入而被套，到了春播的时候再便宜的股票也没有钱买，只能苦苦等待来年的行情。而一旦到了来年的高点，他们手中的股票没解套，当然不会卖，而解套获利的又希望多赚一点，因此也不会卖。随后大盘又一次见顶下跌，股票又重新被套。这种上上下下但股票始终不脱手的现象被称之为“坐电梯”。这种股民既没有春播的希望，也没有秋收的喜悦，更没有冬藏的休息。一年到头都在为解套而徒劳。

另一种满仓的可称之为主动满仓。这种股民的境遇多少要强一些。他们偶尔能获取一些蝇头小利，但手中是万万不能有现金的。不管大势如何，也不管是秋播还是冬播，卖出股票的当天总是要把钱还给股市。如此炒股，就像一个不谙农时的农民，怎能不赔钱？

不少人都认为炒股是一个极其复杂而学问高深的行

业。岂不知越是复杂的工作其解决问题的最佳方案越简单。关键在于把握规律。前几年，社会上流传着一个老马钢的故事。说有一个股民一年只做一拨马钢股份。春天跌到两块多就全仓买进，秋天涨到3块多就全仓卖出。剩下时候一律空仓。几年下来居然从未失手，资金也翻了几番。其实岂止马钢股份，沪深两市有不下几百只股票每年随大盘起落在一个大箱体运行。只要你把握住这些股票的运行规律，早春二月不惧严寒，敢于播下希望的种子，流火七月不贪富贵，敢于收获劳动的果实，寒冬腊月不慕繁华，敢于空仓拒绝诱惑，你就将是股市最大的赢家。

鸡蛋不要放在一只篮子里

老王入市第一出戏就演砸了。5万块钱买了一只中体产业，听人说是申奥概念，这回申奥成功了，只等着收钱好了。老王的梦是这样做的，可自打“7·13”以后，这中体产业的股价就像是凉锅里贴饼子，不停地往下出溜。没两个月，5万块钱变成3万。敢情这叫见光死。老王不敢让老婆知道，想偷着向炒过几年股的妻弟讨几招，可话还没说完就被臭骂了一通。别的没听太懂，只记住了一句话：你不知道鸡蛋不要放在一只篮子里啊。就这么着，老王学到了平生第一句股市谚语。学费着实贵了点，两万块钱。

“鸡蛋不要放在一只篮子里”，这可能是中国股市中最古老也是最著名的一句股谚。恐怕每一个新股民入市的时候，都会从老股民的嘴里听到这句名言。

鸡蛋指的是股民的资金，篮子指的就是股民投资的股票，这句股谚的意思是说不要把所有的资金都投在一只股票上。

为什么不能把所有的鸡蛋放在一只篮子里呢？道理很简单，覆巢之下安有完卵。一旦这只装有你全部鸡蛋的篮子破了或者摔了，那么你将血本无归。

股市是一个充满了风险的地方。说好听了一个是智慧博弈的竞技场，说难听了就是一个尔虞我诈的大赌场。投资者与投资者之间，投资者与上市公司之间，上市公司与上市公司之间，各种经济力量为了最终获利无不使出全部才能与手段，力图把亏损推给别人而把利润留给自己。所以作为散户这个资金信息都处于劣势的弱势群体，要想在股市中分一杯羹，首先要做的就是规避风险，首先要想的就是怎么能生存下去。正基于此，一个作为散户最基本的防御性武器——“不要把鸡蛋放在一只篮子里”的股谚就应运而生了。

对于散户来讲，股市风险主要来自于两个方面。一个是同为投资人的机构投资者。他们是股海中的大鱼，其主要捕食对象就是散户。大鱼们在股海中的一切行为，无论是吸筹还是抛售，拉升还是打压，其目的都是为了诱骗散户上当，拱手交出钱财。而另一个则是近年来愈演愈烈的上市公司弄虚作假，其对散户的杀伤力远远大于那些大鱼。

股友老张，一向崇尚绩优，倾心蓝筹，很早就对中国股市第一大蓝筹股东方电子情有独钟，只苦于价钱太高而未能如愿。2001年机会来了，高傲的东方电子终于开始低头向下，跌破了20元的价位。老张不由窃喜，要知道东方电子可是连续两年沪深50强之首啊，不到20元的价格难道不已经进入投资区了吗？买！而且是越跌越买。没出两个月，老张的鸡蛋全部装进了东方电

子的篮子里，均价是 15 元。老张的仓建完了，东方电子出事的消息也终于姗姗而来。于是乎，股价一个跟头栽到了 4 元多。老张的资金账户只剩下 1/3 资金。

什么是风险？这就是风险，这就是把全部鸡蛋放在一只篮子里的风险。老张肯定会骂娘，骂中国股市，骂东方电子，骂证监会。但有什么用呢？有人说现在可以去状告上市公司，让他们赔偿损失。法律之路，漫漫无期。说句扫兴的话，这就是命，认命吧。只能在自己身上找原因，检讨自己为什么把所有鸡蛋放在一只篮子里。

“不要把所有鸡蛋放在一只篮子里”这句股谚实际上就是在引导股民树立分散投资的理念，把自己的资金分别投资两只或者两只以上的股票，以降低由于某一只股票出现不可预知的问题而带来的风险。这一分散投资的理念尤其适用于投资中国这个不很成熟的证券市场的股民们。

但是凡事都总有个度。据我所知，身边的不少股民片面理解了这句股谚，将自己仅有的十几个顶多几十个鸡蛋放在了几个甚至十几个篮子里，几万元资金就像撒胡椒面似的买了几十只股票。这也看着好，那也舍不得。最后顾此失彼，一只也没照顾好，遇到暴跌一只也来不及逃。风险也许规避了一些，但最后往往连收益也规避了。这种做法实在有悖于这句股谚的深意。

有一次，一个朋友给我打电话，说他的母亲就在我

所在的营业部的散户大厅里炒股，手中有一些股票想请我给看看。朋友老母的事情当然要管，于是就让老太太到我的办公室来找我。

老人不到 70 岁，是一个退休教师，1999 年“5·19”行情时入市。接过老太太手中的股票单子，不用看就知道她是个极仔细的人，纸上密密麻麻地写着每一只股票的买入价、买入时间，一共有 14 只股票，但总市值却只有两万元。其中最早的是“5·19”时买的长虹和发展，数量最多的是辽通化工有 500 股。目前盈利的仅有两只，总体亏损大约是 40%。

实际上，我从骨子里是反对分散投资的。理由是中小投资者手中就那么几个钱，时间、信息又有限，最好的投资策略就是集中优势兵力打歼灭战。因此我所理解的这句股谚的核心原理就是：第一，分散投资但不超过两个品种，且最好在两个板块；第二，不要把所有鸡蛋一次性放进一只篮子里，建仓一定要分期分批，且不到决战阶段不要投入全部资金。

需要注意的是，将全部鸡蛋分别装进两只篮子里，一般不要平均分配，最好是三七开。以七分资金投资于你认为最有价值的股票，中长线持有，另外三分资金用来捕捉短线热点。如果你经过认真地分析考察，发现一只股票确实有着良好的投资价值，那么将所有鸡蛋放进一只篮子里也未尝不可，但需要记住的是千万不要头脑一热就全仓杀入，最好的方法还是三七开，当买点出现

时用七分资金分批建仓，然后一路持有直到顶部出现。另外三分资金用来做短线，在该股上高抛低吸波段操作。这样做的好处是进可攻，退可守，手中总有三分资金做二梯队。虽然鸡蛋放在了一只篮子里，但能在一定程度上达到规避风险的目的。股市谚语是投资人经验的总结，理论的升华，一条精妙的股谚可以对后人的投资活动产生良好的指导作用。但它又不是僵死的，教条的，需要投资者根据具体的投资实践加以深入理解和灵活运用。学以致用，关键在于取其精华，勇于实践。

投资进，投机出

股市中人总爱探讨这样一个问题，做股票是投资还是投机？

投资者说：买股票就是买公司未来，买高成长性。选一家有发展前途的公司，让自己手中的股票伴随公司的高成长性一起发展升值，这才是股市操作的最佳策略。远看有美国的巴菲特，IBM、可口可乐一拿就是十几年，连分红带增值使老人家成了美国股市的不倒翁。近看中国的深发展，当初发行原始股，靠党员带头才发行完毕，但要是有人一直持有到今天，股本扩张一股顶百股，10年前投资1万元，现在就是百万元的回报。

投机者说：买股票就是买趋势。股市如海潮起潮落，抄大底逃大顶才是炒股的最高境界。甭管黑猫白猫捉住耗子就是好猫，甭管绩优绩差能让你赚钱的就是好股。就说深发展，假如十年中你能把握住每一次波段，获利肯定比长期持有赚的多。

二者都对，但又都不全面。投资者看重上市公司的基本面，把盈利的希望寄托在其良好的成长性上，出发点是好的，但中国上市公司的成长性大多不尽如人意，一年优、二年平、三年差的情况普遍存在，深发展只能

算是一个特例。投机者看重趋势，追求抄底逃顶做差价也无可厚非。但无论优劣，盲目地追涨杀跌，到头来只能使自己伤痕累累。那些要把深发展的波段全部做尽的豪言壮语也只是纸上谈兵。倒是有一句股市谚语综合了二者的优点，使之达到了完美的统一，这就是“投资进，投机出”。

所谓“投资进”就是以投资的心态买入股票，从沪深股市千余只股票中选择那些行业有发展，业绩有保障的股票择机买入并准备中长期持有。

而“投机出”指的是灵活机动的操作策略。一旦发现当初投资买进的股票基本面发生变化，行业衰退，盈利下降，就将股票果断卖出。同时中长期持有股票不等于永远握在手中。根据波浪理论，再好的股票股价也是随市场波动的。当你意识到一轮牛市即将结束，就应该果断卖出手中的股票，而当它跌到谷底的时候再重新买回，既可享受上市公司的高成长性，又能获取一定的差价利润。

投资与投机是股市的一对孪生兄弟，又是投资者心中的一对矛盾。“投资进，投机出”这句股市谚语恰到好处地将二者结合起来。毕竟投资股市不同于投资实业，股市是动态的，是潮起潮落的，股价随经济、行业状况和时间周期的变化而起伏。面对这样一个变幻莫测的世界，一成不变和漠不关心都是不负责任的。我们只能根据具体情况不断修正自己的操作策略，才能取得丰

硕的成果。这就是我们所说的“投机出”。

众多股民，有一种矛盾心理。一方面，他们看不起投机，认为投机者急功近利，通过投机牟取暴利，有扰乱市场之嫌。一夜暴富一夜破产，投机之法不可取。另一方面，在赚钱效应的驱动下，又经不住短线暴利的诱惑，自觉不自觉地跻身于追涨杀跌的投机行列之中。

从某种意义来说，股市就是一个投机的场所。与其他实业不同的是，股市随时都存在着高抛低吸的赚钱机会，因此吸引着无数投机者涉身其中。同时从活跃市场的角度来说，如果没有众多的投机者参与股市活动，频繁高抛低吸进出股市，股市就会是一潭死水，就不能充分发挥市场机制。试想一下，如果这个市场中没人买也没人卖，股价没有波动，无论什么高手都不能利用差价赚到钱，还会有人参与这个股市吗？恐怕再坚定的投资者也会逃之夭夭了。实际上股市投机天经地义，投资者离不开投机者，投机者也离不开投资者。

说起投机者，人们最先想到的就是金融大鳄乔治·索罗斯。这位先生 1992 年打垮英镑赚取 10 亿美元，1997 年又在亚洲金融危机中大发横财，靠的就是投机。他在金融市场攻关夺隘、运筹帷幄，是一个冷酷无情的大赢家，但又不是一个只知投机的小人。索罗斯将市场竞争原则灵活运用并推行到极致，其投机策略就是较长时间寻找投机品种，同时不断变换自己的投资风格以适应不同的市场环境。实际上，“投资进，投机出”就是

索罗斯根据市场规律选择股票与操作股票的重要原理。

东南亚金融危机之后，不少人骂索罗斯是金融杀手。但为什么没有人能将其绳之以法？因为他没有违反游戏规则。也就是说，他所做的一切都是在法律允许的范围内，合理合法地赚钱，名正言顺地搅乱亚洲金融秩序。将亚洲金融危机的责任统统推给索罗斯是不公平的，危机的根源在亚洲国家本身。索罗斯不过是将这潭浑水搅了搅而已。正是亚洲各国的经济泡沫再加上官僚腐败，最终成就了索罗斯。

前面说过，股市投机天经地义，关键是要遵守游戏规则。吕梁倒了，罪在操纵股价；琼民源退了，祸在弄虚作假。一般来说，股市投机也分大家小家。小家整天泡在股市追涨杀跌，哪儿热奔哪儿，谁强迫谁，见利就走，不问其他。这种人经常能赚到小钱，但很难赚到大钱。大家则是“投资进，投机出”，选择股票尽心竭力，基本面、政策面、行业成长、赢利预期，慎之又慎。一经选定，长期跟踪，一旦买点出现果断介入。但“投资进”不等于寸步不离，“投机出”便是大家操作策略中高明的一着。真正的股市大家操作策略应该是：投资买进、长期持有、利空出货、波段操作。

什么样的股票适合这种操作策略呢？笔者认为：小盘、绩优、科技、新股，同时具备这四点的股票应为首选。

第一，小盘。

众所周知，由于中国股市的特殊结构，小盘股有强大的股本扩张能力。股价一旦炒高，上市公司来个 10 送 10，股价折半，又成中价股。沪深股市的黑马大多出自小盘，清华同方、东方电子、张江高科，上市之初无一不是纤纤少女，几年过后个个膀大腰圆，将其作为投资对象的股民大多获利匪浅。所以说小盘股具有长期持有的价值。

第二，绩优。

如果纯属投机，根据涨时重势的原则可以只选强势而不问其他。但投资性买入必须注重业绩，因为业绩是上市公司股价定位的基础，没有业绩支撑的股价只能是空中楼阁，难以长久。

第三，科技。

当今世界是科技的天下，科学技术是生产力，科技兴国的观念日益深入人心。特别是改革开放以后的中国乃至世界，高科技在各个领域里已经显示出无坚不摧的威力，高科技上市公司的高成长性与行业优势越来越明显，并且其在广大股民心中的影响与号召力也是其他传统行业上市公司所无法比拟的。

第四，新股。

无论是传统行业还是高科技产业，新上市的股票一般都会引起投资者的广泛关注。主要原因有三：其一是成长性。虽然上市公司有一年优、二年平、三年亏之说，但毕竟还有个一年优，而且虚假成分相对少些。其

二，上市新股没有经过炒作，不存在获利盘与解套盘，主力机构拉升相对容易。其三，新股上市散户与主力机构处于同一个起跑线上，主力成本一目了然。不像老股，几年炒作，主力高抛低吸，谁也无法判断主力机构的真实成本，与之比较，介入新股的风险相对较少。

根据以上四点，投资性买入后就可以中长期持有，在密切关注基本面的变化的同时，根据大势进行波段操作。以清华同方为例，只要能保持一个平稳的心态，并且具备一定的操作技巧，如果从上市之初就将清华同方纳入自己的投资组合，坚持波段操作，至少每年获取40%的利润应该不成问题。再加上送股、分红给你带来的收益，就更可观了。

当然，前提是你必须有一个良好的心态，不去盲目地追涨杀跌，而是本着“投资进，投机出”的原则，始终坚持投资买进、长期持有、利空出货、波段操作的方法。

识马者长途，识险者长足

问过不少股民朋友，炒股的最高境界是什么？一半以上的回答是骑上一匹大黑马，驰骋于财富的王国。为此，痴心的股市伯乐们可谓殚精竭虑。

不错，股市中确实有许许多多日行千里的宝马，它们有共同的特点。第一，起点低，暴发前混迹于劣马之间；第二，涨升猛，一旦启动往往会拉升两三倍；第三，后劲儿足，行情一旦发动不会轻易结束。这样的千里宝马股民称之为黑马。不少投资者主要的操作思路就是寻找黑马。事实上也许你几年都没有什么收益，一旦骑上匹黑马，必定补回以前的损失，颇有点三年不开张，开张吃三年的味道。有一句股市谚语叫做“识马者长途，识险者长足”，前半句重点讲了股市伯乐寻找黑马的意义，而后半句则讲述了规避股市风险的重要性。

先说“识马者长途”。

我们都知道，外出旅行要想走得远，在汽车出现之前，必须要有一匹好马。而在股市投资，要想赚大钱，就一定要骑上一匹大黑马才能日进斗金。下面就着重探讨一下做一位股市伯乐如何找到为你日进斗金的黑马。

第一，到垃圾股中去寻找。

何谓垃圾股？就是大家公认的没有投资价值的人见人弃的股票。也就是要么骨瘦如柴，要么毛色斑驳的劣马。

这类垃圾股的一般特征是：股价长期低迷，成交量极度萎缩，股性呆板，往往一两年没有任何表现。散户很少有人染指，在股评家嘴里不是听不到，就是告诉你“换股操作”。

例如马钢股份。2000年初的“2·14”行情中，科技网络股鸡犬升天，甭管什么股票触网就疯涨，而马钢的股价却跌到了2元多。高科技时代了，谁还玩土得掉渣儿的马钢啊。然而就在散户纷纷抛弃马钢去追逐网络科技股的时候，马钢却异军突起，成为了大炼钢铁的龙头，股价翻了两番。

又例如科利华。沪市的阿城钢铁，是黑龙江的一只钢铁股，上市后业绩平平，再加上除了冷冰冰的钢铁外没有任何题材，所以股价一直在3元左右浮动，属于人见人弃的那种垃圾股。

但就是这样一只沉寂多年的股票，到了1998年突然活了，股价一个劲儿往上涨。有经验的股民纷纷猜测：阿城钢铁说不定有什么题材。果然，当股价翻了三番，涨到9元的时候，一切真相大白，一个主营教育软件的北京公司入主其中，科利华借壳上市了。从此，阿城钢铁从一个钢铁股摇身一变成了高科技股，丑小鸭变成白天鹅的结果就是股价从3元涨到了30元以上。

在沪深股市许许多多的大黑马中，科利华这种脱胎换骨的大黑马数量最多，且纯度最高。像海螺型材、海虹控股、托普软件等声名显赫的大黑马均出身于重组。

为什么垃圾股中会频频跑出大黑马？

一只股票涨与不涨取决于两个方面：一是在低位主力机构收集筹码的程度；二是该股的基本面是否有很大的改变。

毫无疑问，垃圾股人见人弃，主力机构在底部吸筹相对容易，出个亏损中报，登个诉讼信息，就会有不少散户扔出筹码，主力机构高度控盘一般不成问题。

还有就是基本面的状况。要知道，一只垃圾股即使被主力机构炒上了天，如果高位没有散户接盘，大资金同样无法全身而退。所以在介入之初，主力机构早就计划好了重组方案。等到吃足了一肚子筹码，再拉高了股价，接下来的任务就是公布重组方案，让垃圾股摇身一变成绩优股。于是什么报表重组，什么借壳上市，总之等到垃圾股的股价炒上了天，散户准会听到一个个好消息。任何一匹大黑马的背后都有一段动人的故事。

第二，到小盘新股中寻找。

另一种黑马频出的地方是小盘新股。尤其是那些小盘科技新股成为黑马的概率更高。

东方电子，中国股市的一个神话。上市以来接连不断地送股、转增，股价炒高了就送股，除权股价下来再填满权。就这样几年下来，东方电子的流通股从上市之

初的几千万小盘扩张成 5 个亿的大盘。如果按复权计算，股价少说也翻了几十倍。

另外还有清华同方、东方钨业、烟台万华等等，共同之处都是科技题材加小盘新股，炒高了就送股，除权下来再继续炒。

小盘科技新股之所以会成为黑马，首先是因为新股上市没经过炒作，主力机构从上市之初就开始收集筹码相对容易一些。其次是良好的科技题材容易带动人气，拉升股价时有人响应。最后也是最主要的原因是小盘新股强大的股本扩张能力。有了这一点，主力机构就可以肆无忌惮地拉升股价，20 元涨到 40 元，一个 10 送 10 又变成了 20 元，继续往上拉还有人敢跟，想全身而退也不愁没人接盘。从历史上来看，除了用友软件等几只小盘科技股由于上市定位过高，又正赶上 2001 年后的大熊市，没有被人炒作过外，几乎所有的小盘科技股统统显示过黑马的风范。

“识马者长途”告诉我们，在股市中做一名出色的股市伯乐，寻找几匹能跑的黑马，确实是一个很高的境界。

然而在许多时候黑马是可遇而不可求的。

黑马之所以称之为黑马，是因为它异军突起。只有当股价一飞冲天时，黑马的本色才能真正被人认识。而当它们混迹于一般劣马，或毛色斑驳，或骨瘦如柴，是没人会将黑马的称谓献给它们的。这样一来，与

其说是捉黑马，不如说是养黑马。因为当黑马已经被人称之为黑马的时候，散户是万万不能碰的。例如 100 元的亿安科技，翻两番的马钢股份，再去碰它是要咬人的。我们只能从垃圾股、小盘科技股中寻找那些有可能成为黑马的股票耐心持有，细心养育，寄希望于有朝一日它们长出黑亮的毛皮，驮着我们日行千里。一要慧眼，二要耐心，这就是养黑马的诀窍。

养黑马，骑黑马，当然是股民平生第一快事。但真正能慧眼识宝、驭马千里的伯乐，自古又有几人？一个新中国第一批入市的资深股民曾不无感慨地说：当年一起入市的几个哥们儿，都没有能扛到现在。而我之所以活到今天，不是因为我骑上了几匹大黑马，而是因为我躲过了几场大灾难。这就引出了股谚“识马者长途”的后半句“识险者长足”。

新股民与老股民最大的区别就在于，前者只知道股市能赚钱而后者更关注股市的风险。

很多股民是受周围亲友赚钱效应的影响而走进股市的。当他们用不是很熟练的操作手法买进第一只股票的时候，心中想的往往不是我能赔多少，而是我能赚多少。

不错，股市是一个时时刻刻充满着机会的投资场所，几乎每天都会有黑马异军突起，这是股市的魅力所在。它既不承认资历，更不讲究出身，总是给每一个投资者同等的机会与希望。

但股市不是取之不尽的聚宝盆，可供投资者任意索取。股票投资实际上是一个零和游戏，也就是钱从一个人的兜里转到另一个人兜里的过程。所以有人赚就必然有人赔。实际上大部分赚钱的是那些无论资金还是信息都占绝对优势的机构投资者，而亏损最大的往往是新入市的股民。

我认识不少成功的职业股民。他们现在坐在舒适的大户室里看盘下单，账户中的资金足以让他们的人生无忧。但私下聊起股海冲浪的甜酸苦辣，让他们刻骨铭心的无一不是那些失败的经历。

老崔是新中国第一批股民之一，“文化大革命”前财经大学的高材生。入市之初凭着聪明才智，以3万元起家，到1996年的大牛市前，他的账户资金最高曾达到1000万。胜利使他成为了周围股民崇拜的对象，但同时也让他忘掉了风险。

1996年底，在一片“不怕套、套不怕、怕不套”的豪言壮语中，崔先生不幸接了最后一棒，被套在深成指6000点的大顶上。更可怕的是，浓厚的牛市思维使他认为行情不会就此结束，扛过一劫就会峰回路转，因此拒绝止损割肉，反而透支补仓，最终损失惨重，险些被券商赶出大户室。

所幸的是崔先生最终又站了起来。沉寂了几年之后，在“5·19”行情中崔先生又买进了中兴通讯和东方电子两只科技股。此时的老崔已经没有了1996年的张

狂，而是像一只机警的猎犬在狂热的行情中紧张地嗅着风险的蛛丝马迹。6月25日上午，集合竞价的成交量竟然高达几十个亿，数十只股票开盘就被封在涨停板上，崔先生的东方电子和中兴通讯也不例外。按照他的股票市值，一个涨停板下来就会进账30万。但今天的崔先生却感到有些心神不定，在大户室、中户室里转了一圈后又来到散户大厅。令他吃惊的是，大厅里早已人满为患，挤都挤不进去。崔先生一下子又想起了1996年的情景，这一切是何其相似啊。为了稳定一下自己的情绪，崔先生离开交易所回到自己的家中，独自坐在书房的电脑旁。他要静下心来，认真地思考一下下面的操作，因为直觉告诉他又到了决定命运的时候了。

一边是日进30万的诱惑，一边是越来越近的风险，何去何从？崔先生的心里激烈地斗争着。终于，1996年那次刻骨铭心的教训占据了上风。11点25分，他终于下定了决心，拿起电话，以涨停板的价格将自己手中的股票全部卖出。

就在当天下午2点半，大盘出现了一次雪崩式的暴跌，30分钟之间，几乎所有的股票全部由红转绿，不少上午开盘涨停的股票甚至被打到了跌停。营业厅中的股民们面对急转直下的暴跌乱了方寸。有的晕头转向，有的夺路而逃。但此时逃又谈何容易。一个刷卡机前伸着几只手，所有的交易电话永远是忙音。按理说此时最开心的要算是上午成功出局的崔先生，可此时在家中电

脑旁的他却禁不住潸然泪下。老崔又想起了 1996 年前的那次“滑铁卢”，想起了家人的不理解，想起了 1000 万资金一点点在他面前蒸发时那种痛不欲生的感觉。

大盘在第二天并没有继续下跌，反而重新拉起又创新高。得知崔先生出局空仓的股友纷纷打来电话，普遍认为行情的高点应该在 2000 点以上，此时下跌不过是一次洗盘而已，建议崔先生重新杀入。

这一次崔先生彻夜未眠。是进是退，他设想了许多多的方案。最终，风险两个字否定了所有重新入市的想法。为了避免自己禁不住利润的诱惑而又重蹈覆辙，第二天一清早崔先生就携夫人登上了去庐山的火车。他要暂时远离这喧嚣的股市，去享受大自然的青山绿水，雨露阳光。

10 天以后回到家中，受朋友之邀参加了一个股市沙龙。期间不少股友听说他在高点全身而退，而且还能在大盘最火爆的时候去游山玩水，无不称之为股神。听到这些，崔先生只是笑笑说：“我哪是什么股神，只不过是那次 1000 万剩下 100 万的失败把我吓坏了。要说感想只有一个，那就是风险，知险者长足。至于这次上庐山，真有点不好意思，我知道自己的定力远远不够，最见不得别人赚钱。如果不走，大盘连涨两天我肯定会重新杀进去。多亏夫人出了这个主意，在庐山上她连报纸电视都不让我看，就怕我后悔。股市暴跌的消息我是在回来的火车上才知道的。”

崔先生是幸运的。这样说不只是因为“5·19”行情中他将股票卖到了一个较高的价位，最重要的是他从1996年的那次几乎断送其股市生涯的失败中悟出了一个道理，那就是“知险者长足”。

风险，这个股市出现概率很高的字眼，不少高人曾以这两个字为题写过专著，实在是因为股市是一个处处充满风险的地方。老股民之所以比新股民高明一点，或者说成功一些，最重要的原因就是老股民摔的跟头多一点，遭遇的风险大一点，所犯的错误也多一点。吃亏吃多了，记性自然就大了一点。崔先生的经历就是最好的例子。可以说如果没有1996年的灭顶之灾，就没有“5·19”行情的成功逃顶。就像毛泽东同志说过的那样：“错误和挫折教育了我们，使我们比较地聪明起来了。”股市没有大师和神仙，有的只是血的教训。关键在于总结经验，在于加强学习。

风险是客观存在的。既然想在股市中生存发展，就必须整日与风险为伍。其实，股市博弈最大的魅力也就是风险的存在。就像一个勇敢的三峡船工，驾一叶小舟，过险滩闯激流，其高超的胆识与技艺完全体现在与暗礁和风浪的搏击之中。

股市亦然。

吃鱼吃中段，头尾留别人

小时候看武侠小说《三侠五义》，其中的一段至今记忆犹新。

话说书生颜查散带书童雨墨进京赶考，在一旅店偶遇落魄书生金二，便同屋而住。别看这金二满脸灰尘，破衣烂靴，但摆起谱来却比天大。喝酒要喝陈年女贞陈绍，吃鱼要吃新鲜鲤鱼。还念念不忘告诉店小二，鲤鱼不过一斤的叫做拐子，过了一斤的才是鲤鱼。不独要活的，还要尾巴与胭脂瓣相似，那才是新鲜。吃起鱼来，谱就更大了。用筷子将鱼脊背一划，吃一块鱼，喝一杯酒。吃完这面，筷子往鱼鳃里一插，把鱼翻个身，又是一块肉，一杯酒。吃完鱼身上这点肉，鱼头鱼尾都留给颜查散和雨墨了。吃完了抹嘴走人，由颜公子付钱。这个落魄金二爷就是锦毛鼠白玉堂。

看《三侠五义》的时候，笔者还是个不满 10 岁的小学生，由于家境贫寒吃不起鱼，所以特别羡慕书中的金二爷，吃鱼就吃中间那段，且不花钱。现在想起儿时的记忆，金二爷的作为正合股市谚语“吃鱼吃中段，头尾留别人”。

大家都知道，任何一波行情都可以分为底部阶段、

中期阶段和顶部阶段。也就是鱼头、鱼身和鱼尾。其中最难把握的是鱼头和鱼尾。

先说鱼头的问题。

可以说任何一次行情的下跌都不是像提桶倒水那样一次完成的，需要经历下跌、反弹、再下跌、再反弹数次反复直至反转。底在哪里没有人知道，只有股价经过最后一次下跌后的反弹突破下降趋势线的反压，最终形成反转，才可以说前期的低点就是底部。因此从反弹到反转，必有一段行情属于确认阶段，此时介入不确定性的风险是很大的。假如不是反转，就有可能惨遭套牢，一旦股指继续下跌，又不能及时止损，就会造成很大的损失。所以，有经验的投资者是不会盲目去抄底的。他们一般都会密切关注行情的发展，一旦反转确立再果断介入。虽然没吃到鱼头，但却有效地规避了风险。

科利华的例子有一定的代表性。

科利华（600799），沪市有名的重组黑马。2002年1月，正当大盘猛烈下跌，市场一片恐慌之际，该股突然拉出一个涨停，引起了众多股民的关注。大家纷纷探讨这根阳线是不是见底的信号。事实上，此时并不是介入的最佳时机。首先，因为大盘此时跌势未改，个股行情一般很难长久；其次，这根长阳存在着骗线的可能，如果是下跌中继，庄家就会利用这根长阳诱多出出货，因此最好的办法就是关注（见图1）。

实战中的情况是，而后面的阴线将长阳吞没，前期

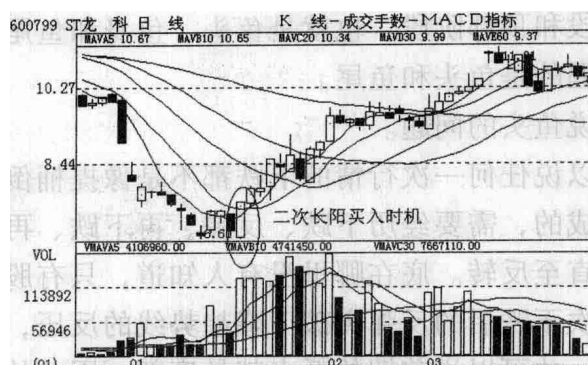


图 1

介入的股民悉数被套，不少短线股民割肉出局。但引起人们注意的是股价并没有再创新低，这样一来此前的长阳就有些耐人寻味了。既然不是下跌中继，就只能是主力机构在震荡吸货了。那么最佳的介入时机就是当股价再次向上突破前期长阳高点即反转确立的时候。实战中，科利华的股价从6元涨到了13元，成为2002调整年为数不多的翻番的股票。这种舍去鱼头的做法，虽然最终可能损失底部5%—10%的利润，但却把风险降到了最低点，保证了资金的安全与心态的平稳，是非常值得的。

炒股的人常讲要顺势而为。势者，趋势也。要想判断一个下降趋势是否得到了根本改变，必须经过时间确认。反弹可能是鱼头，也可能是陷阱，最稳妥的办法就是舍弃。等待反转的彻底确立再行介入。

再说吃鱼尾的问题。

所谓鱼尾就是指行情的顶部阶段，吃鱼尾就是我们

常说的逃大顶。应该说这个鱼尾比鱼头更难吃到。在本书的另一篇《顶部3日，底部百天》中我曾经说过，底部是一个相对长的时间周期，投资者有比较充裕的时间分批建仓，越跌越买，说不定哪天碰巧还能吃上鱼头。但顶部3日稍纵即逝，鱼尾的滋味是一般人难尝到的。卖早了，行情远没有结束，看似鱼尾也许只是在中段；卖晚了，以为是上涨回档，没想到兵败如山倒，不但鱼尾没吃到，连到手的鱼中段也赔了进去。

不吃鱼尾，实际上就是告诉人们获利要及时了结。但说起容易，真正做到获利及时了结是需要勇气的。很难想象在股价不断上涨的时候卖掉股票，那不是明摆着的利润不赚了吗？但关键是上涨不卖，一旦下跌，多数股民就更不卖了。因为刚才那么高的股价都没卖，现在价格跌下来了反而要卖出，那不是傻子吗？

获利了结的方法有很多，这里只简单讲几种方法，供大家参考。

一种叫做急拉出货法。

处于上升阶段的股票，一般都沿着大约45度的斜率向上逐级攀升。其间虽有反复，但总的趋势没有大的改变。这是因为市场主力边拉升边吸货，同时也是边打短差边震仓，所以使股价一直处于上升趋势中。走势相对平缓，但股价累计的升幅却很大，不易引起散户的警觉。但突然有一天，该股股价开始急剧上攻，冲破了固有的上升趋势线，上升斜率明显加大，连拉几根大阳

线，同时伴随成交量急剧放大，这实际上就到了行情的最后阶段，是主力机构制造强烈的赚钱效应诱使散户高位跟进，继而金蝉脱壳的时候。有经验的股民一旦遇上这种情况就会马上脱身，因为最容易赚钱的时候就是最危险的时候。

另一种叫做二次拉高出货法。

由于主力机构的筹码很多，不可能用简单的单日反转构筑一个头部来完成全部出货任务，一般总会以二重顶的形式出现，以便延长出货时间。如果股价三次上冲时无力冲破前期头部的高点并且成交量不断放大，但股价却出现滞涨，这就意味着股价随时有形成 M 头的可能。如果投资者在第一次上冲时没有能够及时出局，那第二次上冲就是最后一次逃命的机会。应该说在第二高点出局的难度要比第一次见顶时出局的难度小一些，因为毕竟有了一个参照物。

以上两种方法属于激流勇退的方式，缺点就是容易卖早了，只获取整个上升过程的一段利润。也许能使你吃到鱼尾，但也可能使你连鱼身都吃不完整。下面再说两种获利了结的方法，能使你最大限度地吃到整个鱼身，但肯定吃不到鱼尾。

第一，破位卖出法。

这种方法主要是在股票大幅上升以后出现下降反转时使用。常用的有下破移动平均线和下破上升趋势线等。

下破移动平均线主要指的是 30 日均线。本书在《守住 30 线，炒股不赔钱》一文中重点阐述了这个方法。30 日均线又称股市生命线，一旦股价有效击穿 30 日均线，就说明股价下降趋势已不可逆转，投资者必须坚决清仓出局。

下破上升趋势线的应用也很广泛。上升趋势线是人们将近几年股价的数个低点连接成的一条直线，它对股价的回调有强大的支撑作用。一旦被向下打破，说明市场开始由牛市走向熊市，这时应当是投资者卖出的最后时机。

第二，浮动止盈法。

所谓浮动止盈法，就是说股票买入盈利后设立一个止盈比例，假定为 10%。比如说 10 元钱买入涨到 15 元后跌到 13.5 元就坚决止盈，涨到 20 元后跌到 18 元就坚决止盈。这种方法的好处是应用简单，尽可能享受上涨时的最大利润。只要上涨就一路持有，不会出现提前离场的遗憾。同时一旦下跌能及时离场，落袋为安。缺点是不能卖到最高价，利润有一定的损失，但正好符合不吃鱼尾的原则。

我们不是不想吃鱼头，现在京城流行一道菜就叫做剁椒鱼头，非常好吃。而且鱼头中有一种物质叫 DNA，据说吃了使人聪明。我们也不是不爱吃鱼尾，肥硕的鱼尾既嫩又没有刺，据说还富含某种微量元素，可以软化血管。忍痛割爱的原因是吃鱼头鱼尾技术上难度太大，

操作上的风险太大。与其战战兢兢，殚精竭虑，不如踏踏实实地吃一个鱼身子。

有一句股市谚语是这样说的：“多头空头都赚钱，惟有贪婪赔钱”。许许多多的股民做梦都惦记着抄大底逃大顶，恨不得将股市中的利润全部揽入自己怀中，到头来却鸡飞蛋打。贪婪是致命的祸根。“吃鱼吃中段，头尾留别人”就是一副专治贪婪的良药。它告诉我们：股市投资要有所为有所不为。所为者尽力而为，不为者放弃也无妨。实际上，如果每条大鱼都能实实在在地吃完中段，那几年之后你肯定就是一个大师级的高手了。

人弃我取，人取我弃

几年前，朋友给我讲了一个故事。

全民炒股运动传到了城市边缘的一个尼姑庵。几个女尼不甘寂寞，在师太的带领下也开始做起了业余股民。由于初进股市不谙其理，几个女尼就四处打探，得知有几只股票炙手可热，买了就能赚钱，于是就争先买入。而与她们不同的是师太从不与她们争抢，专门找那些无人问津的买进，众女尼无不笑其愚笨。

过了几个月，令女尼们奇怪的是，师太当初买的几只股票居然都成了热门，而当她们又准备追高买入的时候，师太却又将手中的股票全卖了。众女尼甚为不解，当面请教。师太两手合十：“阿弥陀佛，佛家以慈悲为怀。前者买进无人问津的股票，一是不愿意与天下众生争抢，二是恐怕冷落了那些无人问津的股票。现在既然大家又看上我手中的股票，那就让他们拿走好了。”众女尼窃笑，师太好没道理，大千世界的股票市场讲的就是逐利，怎可照搬佛家的一套。于是照样追涨杀跌。奇怪的是年终盘点惟师太战功卓著，众女尼无不亏损累累。

师太的高明之处就在于运用了逆向思维的原理，也就是股谚所云：“人弃我取，人取我弃”。

股市是一个追逐利润的地方。投资者的热钱总是集中出现在行情最火爆的地方。2000年春节过后，网络板块涨上三天，上午买进来下午就赚钱，据说还可以不讲业绩。海虹尽管还戴着ST的帽子，居然也连拉几十个涨停，日K线图上留下的是一道通向财富的天梯。

既然买进就赚钱，那还犹豫什么？于是千百万股民争先恐后杀将进去，不幸却被套在了山头上。是谁告诉股民网络股可以赚大钱？是主力机构，他们拉升股价制造强烈的赚钱效应。又是谁告诉股民网络股可以不讲业绩？是主力机构操纵下的舆论。他们的目的只有一个：诱骗散户高位进场接货。而当1999年底网络神话已经在纳斯达克开始的时候，为什么没有人告诉你这一切？因为主力机构正在悄悄建仓吸货，惟恐泄露天机。

而此时，有两个板块一直沉寂着。一个是钢铁板块，一个是国企大盘股。股价鲜有波动，与网络股的火爆形成了鲜明的对照。是这两个板块业绩有问题，还是主力资金看不上它们？都不是。它们正处于天机不可泄露之时。实际上正当中小股民们耐不住寂寞纷纷卖掉手中不涨的钢铁股、国企股反身杀入网络股的时候，从网络股中全身而退的主力机构却又悄然转入这两个板块，预谋发动2000年的第二波行情了。就在那两个月，主力机构与散户实现了手中筹码大转移，即主力机构从高位转到了低位，而散户从低位转到了高位。需要告诉大家的是：主力机构建仓的时候，吹鼓手从来都紧闭自己

的嘴巴，要敲也敲的是丧钟。而一旦他们哇哇叫的时候，行情就到了快结束的时候了。

果然，一旦筹码的战略转移完成，主力机构果断地发动了大炼钢铁运动和国企大盘股运动，高举高打，令昨日割肉换股的散户叫苦不迭。

机构投资者的操作思路从来都是与中小股民的操作背道而驰的。这是因为散户是机构投资者猎取的对象，股市与自然界一样，是弱肉强食，其食物链为大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米。

散户就是小鱼和虾米。他们在股市追涨杀跌，伤痕累累，我们不能埋怨他们无能。信息与资金的不对称，决定了散户只能是一个弱势群体，按正常的思维方式他们无法逃避机构投资者设下的陷阱与圈套，惟一的制胜法宝就是逆向思维。也就是前面股谚中所说的“人弃我取，人取我弃”。

先说一个“人弃我取”的例子。

首钢股份（000959）上市时正值 1999 年底大市最低迷的时候。3.5 亿的盘子，传统的钢铁行业，使大多数散户都不看好该股。正基于此，主力机构刻意打压股价，使首钢股份上市不久就跌破了发行价。散户惟恐避之不及，纷纷斩仓出局（见图 2）。

就在此时，我的一位朋友老冯运用“人弃我取”的逆向思维方法分析了这只股票的情况，得出以下结论：

第一，首钢业绩优良，3 个多亿的盘子正适合机构

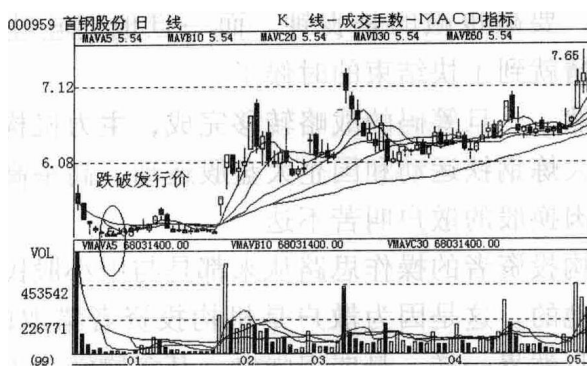


图 2

大资金的运作。

第二，从招股说明书上可以看出首钢有非常高的科技含量，未来几年非钢铁收入将大幅度增长。

第三，中国股市历来有暴炒第一次的惯例。首钢第一次引进战略投资者的概念，机构投资者不会放弃这个炒作的题材。

第四，首钢上市没几天就跌破发行价，明显是主力机构刻意打压的结果。目前股价只有 5 元，市盈率不足 20 倍，此时介入已没有任何风险可言了。

最重要的是，机构投资者的操作从来都是与散户的操作相悖的，用“人弃我取”的逆向思维看待问题。当大多数散户一致不看好这只股票的时候，往往正是这只股票的机会悄悄降临的时候。于是老冯果断全仓杀入，并且在网络股火爆的行情中不为所动坚决持有，终于在大炼钢铁运动中大获全胜。按他的说法是，炼钢工人拿

了科学家的工资。一只人见人弃的首钢股份，让他当年的账户资金翻了一番。

股市既然只有少数人能够赚钱，说明大部分股民的操作思路是错误的。从这个角度来看，逆向思维就成为了我们制胜的有力武器。

再说“人取我弃”。

还是前面说的那只首钢股份。就在老冯手中的股票涨到了12元钱的时候，传出了首钢进军高科技的重大利好，称其斥巨资引进芯片流水线，科技收入要达到50%。12元的科技股又有业绩之称，一时间荐者如云，散户更是争相购买。股市就是这样神奇，几个月前的首钢仅仅5元钱却人见人弃，如今涨到12元却成了“大众情人”。《证券周刊》的一位业余作者更是以投资家的口吻郑重声明，要长期持有，也要做战略投资者（见图3）。

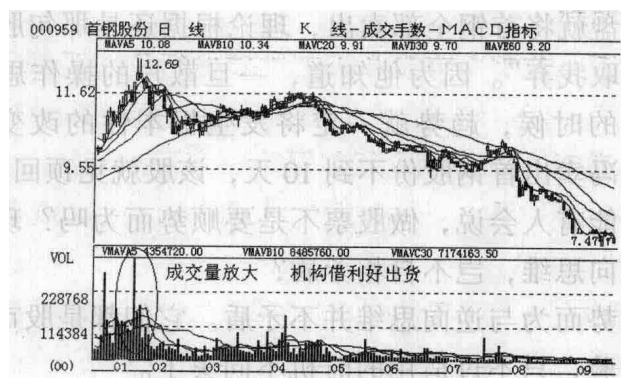


图3

面对这一切，老冯觉得有些滑稽。其实所谓利好，在招股说明书中都有涉及。跌破发行价时无人提起，如今股价翻了一番却隆重推荐，用意何在？就在老冯已萌生去意的时候，他的一位朋友来访，说起首钢简直是如数家珍。当听到此公已经于 12 元附近全仓杀入且目标位定在 15 元的时候，老冯心中更有些打鼓。因为上午他刚听一个在首钢工作的同学打来电话说，首钢投资的芯片基地要在 8 年以后才能产生效益。想对朋友说，但看他那志在必得的样子，又不愿扫他的兴。为了对朋友负责，在送别的时候老冯还是将这个信息告诉了他。谁想此公听完居然哈哈大笑，扔给老冯一句话：“炒股不就是炒未来吗？你看我们营业部 10 个股民有 8 个拿着首钢，这叫顺势而为！”

本来老冯还有点犹豫，但听了此公的一席话，第二天一开盘就将首钢全部卖出，理论根据还是那句股市谚语“人取我弃”。因为他知道，一旦散户的操作思路空前统一的时候，趋势就一定将发生根本性的改变。果然，老冯卖出首钢股份不到 10 天，该股就见顶回落了。

可能有人会说，做股票不是要顺势而为吗？现在却又说逆向思维，岂不自相矛盾？

顺势而为与逆向思维并不矛盾。它们都是股市中成功的经验，只不过适用的时机不同罢了。

当大势的升跌还在理性所能容许的范围内，当然要讲顺势而为。因为毕竟个人的力量是有限的，此时如果

与众人作对无异于自杀，就算是一个实力雄厚的机构也绝不可在此时反其道而行之。

但股市经常有这样一种情况：经过一段理性的操作，股市就会渐入疯狂，股价涨得鸡犬升天，就像前面的 ST 海虹竟然涨到 84 元，根本就无投资价值可言。有时股价跌得绩优股都成了垃圾，许多股票都跌破发行价，这时投资者就应该认真考虑。如果能够确认股市现在处于非理性的状态，就应该采取逆向思维来指导自己的操作，股市必定会给你的超人胆识以超人的回报。

这样做很难，但确能做到。

选质不如选时

常有股民朋友登门或打电话求教，问的是同一个问题：“有什么好股票吗？”

股票是无所谓好坏的：甭管绩优股绩差股，能让你赚钱就是好股。

清华同方好不好？好！清华大学的“大公子”，科技股的旗舰，但涨到了 70 元的时候就是一堆垃圾。PT 北旅差不差？差！连续几年亏损，随时可能退市。电视台到该厂拍片，连个工人也找不着，全都下岗回家了。然而，物极必反，现在回过头来再看，当时的 PT 北旅简直就是一座金矿。

股市如海，潮起潮落。没有只涨不跌的股票，也没有只跌不涨的股票。盈利的关键就在于买入的时机。这就是股谚所云：“选质不如选时”。这里的“时”有两个内容：一个是时间的“时”，另一个是时机的“时”。

首先说时间的“时”。

假如你非常看好一只股票又实在拿不准介入的时间，那么我告诉你一个办法：看住你的钱袋子，盯紧你要买的股票。忍耐，等待，一直到岁末年初整个股市最低迷的时候。

我们日常看到的大盘日 K 线图实际上是一个坐标系。一个是春夏秋冬自然时间的横坐标，一个是指数涨涨落落的纵坐标。而纵坐标上指数每年的最低点几乎都要与横坐标每年的一个点汇合，从而构成了一年中买入股票的最佳时机。这个时间点就是历年的岁末年初，也就是春节前后。

总结上证指数 11 年的走势，得出的结论是：每年一二月份出现全年低点的概率竟达 60%。根据这一现象，似乎可以引申出这样一个规律，在任何一年的年初买进股票，年底之前都有获利离场的机会。打个极端的比方，如果一个投资者恪守上述准则，每年元旦后开始第一天买进股票，由于年中必有高点出现，那他只要择机卖出则可以保证每年都是赢家。从年 K 线图来看，任何一年都不曾出现光头光脚的阴线，至少会有一根上影线。

大盘既然如此，而 95% 以上的个股是随大盘的起伏而涨跌的。大盘的低点往往就是个股的低点。

2002 年 1 月 29 日大盘见底 1339 点，沪深 1000 多只股票价格普遍折半。这时一根没有任何政策利好支持的大阳线拔地而起，且成交量明显放大，出现了典型的大盘见底信号。以后几天，你的惟一任务就是逢低果断买入心仪已久的股票，不要受某些股评家风险提示的干扰，更不要理会身边散户心有余悸空头思维的担忧。只管买入不问其他，因为此时的机会是远远大于风险的。

这里仍以清华同方在 1999—2002 年的走势为例。

1999 年初，清华同方股价最低只有 25 元。尽管它已经表现出了高科技良好的成长性与极佳的投资价值，但由于大盘持续低迷，其股价也只能在低位徘徊。但真金不怕火炼，“5·19”行情中清华同方引领高科技板块一路抢关夺寨，股价最高涨到了 68 元，成为沪市第一高价股。

1999 年底，由于社会盛传加入 WTO 后科技股面临国外资本的强烈冲击，将凶多吉少，再加上神秘的千年虫问题，使清华同方的股价又一次跌到了 32 元，再一次进入了投资价值区。随后的 2000 年网络科技股行情中，该股又一次成为了沪市第一高价股，最高股价达到 72 元。

2002 年初，中国股市经过 900 点的大跌，几乎所有的股票价格统统折半，同方当然不能幸免。股票缩水到 16 元。这时明显有主力资金进场抄底，又一次将清华同方拉起。就在 2002 年这样一个典型的调整年中该股最高涨幅仍然达到 50%。

同样是清华同方这只股票，如果你每年都在年初买进，然后再到它见顶下跌 10% 后止盈，3 年下来平均年利润将超过 100%。由此可以看出年初建仓的重要意义。

再说买入时机的“时”。

有的股民可能会说：“年初建仓 10 年不败这没错，

但我是一个职业股民，总不能一年只做一次吧。我需要的是买入就赚钱的办法。”事实上，谁也不能保证买入就赚钱，但是有些时机投资者一旦把握住了，获利的可能性还是很大的。

第一，上升途中出现暴跌后的买入时机。

大家都知道，无论是大盘还是个股，上升趋势一旦形成是不会轻易改变的。但在实战操作中股民们往往又有一种顾虑，行情一旦发动多数形成逼空走势，盲目追高恐怕被套。此时假如股价在某一天莫名其妙地出现暴跌，或者有人借某些莫须有的利空消息向下打压股价，千万不要过于恐慌，也许正是逢低买入的大好时机。

在1999年的“5·19”行情中，上证指数由1047点启动，31个交易日就上涨至1756点。在上升途中的6月15日和6月25日都出现了冲高后的暴跌，当日波动幅度分别达到7.5%和6.8%，均以长阴报收，但第二天却都高开高走，用一根大阳线将前一日长阴吞吃并持续上涨。这种在上涨途中未跌破10日均线的暴跌就是逢低买入的最佳时机。需要注意的是，涨升途中的暴跌买入与底部区域的暴跌买入有质的区别。后者买入后尽可以放心持有，即便被套也总有解套的机会。而前者却有可能是行情见顶，买入时必须设止损点，一旦发现操作失误，大盘继续下跌甚至跌破30日均线，就一定坚决止损出局。“5·19”行情的K线图显示前两次暴跌都没有触及10日均线，第二天反身向上显然是主力资

金震荡洗盘所为。而 6 月 30 日的暴跌阴线后 7 月 1 日又紧跟着一根阴线且击穿了 10 日均线，这就说明 30 日的暴跌阴线属于大盘见顶，即使在 30 日已经买入者第二天低开低走时也应果断止损出局。个股的例子我们可以看一看成百集团（600109）。

成百集团是沪市一家百货类上市公司。1998 年 8 月上旬前的一段日子里，股价一直在 14 元上方运行，期间小阴小阳走势平稳。但从 8 月 10 日开始，该股突然出现暴跌，连拉 6 根长阴，而且天天跳空低开，股价最低跌至 10 元左右，跌幅达到 40% 以上，负乖离率更是达到 26.81%。但仔细分析其成交量并没有放大，基本面也没有出现异常。由此断定这肯定是庄家的主动行为，目的为震仓洗盘。所以这个暴跌正好是逢低介入的最佳时机。事实上，随后的一个星期，成百集团又反身向上，连拉几根阳线，重新回到了 14 元上的整理平台。凡是在暴跌之后逢低买入的股民都会有不少的利润。需要说明的是，捕捉这种暴跌的机会一定要把握住其基本面的具体情况。像银广夏、中科创业等公司内部出现问题的股票是坚决不能碰的。因为这种暴跌已经不能简单地用技术分析来衡量了。

第二，股价突破前期高点是最佳买入时机。

在上升趋势中，股价遇到的阻力主要是获利盘及以前套牢盘的抛压，其中尤以套牢盘为主。套牢盘主要是分布在以前的成交密集区和前期高点附近，前者成为阻

力是容易理解的，而后者成为阻力的主要原因就在于那些高点往往都是以前中期反弹或上涨的顶部，在投资者心里有高价区和顶部的防范意识，同时这些高点均伴随着大成交量甚至巨量的成交，待将来股价再上涨到这些高点自然也会受到解套盘的抛压。

而当股价有效突破前期的高点就意味着以前在这些高点的套牢盘都变成了获利盘或新买入者的主要成本区，股价就会上涨直到再遇到以前更高点的阻力。

看一个大盘的例子。

上证指数 1997 年 6 月至 1998 年 3 月一直在 1110 点至 1250 点的箱体中波动，其中 1250 点一带成为强阻力区，曾在 1264 点、1241 点、1250 点、1260 点 4 次受阻回落。1998 年 4 月，在成交量的有效配合下终于有效突破了 1250 点一带的强阻力位，最终涨到 1422 点。当股价有效突破前期高点 1264 点的时候，就是中期买入的最佳时期。

再看一只个股。

1998 年 4 月，小天鹅股价主要在 13—16 元之间运行，其中 15.5 元至 16 元成为其三度不过的强阻力区。4 月下旬，庄家有意击穿箱底 13 元，股价跌到 10.5 元形成空头陷阱。但很快该股回升至 13 元之上，成为一个买点，最终在成交量的配合下突破 16 元的强阻力，成为第二个买点，很快上涨到 21 元。

捕捉这种突破前期高点后的买点在技术上有一些需

要注意的地方。

首先，突破前期高点时，必须是流畅快速的，同时应伴随明显放大的成交量的配合。如果股价无量在前期高点徘徊，很可能就是主力拉高出货的表现。

其次，一旦确认股价有效突破前期高点就应果断跟进，一般其后股价的上涨是快速的，偶有回抽一旦确认也是买入的机会。但一定要防止主力机构的假突破。当股价很快又跌回前期高点之下应及时止损出局。

关于买入时机的“时”，这里只是简单谈了两点，以后在其他篇章还会有所涉及。

有人将选质还是选时之争说成是投资与投机之争，这有一定的道理。多年来关于跻身股市投机还是投资的争论从来就没有停止过。其实，讨论这个问题意义不大，因为深沪上千家上市公司具备长期投资价值的凤毛麟角。首先，上市公司很少分红或分红很少，红利水平还不如银行利息，谈什么投资？其次，70%不流通的股权结构意味着上市公司完全是以圈钱为目的。一年优、二年平、三年差的“成长性”使得那些试图长线投资的股民们伤痕累累。再有就是上市公司的造假行为。琼民源、银广夏、东方电子，这些曾经红极一时的绩优蓝筹股一夜之间就变成了垃圾，哪个股民还敢拿着一只股票不放作长线投资？既然如此，股民就只有高抛低吸打短线，投机自然就成了天经地义的事情，于是“选质不如选时”这句股谚也就应运而生了。

选时在中国也分不少流派。趋势派讲究股价向上突破下降趋势线是买入的时机，技术派则认为 KDJ、MACD 低位黄金交叉是买入时机。这些理论无疑都有一定价值。但任何技术分析都存在着一定的误差，无论多准确的技术指标，一旦被众多的投资者所掌握都难免产生骗线。所以选时的正确做法就应该是既注意政策面的动向，又要兼顾各种技术指标的长处，同时还要善于总结自己在实战中的经验与得失。

有人说“选股如选妻”，这话不对。妻子是要与之白头偕老的，而股票是赚了钱就要卖的。任何一只股票当你准备买入的时候，请不要用好坏来衡量它。绩优也罢，绩差也罢，真的和你没有关系。你需要考虑的只有买入的时机，看它明天是会涨还是会跌。

割肉空仓，赚钱不慌

新入市的股民，可能对“割肉空仓，赚钱不慌”的股谚不屑一顾，更有人认为这是无稽之谈，完全有悖于投资股市赚大钱的初衷。曾有一个新股民对我说：“割肉？不就等于 10 块钱进的货 8 块钱卖出去，哪有这么傻的人啊。空仓也不对吧。假如你开个商店却攥着大把的钱不进货，柜台空着你赚谁的钱去？”我无言以对。不经三冬两夏，牛熊短长，要想理解“割肉空仓，赚钱不慌”这短短 8 个字的深刻含义，谈何容易。

很多散户买了股票不赚钱绝不肯卖，理论依据是套牢只是账面亏损，而一旦割肉就是实际亏损了。深度套牢了也有个说法，叫做长线投资。炒股炒成了股东，每天却在散户大厅里聊天打牌，乐此不疲。

一个朋友老赵到现在手里还拿着 1998 年 20 多元钱买的四川长虹。几年来，长虹虽一路下跌，但其间也曾有过几次反弹，最高曾摸到过 20 元。我几次劝老赵认赔出局，再高抛低吸，或另择新股。他就是不干，甚至扬言要和长虹抗战到底。现在，四川长虹已经跌到 7 块多钱，靠工资生活的老赵硬是赔进去一辆桑塔纳。更可悲的是在 1999—2000 年这样一个波澜壮阔的大牛市中，

老赵由于资金全套在长虹身上，居然做了个看客，没有任何作为。

割肉，股市术语之一，意思是以低于自己的成本价卖出股票。这是股民入市的必修课之一。

股市风云变幻，没有任何人可以保证自己的每一次操作都是绝对正确的，被套是随时都可能发生的事情。割肉实际上就是一个修正错误的过程。一旦发现自己的操作出现失误，越早纠正损失越小。断指总比断臂强。“割肉空仓，赚钱不慌”这句股谚的精髓就在于，正确的割肉不但可以避免大的损失，还可以解放出宝贵的资金，在低位争取到更好的投资机会。

其实，老赵即便买了走下坡路的四川长虹也并不是死路一条，他仍然有许多方法来挽回损失，甚至盈利。其一就是股价跌破 30 日均线坚决止损出局，等大盘见底后再重新将长虹买回来，高抛低吸，波段操作，几个回合下来必有盈利。其二是止损后重新寻找新的热门股票逢低介入，把长虹的损失在别的股票上找回来。但遗憾的是老赵选择了死扛这种错误的做法，结果不但付出了一辆桑塔纳的代价，而且失去了一次又一次有可能让资金翻番的机会。

割肉说起来容易做起来难。因为这要求投资者不但要有壮士断臂的决心，还要有止损的纪律与技巧。据我所知，大多数股民入市初期，每次买股票都照书上说的设一个 10% 的止损点。但每次当股价跌到了止损点，

却总想待反弹时有了高点再出局。而一旦真反弹了又幻想着能够解套，却不知这会错过最后一次逃命的机会。反弹结束了，第二天又跌，这时的股民肯定会想，昨天跌 10% 都没走，今天跌 15% 割肉不是更亏了吗，说不定明天还会反弹。但是明天却跌到了 20%。就这样，止损位形同虚设。

这让我想起了一个故事。有人把一只青蛙放进开水里，青蛙烫急了，拼命地跳了出来，因此而逃命了。第二次它又被放进凉水里，慢慢地加热。开始时它感到很舒服，一动不动地享受着。然而当它再次感到烫的危险时却已经没有力气跳出来了。这个故事叫做“温水煮青蛙”，是庄家常常和散户们玩的一个游戏。

据我了解，2002 年 900 点的大跌，能够在 30 日均线坚决止损的散户少之又少，深套 50% 以上的却比比皆是。大盘跌到了 1340 点，股票便宜得让人不敢相信，遍地黄金却很少有散户笑逐颜开地俯身去拾。不是不想拾，而是没有钱，钱都放在 2000 点的山顶上。

割肉难，难于上青天。壮士断臂意味着要承认自己的投资错误，并亲手割割自己的血肉之躯。然而，对于散户来说，最难的还不是割肉，而是“割肉空仓，赚钱不慌”中的空仓。

有人要说，空仓有什么难的。赚了钱卖了股票，出去游山玩水，是人就做得到。其实不然。凡是做过股票的人都知道，股市中最让人难受的不是套牢而是踏空。

由于没有做空机制，只有持有股票才可能赚钱，所以散户最怕的就是踏空。即手中没有股票时来了行情。拿着大把套牢的股票可以在交易大厅里说笑打牌，而一旦空仓就会变得焦躁不安，食不甘味。

有个股友某天收市后打电话告诉我今天买了 800 股基金。我一听笑了，说他肯定账上只剩下 800 多块钱，不够买别的股票就买了 800 股基金。这个朋友惊讶得很，一个劲儿说我是神人。其实我哪里是什么神人，只不过曾经如此罢了。据我所知，80%的散户无论何时总是满仓。一部分是被动套牢的，另一部分卖了股票超不过 3 天又反身杀回的。

一个姓陈的朋友做次新股通葡萄酒很有心得。上市第一天果断杀人，两个月获利 40%，大盘见顶之前全身而退，真可谓大获全胜。然而一旦空仓，陈先生却好像变了一个人似的。吃不下，睡不着，一天三个电话与我探讨潜力股。不到三天竟然长了一嘴口疮。按他夫人的话说，那几天陈先生就像一只关在笼子里的老虎，常常焦躁不安地在屋里踱步。终于，当大盘下跌到 1800 点，一个不大的反弹让陈先生彻底坐不住了。他认为大盘将会就此企稳回升，生怕踏空，于是在半山腰又全仓杀回了通葡萄酒。以后的事情无需赘言，次新股全线崩溃，陈先生上半年的利润不但一笔勾销，而且又套住了 30%。这下子陈先生又踏实了。

股票市场资金为王，掌握着主力资金的机构投资

者，由于年度财务结算制度的原因，形成了与农民耕种即春播、夏种、秋收、冬藏极其相似的资金操作规律。春天逢低建仓，夏季拉升行情，秋天震荡出货，冬天退出休息。主力资金的进进出出决定着股市的潮起潮落。散户假如踏准了市场主力的节奏，该入市时入市，该空仓时空仓，自然是赚钱不慌了。但遗憾的是大多数散户恰恰相反，该买时没钱买，该卖时舍不得卖。既没有止损点，也不设止盈位。两三年拿着一只股票来回坐电梯算是好的，买在山顶上，卖在地板上也就是高吸低抛的也绝不是少数人的行为。股市机构挣钱，散户赔钱，这是事实。其中原因，除了资金、信息等诸多因素以外，能否空仓至关重要。

人们常说股民炒股一赚，二平，七亏。这其中的一赚 100%都是那些能够空仓休息的股民。文武之道，一张一弛。股市与万事万物一样，有其自身的规律。只有顺势而为才会有收获。然而为什么众多散户做不到空仓休息呢？我认为主要是因为他们离股市太近了，近到了不识庐山真面目的地步。

我常去交易大厅找朋友聊天，但从来不在现场买卖股票。因为面对闪烁不停的红绿大盘，身处人声鼎沸的交易之间，人的智力是要下两个档次的。常常会身不由己地做出违背自己意愿的傻事。远离股市，这是实现空仓战略最有效的方法。尤其是秋收以后，一旦清仓出局，无论后市如何，资金要全部转入银行。宁可踏空也

绝不介入。一直等到来年春节前后，大盘越低迷越恐慌越要进场。春播是一年最好的进场机会。也可以说是能为你赚大钱的惟一机会。割肉、空仓看似容易，其实很难，二者就是股林中的独孤九剑和九阳神功。但凡是很难很难的事情一旦做到了，收获就肯定是很大的。

试想一下，假如你在 7 月大盘见顶之时果断清仓，哪怕是以 30 日均线止损出局，春天回来，便会发现遍地是黄金任你随便捡，那将是一种什么感觉？

进货靠消息，出货靠自己

进货，出货，怎么听怎么像小商贩的语言。我们常在市面上听到这样的话，“老张，最近又进了什么货啊？”“我进了点苹果，快过节了，多少也能赚点。”其实说怪也不怪，股市投资同样也是做买卖，讲究的也是低价买进高价卖出赚取差价。只不过现在的股票已经没有了实物，股民们整天倒腾的只是一堆数字。既然做股票与做生意有许许多多相似之处，而股市这个新兴市场中的投资者又有不少来自商界，那么商界中的语言移植到股市中来就不足为奇了。

货者，股票也。进货就是买股票，出货就是卖股票。可别小看这买卖二字，股市的全部学问都包含在这一买一卖之中。

本文向读者介绍的股市谚语就与买卖有直接的关系，叫做“进货靠消息，出货靠自己”。

中国的股票市场从无到有，至今已有上千只股票。再加上中国国土幅员辽阔，这上千只股票散落在各地就如同天上的点点繁星。这样的现实决定了股民要想考察一只股票是否具有投资价值，是不太可能亲自到上市公司去实地考察的。那么要想做到心中有数，有的放矢，

惟一的方法就是靠消息。

消息，也称信息，它构成了除去数字之外股票市场的主体。股民们早晨起来打开证券报，看到的是消息；9点半到交易所，大家交头接耳传的是消息；收盘后打开收音机《股市大家谈》节目听到的是消息；晚上看电视财经栏目股评人士讲的还是消息。所以说消息满天飞是股市的一大特色。

一般来说，消息可以分为三类。

第一类是正式消息。

主要是国家政治经济的重大政策，证监会调控股市的大政方针，三大证券报公开披露的上市公司的年报、中报、季报，以及股权转让、名称变更和重大投资与诉讼的情况。这类消息是投资者了解上市公司情况最重要的渠道。绝大部分经过有关方面的核实，可信程度较高，对投资者有较大的参考价值。

第二类是网上消息。

随着互联网的普及发展，网上炒股已经越来越为广大投资者所接受。看盘下单之余，股民的另一项重要任务就是从网上获取信息。目前国内几大证券网站，像海融、和讯、飞虎等，每天都会在网上发布大量有关股市和上市公司的消息。经常可以看到这样的文字：某主力机构已在某股票上建仓，预计将拉升到××元。此类消息鱼目混珠，真伪共存，属于不可不信又不能全信的范畴，对于投资者有一定的参考价值。

第三类是小道消息。

这种消息主要流传于股票交易大厅，免费股评报告会，以及各种股民沙龙，大部分属于道听途说，甚至有一部分是主力机构出于某种目的而故意散布出来的。对于小道消息的态度应该是可以听，但不能信。你想假如有一天营业部门前卖报的老大妈悄悄地告诉你：内部消息，明天深发展要涨停，你敢信吗？

可以说每一个投资者买入股票靠的都是消息。比如说你买进上海梅林，是因为它组建了一个什么配售网，有消息说美国那斯达克的网络股都炒上了天。你买进了五粮液是从报上看到消息，该股票年报公布业绩一块多，这样的股票拿在手中踏实。你买进 ST 京天龙是因为有消息说该股票有可能重组，一家高科技公司将入主其中。总之，你买入股票的依据就是各种消息。这样一说，股谚“进货靠消息”还真有些道理。

当然，谁都知道股市中消息满天飞，真真假假，虚虚实实。你不可能将每一条消息都作为投资的依据。“进货靠消息”还是需要一点技巧的。

第一，当消息尚在朦胧之际果断介入。

股市的一大特点就是大军未动，消息先行。总有那么一些先知先觉的人在一件事情尚处于萌芽状态时就获得了可靠消息而提前买入这只股票。等到事情成功了，一切公之于众，股价早已炒上了天，先知先觉者正好借利好出货。

沪市曾有一只股票叫阿城钢铁，行业传统业绩平平。但这只股票从1998年开始莫名奇妙地上涨。股民们纷纷打探消息终都无功而返。这时各种朦胧消息开始在股市流传，仅笔者就听到4—5个版本。最终，1999年6月，一切尘埃落定，北京一家科教软件公司借壳上市，阿城钢铁摇身一变改名为科利华，此时的股价竟然上涨了700%。

由此得出结论，越是朦胧的消息往往越有参考价值，尤其是当一只股票在低位莫名其妙地启动，同时又随之传出各种朦胧消息的时候，我们不妨宁可信其有，不可信其无，适当果断跟进，设好止损点一路持有，说不定就骑上了一匹大黑马。这在股市实战中叫做炒朦胧。至于那些已被证实的消息反而没有了利用价值，尤其当股价处于高位，持有者最好一走了之，没有者最好敬而远之。因为题材兑现了的股票将失去想像力，而想像力是股价上涨的重要动力。

第二，利空消息出来股价不跌反涨时果断买入。

一般股民们总爱听利好消息，像什么每股收益比去年同比增加了多少多少等等，而对爆出利空消息的个股则不感兴趣。也难怪，谁愿意买一只年报显示刚刚亏损的股票啊。但实战当中却偏偏有这样一类股票，明明早晨刚公布重大利空消息，开盘却一路猛涨，没几天丑小鸭竟变成了黑天鹅。这就叫“利空出尽是利好”。

沪市的有研硅股，“5·19”行情后一路下滑，股价

从 20 元上方一直跌到 13 元。1999 年 8 月中旬中报出现重大利空消息，每股利润同比下降 70%，只有区区几分钱。不少股民没开盘就在议论，这下拿着有研硅股的人该倒霉了，还不得吃个跌停板。但没想到这个有研硅股开盘不但没下跌，反而像英雄一样，昂首挺胸地一路上涨。一个多月后居然创出了历史新高，股价站在了 30 元之上。

这是因为坐庄这只股票的主力机构早已得知中报即将亏损的消息，但由于有研硅股盘小且有独特的题材易于炒作，因此提前打压股价，暗地吸筹，等到利空出来时又借散户恐慌抛盘之机拉高吃货，最终使有研硅股成为了“5·19”后调整市道中耀眼的明星。

像有研硅股这样的例子，沪深股市着实出了不少。特别是一些连续两年亏损的股票一旦带上 ST 的帽子，股价马上一反往日的低迷，翻着跟头往上涨。其道理与有研硅股大同小异，股民朋友称这种现象为“越穷越光荣”。

对于这种股票，可以在行情初期果断介入，而不必探求其有什么背景及基本面有什么变化。因为机会一瞬即逝，等你都明白了，股价早炒上天了。可以借助萨特的一句名言：“存在的就是合理的”。既然利空出来了不跌反涨，必然有它自己的道理。你只要设好止损位，获利的机会还是很大的。

再说“出货靠自己”。

进货与出货，二者虽然只有一字之差，操作上却有天壤之别。进货是从 1000 多只股票中挑选，不依靠消息你知道谁是谁啊？而出货则不同。这时你面对的只是手中的一只股票。从选股买进到持仓，可以说对于该股票的基本面和股性你已经了然于心，何时出货你是最有发言权的。

股民朋友都参加过股评报告会，也经常收听收看证券节目。那些业内的股评人士总会为大家推荐一些股票。先从基本上分析一二，然后再给你一个买入区间，最后是个人观点仅供参考，但却从没有过一个人说××股票请于××价位卖出的言论。即使有人当众提问××股票的卖点时，得到的回答也十有八九是继续持有，或者逢高了结。具体持有到何时，什么点位算逢高，永远不会有人告诉你。

所以说“出货靠自己”，靠自己对手中股票的把握，靠自己技术分析的能力，靠自己严格的股票操作计划，靠自己长期实战积累的感觉。

股市中所有的操作最难的要算是逃顶。因为顶部的到来从来都是悄无声息骤然而临，没有任何征兆，更没有任何消息，而且留给你思考的时间又是十分短暂的。

美国著名的金融专家约瑟夫·格兰维尔曾说过一段精辟的语言：“股票市场服从地球引力规律。从地上拾级而上要用两个半小时才能够到达纽约帝国大厦的顶层，但如果你从顶层跳下来，八秒钟就到达地面。这条

道理适用于股票市场。”

这些话形象地说出了逃顶的困难。为什么“会卖的是师傅”？就因为最佳卖点出现的时间实在是太短暂了，要想成功地把握住这一稍纵即逝的机会，没有超人的果断、技术与自信是不可想象的。

中国股市 10 年有余，大大小小已经出现过几十次顶部的辉煌，然而真正能够将股价卖在顶部区域全身而退的却是凤毛麟角。很大一部分股民要不就只喝点肉汤，要不就坐电梯上下往复。这一方面告诉我们股市的残酷，另一方面也告诫股民朋友必须加强学习，努力加强对股市沉浮的把握能力。

“出货靠自己”。因为在这个股票市场中从来就没有什么救世主，只有你才是自己的上帝。

手中有股，心中无股

传说中的一个小故事。

王先生跻身股市数载。虽饱学兵书，精通战法，到头来仍然落了个伤痕累累，亏损过半。

一日闲暇，先生拖着疲惫的身躯来到了郊外山中的一座寺庙，漫游之际偶遇一位禅师，与之品茗小叙之后，竟发现禅师居然也是股市中人，且战果累累。王先生大喜，急忙将自己股海冲浪的辛苦向禅师一一诉说，恳求禅师为自己指一条成功之路。禅师默然不语。再三恳求下，禅师只说了八个字“手中有股，心中无股”便起身离去。

王先生一时不解，想追上去仔细询问又恐禅师讪笑，于是索性在寺中住下。每日徜徉于清泉绿竹之间，反思几年股海冲浪之得失，同时反复领悟“手中有股，心中无股”之真谛。也许是王先生天性聪颖，又沾上了寺中雨露之灵气，不出数日，王先生居然茅塞顿开。于是谢了禅师，下得山来，重新走进股市。从此王先生屡战屡胜，再也没有大的失手。

众多股友惊奇王先生的变化，纷纷询问得到何方高人的真传。开始王先生也是笑而不答，追问急了方道出

禅师的八字箴言“手中有股，心中无股”。之后这八字箴言渐渐传开成为了一句股市谚语。

姑且不论以上的传说是否真实，“手中有股，心中无股”听起来确实有点禅的味道。“手中有股”不难理解，关键是“心中无股”做何解释。

投资股市就是为了赚钱，手中有股后无论它是涨是跌总是时时牵着我们的心，能不去想它们，扔在那儿不闻不问吗？肯定不能。有高人这样解释说：“心中无股不是说不再关注手中的股票走势和变化，而是从大处着眼以整个市场的发展趋势作为操作依据，而不是一厢情愿地处理手中的股票。”说得不错，就是太虚了一点，还是没有切中要害。

其实“心中无股”的核心就是一个字：“忘”。忘掉什么？忘掉手中持股的成本价。

大部分股民投资股票，其成本价记得是十分清楚的。卖与不卖的理由就在于是否盈利，也就是股价是否高于自己的成本价。他们并不是让行情的发展趋势指导自己的操作方向，而是依据自己手中持股的成本价来决定自己的操作。很多股民朋友都学习掌握了不少理论方法和分析技巧，可是一到实践中却总是将个人的成本价作为买卖的惟一依据。赔钱绝对不卖，是这些股民脑子里一条不变的宗旨。手中的股票成本价吸引了自己全部的注意力，自然无力去把握市场的变化。这种认识在哲学上叫做“只见树木，不见森林”，其后果必然导致失

败的操作。至今拿着 44 元钱买的中关村，32 元买的四川长虹，就是最惨痛的教训。

大家都知道，贪婪与恐惧是大部分股民的两大弱点，其产生的根源就是投资者时时刻刻记着自己手中股票的成本价。无论是获利还是亏损，投资者总是在考虑现在的股价比成本价高了还是低了。高了还想再高，而低了就死扛，最终导致投资者放弃及时获利了结和止损出局的机会。

看到这里可能有不少股民朋友要问，不错，这个“忘”字确实切中要害，既可以使投资者专心致志于趋势的研判，又可以不受其他杂念的干扰，但就是太虚了。谁都知道不要只见大树不见森林，但股票投资时要用数字说话的，你要我们忘掉成本价，总还应该记住点什么实在的东西吧。

说得对。必须关注的是你的资金总市值。

什么是资金总市值？ $\text{手中股票数量} \times \text{收盘价} + \text{资金余额} = \text{资金总市值}$ 。

比如说，6 月 1 日你用 10 万元资金入市。当天买了 2000 股首创股份，收盘价 20 元；2000 股中关村，收盘价 15 元。资金余额 3.1 万。那么 6 月 1 日你的资金总额就是 $20 \text{ 元} \times 2000 + 15 \text{ 元} \times 2000 + 3.1 \text{ 万元} = 10.1 \text{ 万元}$ 。第二天卖出 2000 股中关村，你的资金余额变成了 6.3 万元，首创股份收盘价变成了 21 元，你的资金总市值就变成了 $4.2 \text{ 万元} + 6.3 \text{ 万元} = 10.5 \text{ 万元}$ 。依此类

推，将每日的资金总市值标在一张坐标图上，然后再把众多的市值点连成一条曲线，这就是你的资金总市值曲线。从这张图上你会很清晰地看到自己的操作成果与资金变化的情况。绘制资金总市值曲线图的最大好处就是，你将忘掉自己的股票成本价，继而关心的只是自己现在的股票总市值——你目前资产的真实反映。

有了这张资金总市值图，投资者的最大感受就是心中有数了。每天收盘一划曲线，盈亏状况清清楚楚。再结合个股和大盘的具体走势，是继续持股，还是斩仓出局，进退有序。

这张资金总市值图的另一个特点是设立止盈止损点，一目了然。比如你的止盈点是 20%，那么利润超过 20% 以上就可以坚定持股，高位了结更好，一旦回档市值跌到了 20% 一线，坚决止盈出局，确保 20% 的利润。止损点定在 10%。一旦市值跌破止损点，则坚决离场休息，绝不能让自己的损失超过 10%。如果你做到了这一点就不会出现深度套牢的现象。

从 1998 年开始，我的几个股民朋友就开始在我的建议下，设立了自己的资金总市值图，并且一直坚持到现在。令人欣慰的是，从那时开始，这几个股友全都告别了亏损。即便是在 2001 年 900 点的大跌中，他们的资金也安然无恙。问其心得，几个人感受最深的就是建立资金总市值图以后，再也不为手中股票一分两分钱的涨跌起落而心惊胆战。需要做的就是合理设立止盈止损

点，重点放在研究大盘和个股的运行趋势上。说来有人可能不信，如今这几个股友有时根本记不住手中股票的成本价了。在他们眼中已经没有了成本价的概念，所关心的只是自己资金的总市值。这样做的直接后果就是不再为股价每日的变化而患得患失，主要精力都放在对大势的研判和对个股基本面的研究上了。这可能就是股谚所说的“手中有股，心中无股”吧。

“手中有股，心中无股”实际上是一种境界，可以说是股民毕生追求的最高境界。初入股市的新手，确实难以理解其中的玄机，就是入市多年的老手，如果悟不到其中的要领也仍然会是盲人骑瞎马。就像苏东坡的诗中所云：“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。如果你深陷个股只图涨落，肯定是无法真正识得股市的真面目，自然也就无法去执财富之牛耳了。

建立资金总市值图，就是从手中有股向心中无股过渡的一个有效的途径。而要想在股市中永远立于不败之地，光有资金市值图还是远远不够的。同时需要做到的还有以下三点：第一，持股不要超过三只，这是由于散户资金较少，必须集中兵力打歼灭战。第二，严格遵守操作纪律，止盈止损毫不犹豫，哪怕事后证明是错了的也要坚持，因为资金安全比什么都重要。第三，就是善于把握趋势。春播秋收冬藏，没有八分把握绝不轻易入场。

新手怕大跌，老手怕大涨

凡是当过兵的人都知道这样一句话，“老兵怕枪，新兵怕炮”。为什么？道理很简单。新兵初上战场本来就战战兢兢，而大炮一响震天动地，炮弹一炸血肉横飞，恐怕不尿裤子的就算是英雄好汉了。炮的震慑力是极为强大的，所以新兵怕炮。相反，那些身经百战的老兵则不怕炮。你看它动静大，但除非炮弹掉在头上，一炮炸死的可能性很小。再加上炮弹没到，呼啸声先来，还会给你一个躲的机会。老兵怕的是枪。死神到来时悄无声响，多少战友在子弹瞬间的撞击中一枪毙命。而且枪的命中率是不可与炮同日而语的，只要被对方射手瞄上，很少有躲过的可能。新兵与老兵的差别就在于，前者注重事物的表面现象，而后者更注重事物的本质特征。

有意思的是一句股市谚语与“老兵怕枪，新兵怕炮”有着异曲同工之妙，它叫做“新手怕大跌，老手怕大涨”。说的虽不是同一件事情，道理却有几分相似之处。

几乎所有新入市的股民都是被股市中的那些一夜暴富的神话吸引来的。比如说张三的表兄从股市开回一辆

轿车，又比如说李四的同事一年的收益顶得上他 10 年的工资。总之，他们认为股市里遍地是黄金，只要你愿意做一个寻宝人。

然而，一旦你真正走进股市，却发现怎么昨天 10 元钱买的股票今天就变成 9 元了？怎么别人的股票全是红色的，而惟独自己的股票却是绿的呢？原来股市不都是赚钱，而更多的时候是在赔钱。于是新入市的股民都对下跌有着一种天然的反感与恐惧。

一个股民曾对我说起大盘暴跌时自己的感受：“你知道我这几天是怎么过来的？大盘一个星期暴跌 200 多点，我手中的股票每天至少都要下跌 3%。每天收盘时我都默默祈祷，上帝保佑明天来个反弹吧。但第二天开盘就跌，真是跌得你心惊肉跳。十几万元的股票全仓被套，一天跌下来账面就损失 3000—4000 元，这一周跌下来，两万多元钱就蒸发了。要知道这样，说什么我也不把钱扔到股市里来啊。”

新手怕大跌，首先是因为他们从来都是满仓操作，而且不分春夏秋冬。因此每一次大跌他们都是直接受害者。其次是因为他们不知道止损出局，在暴跌面前只会缩头挨打。明明大盘早已给出明显的下降趋势，新手无一例外总是幻想着奇迹的发生。

而一般有经验的股市老手是不怕大跌的，相反他们甚至喜欢大跌，盼望大跌。

股票市场的潮起潮落是有其内在规律的。涨跌二者

相辅相成，没有大涨就一定不会有大跌。而大跌之前也一定有许多许多可供股民参考的迹象与先兆。老股民往往能以其丰富的经验与灵敏的嗅觉捕捉到这些，从而在大盘暴跌之前，或成功逃顶或止损出局。

对老手来讲，大跌就是风险的释放，大跌就是机会的到来。俗话说，不破不立。面对暴跌的大盘，股市老手就像一个有经验的猎人，手持猎枪（现金），耐心地等待着猎物（大盘见底）的出现。一旦大盘跌得面目全非，出现明显的止跌信号，就果断杀入，抄底建仓。

老手怕什么？怕大涨。

新手们要说了，股市不涨能赚钱吗？难道还有怕赚钱的不成。其实老手当然喜欢股市上涨，关键的是他们怕的是股市大涨，也就是行情发展到一定程度后加速上行。每当这种股市疯狂不期而至，老手就会禁不住从脊梁骨里往外冒凉气。因为他们知道大跌随时会产生，只有赶紧逃命了。

1999年“5·19”行情发展到后期，6月26日放出天量，6月30日暴涨又创出新天价。新手们个个笑逐颜开，但老手们却开始谨慎起来。虽然谁也不敢说大盘就此见顶，但我身边的几个老手都明显地加快了减仓的速度。

2000年新年一开始，网络科技股就涨了个不亦乐乎。春节过后的2月14日，大盘更是暴涨100多点，几乎全线涨停，同时放出900多亿的历史天量。就和老

电影里演的一样，指挥员振臂一呼：“同志们，冲啊！”新手们一个个都奋不顾身地冲了进去。那天的股票就像不要钱似的，网络股买不着买绩优股，绩优股也买不着了就买重组股。到最后只要还没涨停就有人买，哪怕是八辈子没人要的垃圾股。可是我身边的几个老手却不约而同地在那几天将元旦后建仓的网络科技股落袋为安了。实践证明，80%在2月14日后几天追进网络科技股的人都被套在了山顶上，不知何年才能解套。谁不愿赚钱？怕的是一旦行情发展到暴涨，发展到疯狂，就赚不着了。

就股市一般规律而言，无论大盘或者个股都有其自身固有的节奏。上升趋势一经确立，肯定会是进二退一，平稳发展。有能力掌握这个节奏的，惟机构投资者。在他们的利润指标没有完成之前，他们会严格控制股价的涨跌，而大涨就意味着主力机构要打破原有的运行节奏，其背后肯定要有某种战略上的原因。也许是用疯狂拉升造成强烈的赚钱效应，以吸引散户跟风。也许是用暴涨将股价拉出一定的获利空间，为出货做准备。总之不管出于如何考虑，有一点可以肯定，大涨往往意味着变盘在即，而涨势越猛，随之而来的风险也就越大。

下面举一个个股的例子。

浙江广厦（600052）是沪市一家以房地产为主业的上市公司。“5·19”行情从6.90元启动，股价一直依托30日均线呈45度角平稳攀升。2000年春节前的最后一

个交易日收于 16.15 元。八个多月涨了 8 元多钱。但春节过后却风云突变，浙江广厦在当时最最时髦的“触网”题材的刺激下，突然发力，明显改变了原来的上升趋势，不到一周股价竟然涨了 6 元多钱，最高摸到了 23 元的高位，而且放出了历史天量。然而就是这一周的暴涨结束了该股长达八个多月的上升趋势，从此浙江广厦步入了两年多的漫漫阴途，到 2002 年的春节股价又回到了 6 元多钱，实现了一个历史轮回（见图 4）。

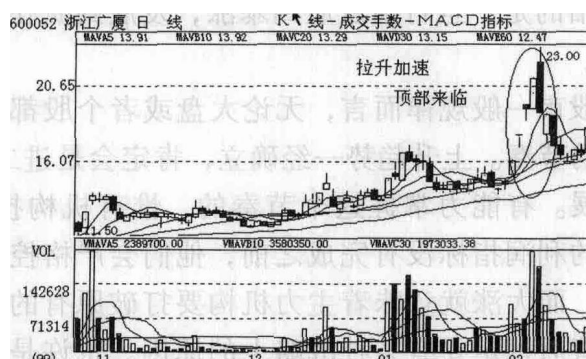


图 4

“新手怕大跌，老手怕大涨”的股谚包含了深刻的哲学思想，揭示了现象与本质的关系。股市大跌时，新手看到的是市值缩水，股票套牢，老手看到的却是风险的释放，机遇的降临。股市大涨时，新手看到的是赚钱的喜悦，火红的新高，老手看到的却是风险的降临，变盘的危险。毫无疑问，新手看到的只是股市涨涨落落的现象，而老手看到的是隐藏在现象之后的股市的本质。

股海无常。没有天生的老手，也没有永远的新手。经验只不过是无数次失败与教训的总结。股市不相信眼泪。要想获得成功，只有一个办法，就是实践，学习，再实践，再学习。

利好出尽是利空

人生最大的幸福是什么？有人看了题目往往会不以为然，这个问题太小儿科了。中国自古对幸福就有定义，不就是什么洞房花烛夜、金榜题名时之类吗？此言不差，这些都可以称为人生的幸事，但似乎都过于表象，又过于具体。我更赞成一位哲人说过的一句话：“人生最大的幸福就是希望”。

每年7月，中国大地上都会出现一道奇特的风景，这就是千万学子争过高考独木桥。2002年夏天我有幸作为儿子的陪读，略微体验了一下高考的惨烈。在最后冲刺的两个多月里，儿子每天早晨6点起床，一直到深夜12点睡觉，18个小时中除了吃饭基本上与书本为伍。那真是课课有练习，天天有考试，周周有排名。我真担心十七岁的儿子会在这样的重压下垮掉。但奇怪的是，那一段儿子的状态出奇的好，始终乐观，始终勤奋。问何为支撑他拼搏奋斗的动力，儿子想想说：“希望。考进理想中的那所大学就是我最大的动力。”

儿子终于如愿以偿。然而当9月8日走进那所大学校门的时候，我感觉他并不兴奋。1个月后他在寄给我的第一封信中竟然写道：“现在新生中流传着一首歌，

是我们自己改编的，9月8，9月8，就在那悲惨的日子里我离开了家……”。字里行间表露出一丝消沉，与高考之前判若两人。

为什么？答案很简单。理想实现了，希望也就消失了。既然动力没有了，幸福的感觉自然也就没有了。

人其实都是为了希望而活着的。

洞房花烛夜对于每一个恋爱男女都是颇具诱惑力的。因为那是一个未知的领域。包括性的神秘，家的向往，一切都充满了希望和憧憬。所以说洞房花烛夜是幸福的。

但是有一句话又让人颇为扫兴，这就是婚姻是爱情的坟墓。怎么昨天的幸福转瞬间又变成了今天的坟墓了？还是那个道理，希望消失了，面纱揭开了，想象空间没有了，幸福的感觉自然也就没有了。

中国有一个成功的经济学家曾对幸福下过这样一个定义：幸福就是对一个接一个目标的追求。为了寻找那种快感，每当一个目标实现了，我马上就要进入下一个目标的努力。因为我惧怕那种幸福的感觉消失了。

以上种种似乎都在论证着那位哲人的幸福观，最大的幸福就是希望。因为有目标才有希望，有憧憬才有希望，有神秘才有希望。假如这一切都消失了，希望就没有了，幸福当然也就没有了。不是说哀莫大于心死吗？心死就是没有了任何希望。

股市就是一个到处充满希望的地方。尽管人称股市一赚二平七亏，但为什么还有那么多的股民乐此不疲？

就因为股市中充满了机会，充满了希望。哪怕是在大熊市之中，每一天也会有上涨甚至涨停的股票，你只要把握住了就能获取利润。当然这也许很难，但毕竟存在着希望，这就给了股民们赚钱的憧憬和想象的空间，也给了他们学习与研究的动力。

与大千世界相比，股市可以说更虚无一些。股民们成天接触到的除了红绿大盘就是各种消息。掏钱买股票，以前还有一张纸片，现在索性什么都没有了。那你凭什么去投资？说白了买股票就是买消息，好听一点叫做买信息，买昨天公布的每股收益，买今天听到的重组方案。

股市中对股民投资可能产生影响的新闻主要可以分为两种。一种叫做利好消息，一种叫做利空消息。顾名思义利好消息即有利于股市上涨的消息，比如说降息降税重组成功等。利空消息就是会使股市下降的消息，比如说升息退市调查惩处上市公司等等。

一般来说，利好消息往往会使股市上涨。有时重大利好甚至可以引发爆发性行情，就像 2001 年 10 月证监会公布了暂停国有股减持的特大利好，当日股市跳空 143 点高开，几乎全线涨停。

反之，利空消息大多可能使股市下跌，特大利空还会造成大盘暴跌甚至引发股灾。最明显的例子是 1996 年证监会为了给股市降温连发利空金牌，造成大盘全线跌停 3 天，至今令老股民胆寒。

那么是不是所有的利好都会造成股票上涨，而所有的利空又都会造成股市的下跌呢？有一句著名的股市谚语回答了这个问题，这就是“利空出尽是利好，利好出尽是利空”。

“利好出尽是利空”的现象在中国股市是屡见不鲜的，它还有一个奇怪的名字叫做“见光死”。

众所周知，2001年7月13日是国际奥委会投票选举2008年奥运会主办国的日子。自从3月奥委会考察团来京考察开始，一些与体育以及首都公共设施建设有关的股票就开始走强，包括中体产业、北方五环、首创股份、北京城建等，人们通称“申奥板块”。以首创股份为例。

首创股份（600008），沪市2000年初上市的一只质地优良的大盘蓝筹股，主营首都基础设施建设。上市一年多来由于战略投资者的原因一直没有大的炒作。值得一说的是该公司的一个重要项目是投资10亿元用于高碑店污水处理工程。

大家知道，此次申奥，绿色奥运是中国打出的一张大牌，而北京环境治理的重中之重又是污水处理。由于高碑店污水处理厂将担负首都60%的污水处理任务，因此首创股份在申奥板块中的地位可想而知。

正基于此，首创股份从年初就开始振荡走高，并随着申奥日期的日渐临近，其股价也渐渐地逼近了历史最高水平。

7月13日这个13亿中国人民难以忘怀的日子，随着萨马兰奇主席的一声“北京”，举国上下沸腾了。当然股市中手握申奥板块的股民更是多了一番感慨。申奥成功最大的受益者无疑就是申奥板块中的那些上市公司，尤其是首创股份的污水处理将为公司的发展提供可靠的保障。一位持有首创股份的老股民更是公开在散户大厅中说，一旦申奥成功，它将继续买进首创股份，自己的晚年就指着这只股票了。

然而善良的股民们万万没有想到，就在申奥成功后的第一天，申奥板块高开低走，首创股份更是一路下滑。不到半年，它的股价居然从23元跌到了11元，原来的热门板块成了重灾区。那位70多岁的首创老股东费了好大的劲儿才明白了一个词“见光死”，记住了一句股市谚语“利好出尽是利空”（见图5）。

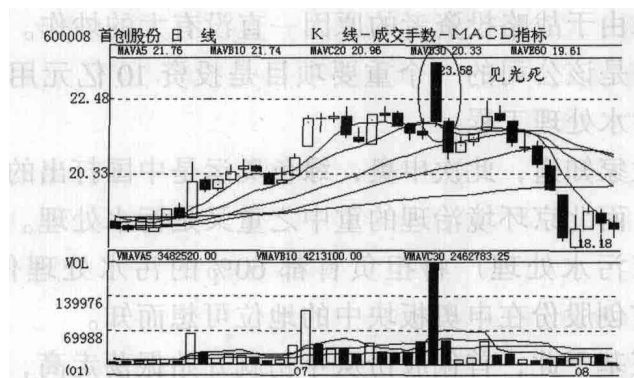


图 5

为什么会出现“见光死”的现象？

前面说过，买股票就是买消息，就是买预期，就是买希望。申奥期间，首创股份为什么会走得坚挺，就因为在其身上充满了希望。就像孩子在高考之前充满乐观、信心十足一样，股民朋友也对首创股份的发展前景寄予厚望。主力机构正是利用散户的这种心理预期来拉升股价。申奥成功了，一切真相大白，就像考生走进了大学校门，没有了悬念后唱起了“9月8，在那个悲惨的日子里”一样，申奥题材一旦失去了想像力也就失去了支撑股价的理由。奥运再好，毕竟那是7年后的事情。这样一看，“见光死”的出现实际上是十分正常的。主力资金不趁这个时候疯狂出货难道还要等到七年之后吗？

“利好出尽是利空”还有另一层次的原因。

虽然证监会一再提倡公平、公开、公正的三公原则，但世界上没有一家证券市场能够真正做到这些。由于种种原因，投资者中间总有一些先知先觉的人，在正式消息公布之前，他们就早已有所行动了。经常有这样一些现象，一只股票莫名其妙地涨了起来，股民们四处打探不得其解。有时上市公司还要或真或假地出个公告，称没有该披露未披露的消息。终于有一天，上市公司出了正式消息。要不就是10送10，要不就是重组成功，而股价早已涨上了天，提前被主力机构预支了。你说庄家不趁散户听到利好正高兴的时候赶紧出货还等到

什么时候？

首创股份也是同样的道理。虽然这里面不存在先知先觉的现象，但 3 个亿的盘子由于申奥题材被炒到 23 元以上，难道不也是被提前透支了吗？在中国这个股票市场上，今后首创股份的业绩再好，股价也很难重新站上 25 元的新高，所以“见光死”实际上是一种正确的选择。那位“晚年就指着首创股份”的老先生，实在是一厢情愿。谁也不是算命先生，怎么会预见哪只股票可以持有一辈子？

从幸福说到希望，又从希望说到“见光死”，说到“利好出尽是利空”。世界上的万事万物变幻莫测，但道理却是相同的。任何一件事情只有当它充满想像力的时候，才是最有生命力的。

利空出尽是利好

上篇我们提出什么是最大的幸福，本篇我们也提出一个问题：什么是最大的恐惧？

很多男人都有这样的经历，上小学时最怕父母去开家长会。因为几乎所有的男孩儿在学校里多多少少都有一些“劣迹”，或打碎过玻璃，或考试得了个2分。平时这些对父母当然是能瞒就瞒，现在家长去了学校，这一切肯定要暴露了。所以家长会的几个小时是男孩儿们最恐惧的时间。在这段时间里，他们都尽力想象老师如何向家长告状，而家长回家后又如何将如何惩罚自己。想过来想过去，想得天都要塌下来，地也要陷进去了。终于，家长回来了。奇怪的是，即便随之而来的是狂风暴雨，恐惧却从孩子的脸上消失了。取而代之的也许是沮丧，也许是愤怒，甚至有可能是喜悦，反正已没有一个孩子再害怕了。从这个意义上来说，最大的恐惧是想象。而想象一旦变成现实，恐惧也就随之消失了。

孩子们如此，成人又何尝不是这样。

前两天看一个电视剧，某著名演员在剧中饰演一个老人常大夫。一日老常突发急症排尿时昏厥，经抢救身上的病虽大有好转，但心上的病却随之而来，躺在病床

上他回忆起过去的往事。

爷爷在闹日本时，在一次逃难中在墙后撒了一泡尿就昏了过去，七天之后离开了人世。

爸爸是在文革期间的一天晚上，摸黑到厕所小便后不省人事，七天后也离开了人世。

现在又轮到自已了，同样是尿昏迷，会不会是家族遗传，会不会七天后也……老常不敢往下想了，但又非想不成。七天，七天，是不是自己只有七天的时间了？在这七天的日子里，老常的头脑里无数次地出现爷爷与爸爸的身影，出现七这个数字。六天，五天，到了最后的一天，老常的精神已经完全崩溃了。茶饭不进，脸色苍白，双腿无力，真真正正地临近了死亡的边缘。这就是想象的魔力与想象产生的恐惧。然而当第八天悄然降临，老常发现自己竟然还活着的时候，恐惧一下子烟消云散。想象失去了飞翔的空间，老常自然又恢复了正常。

股市中也有恐惧和为恐惧插上翅膀的想象。

利空是股市的一句术语，泛指不利于股价上涨的消息。比如说银广夏造假案公布于世对股市就是特大利空，而利空出现一般都会造成股价的下跌，因为它表明股市在发展之中遇到了困难。

但在实战当中也存在这样一种现象。一个利空消息正式公布或实施的时候大盘和个股不跌反涨，甚至会引发一波行情，这就是“利空出尽是利好”。

东方电子（000682），深市一只科技股票，连续两年稳坐中国股市 50 强的头把交椅。1997 年上市之时是流通股只有 1720 万的妙龄少女，以后数次大比例送股又大幅度填权，创造了一个又一个股市神话。“5·19”行情东方电子又被爆炒到 60 元，与沪市的清华同方并称南北双雄。1999 年中报推出了 10 送 10 的分配方案，股价除权后为 25 元。按照东方电子的一贯做法，散户一致认为填权只是早晚的事情，于是纷纷杀入等待填权。

然而东方电子一反常态，股价不但不涨反而开始下跌。不久传出消息，东方电子的内部职工股将在年底上市。其实要说内部职工股上市真算不上什么新鲜事。由于历史原因，许多上市公司都有一些内部职工股。在此之前有不少已经上市，并没有引起太大的波动。东方电子特殊的地方在于数量。内部职工股有 3 亿之多，竟然超过了该股当前的流通股，这就绝对属于一个重大的利空了。

前面说过，最大的恐惧就是想象。面对东方电子即将上市的职工股，广大的散户又展开了极其丰富的想象。以东方电子几年来的股本扩张和业绩增长，上市之时价格极低的内部职工股一旦上市，这些持股人将有几十倍甚至上百倍的利润，卖出变现无疑是大部分人的选择。而数以亿计的股票一旦投放市场对东方电子股价的冲击是可想而知的。与其说等着让职工股把股价砸得七

零八落，还不如现在赶紧出局。于是看到了巨大风险的散户纷纷斩仓出局，想象带来的恐惧使持有东方电子的散户选择了放弃。

股价在下滑。从 25 元跌到 20 元，又从 20 元跌到 15 元，内部职工股上市的前一天股价以 16 元报收。卖出的股民与没买的股民都在窃笑，幸灾乐祸地等待着汹涌而来的 3 亿股抛盘将用什么方式把东方电子的股底击穿。

12 月 27 日，东方电子内部职工股上市的第一天。不出股民所料，股价以 14.5 元低开，大量卖单从天而降。但令所有股民大跌眼镜的是，股价却再未跌一分钱，开盘价即为最低价。更为神奇的是，所有抛盘瞬间都被一只神秘之手接住，来者不拒。稍作停留，股价就被一笔接一笔的巨量买单向上推（见图 6）。

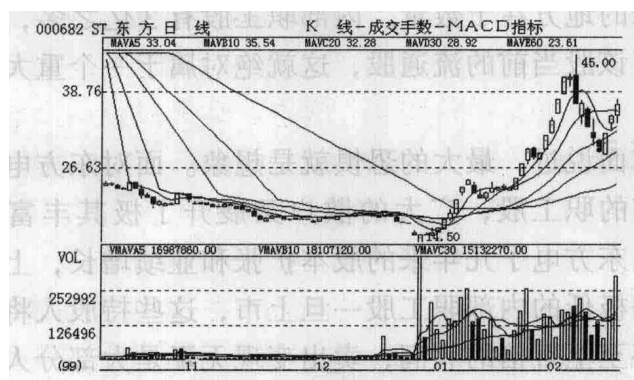


图 6

一时间，散户愣住了。刚才还窃笑庆幸自己及早撤出的卖主全傻了，没有人明白这到底是怎么回事。明明是天经地义的利空，怎么会一下子就演绎为反转了？就在散户目瞪口呆时，东方电子如同脱缰的野马绝尘而去，一口气涨到了40元的上方。用3倍的升幅告诉那些自以为对股市了如指掌的做空者，有一句股市谚语叫做“利空出尽是利好”。

后来知道，导演这出史诗般话剧的神秘力量就是基金安信。安信正是利用人们对东方电子巨量职工股的恐惧，有意识有目的地向下打压股价，迫使一贯看好该股的散户为了避免损失而斩仓出局，从而使安信轻而易举地得到了梦寐以求的廉价筹码。上市第一天，更是在第一时间果断进场抢盘，趁散户还没反应过来的时候，将抛出的内部职工股全部接住，然后迅速将股价拉出低价区，一路轧空，不给空头一点回补的机会。

现在回顾这一著名的战例，我们不能不佩服基金安信决策者与操盘手的胆略与智慧。整个战役从策划、打压、扫盘到拉升，计划严谨，操盘隐秘，手法凶狠，将内部职工股上市这个题材利用得淋漓尽致。

“利空出尽是利好”，现在想起确实如此。三个多亿且获利丰厚的内部职工股的确是一把高悬在股民头上的达摩克利斯利剑。只要它悬在那里一天，就让股民们恐惧一天。想象往往是最具杀伤力的，因为它可以将千百万种最悲惨的结局，统统展现在人们的脑海里，即使结

果也许并不像人们想的那么可怕。

利空出尽了，也就是高悬在人们头上的达摩克利斯利剑终于落地，人们才会发现这不过是一把普通的木剑，其实没有什么可怕的。就与小男孩等到父母开完家长会回家，最差不过挨顿打，不过如此。但恐惧肯定是没有了。

最关键的是，在漫长的想象与恐惧之中东方电子的股价从 25 元降到了 14.5 元，昔日的投资风险早已变成了投资价值。头顶上的利剑也已经蜕变为木剑，只不过散户仍感恐惧。真正到了职工股上市的时候，实际上利空已经变成了利好，风险已经变成了机会，只不过这个机会已不再属于散户而属于基金安信了。

“利空出尽是利好”关键在于这个“尽”字。既然是“尽”，就说明流传已久一经公布的利空消息已不是现在进行时，而是过去进行时了。对于该消息，无论是股价还是投资者的心理都有了一个消化的过程。

深市有一只股票叫做北方五环（000412），曾一度被人称之为申奥概念股。其实该股与申奥也没什么关系，只不过股票名称中有一个五环，于是就被投资者误认为与奥运会有一定的联系。因此申奥期间北方五环是一个涨停接着一个涨停，“7·13”后也同中体产业、首创股份等申奥概念股一起见光死，股价从 10 元跌到了 5 元。

由于北方五环 2000 年的业绩已经亏损，2001 年中

报仍然没能扭亏，根据政策，如果该股 2001 年的年报仍不能盈利，将被戴上 ST 的帽子。正由于这个原因，随着年关的临近大多数投资者心存隐忧，纷纷抛售北方五环，其股价也持续低迷。

广大散户的这种做法是很可以理解的。投资股市是自己的血汗钱，谁愿意没事买一堆亏损股，看着都闹心。但世界上的事情有时就是这样让人看不懂。按照证监会规定，年报亏损要提前报警。与人们的预料一样，3 月份北方五环预警，2001 年报将继续亏损，这就意味着它将带上 ST 的帽子。按照正常的逻辑思维，北方五环的股价肯定会应声而落，散户纷纷躲避出局。但事实上，预警当天，北方五环的股价却拔地而起且连拉涨停。没出多少日子，股价竟然接近翻番。原来又是一个“利空出尽是利好”（见图 7）。

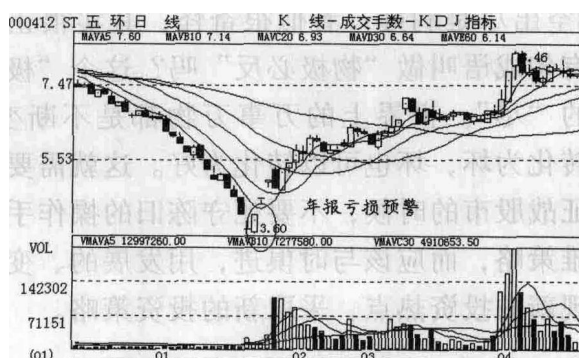


图 7

关键还是前面提到的那个“尽”。北方五环亏损也不是一天两天了，长时间的心理预期已经使其股价大幅度缩水，同时也使该股庄家吃到了大量廉价的筹码，这就为日后的拉升奠定了基础。预警之日就是利空出尽之时，一旦真相大白于天下，反而没有了什么恐惧。不就是ST吗？有什么了不起，离退市还有一年时间呢。在这个股市上流行越穷越光荣的时尚。绩优股票没人要，而一旦沦为T族一类却身价倍增。为什么？重组啊。亏损反而有了更大的想象空间。别看今天股价低迷，不定哪天傍上个大款，扭亏为盈还不是小菜一碟？有人统计过，2001年，升幅最大的两只股票一只是PT北旅，一只~~是~~PT白猫。现在的股评人士说起T类股票名称都改了，叫做重组股。正因为如此，才出现了北方五环业绩ST，股价却翻番的怪现象。

“利空出尽是利好”看似很奇怪，其实很正常。中国不是有句成语叫做“物极必反”吗？这个“极”就是股谚中的“尽”。世界上的万事万物都是不断变化的，好可以转化为坏，坏也可以转化为好。这就需要我们投资者在征战股市的时候，不要死守陈旧的操作手法和僵化的思维策略，而应该与时俱进，用发展的、变化的眼光去发现新的投资热点，采取新的投资策略。

行情在绝望中产生

对于数以千万计的股民来说，1999年的春天是阴暗寒冷的。经历了1998年漫长的调整，中国股市还没有从1996、1997年的暴涨暴跌中缓过劲儿来。春节刚过，人们仍然沉浸在一片欢歌笑语声中，股民们却遭到了当头一棒。连续几天的暴跌，股指直奔1000点而去。天出奇的冷，而股民们的心更冷。

随着春风从祖国大地上掠过，三四月份股市中也渐渐有了一丝暖意。沪指开始呈30度角缓缓爬升，终于又站在1200点的上方。投资者的脸上也有了一点笑模样。春天到底要来了。

可谁知清明还没到，一场倒春寒就铺天盖地而来，沪指一个跟头掉头向下。直到5月的鲜花开遍了原野，股市的跌势仍然没有见缓的意思。相反，5月8日清晨，一个令人震惊的消息传来，北约悍然轰炸我驻南斯拉夫大使馆，造成3人死亡的悲剧。谁都知道，世界上人口最多的国家与实力最强大的两个国家一旦交恶意味着什么。此时的股民恐慌绝望，此时的股评更是雪上加霜，居然有人喊出了沪指将回到300点的声音。

沪指的确在一路下滑，又一次逼近了1000点大关

的边缘。眼看着手中大把深套的股票一天天地贬值，而往下看又是深不可测的无底洞，不少股民一咬牙割肉走了，并发誓永远不再回来。手中还攥着一点银子的股民也系紧了钱袋，根本谈不上逢低建仓。沪市的成交量竟然萎缩到 20 多个亿，整个股市都笼罩在一片恐慌与绝望的气氛之中。1999 年 5 月 17 日沪指最低见到了 1047 点的低点，人们都在战战兢兢地等待着 1000 点大关被击穿。

然而就在深沪股市空前统一的绝望声中，5 月 19 日以东方明珠、广电股份为代表的网络科技股异军突起，连拉长阳，带领大盘绝地反击，形成 V 型反转之势。等到余悸未消的广大股民纷纷回过味儿来，或空头回补或逢低建仓时，主力根本不给你任何机会，一路轧空，仅十几个交易日股指已经站在了 1450 点之上。

随着人民日报评论员“恢复性行情”文章的发表，中国股市赫赫有名的“5·19”行情发展到了登峰造极的程度。到 6 月 30 日摸到 1758 点，短短 30 个交易日，沪指暴涨了 700 多点。而这样一个波澜壮阔的大行情，它的起点只有两个字“绝望”。

“行情在绝望中产生”，这句著名的股市谚语终于又一次在“5·19”行情中得到了验证。

其实，与所有股谚一样，“行情在绝望中产生”，不仅仅是简单的经验总结，在它的背后有着深刻的社会原因。

在中国股市中与广大散户并存的是机构投资者，也就是大家常说的“庄家”。机构投资者来到这个股市，带来了大量的资金，确实起到了活跃股市的作用。但他们不是雷锋，而是要吃肉的大鳄。股市盈利是以筹码在不同价位的转移而实现的。通俗地说就是低位买进股票而在高位卖出股票来赚取差价，也叫高抛低吸。

但是证券市场的筹码在一定的时期内是固定的。机构投资者要想在低位买进股票就意味着广大散户必须要在低位卖出股票。当然散户也不是傻子，他们也不愿意做赔本的买卖。因此让散户在低位割肉，乖乖让出筹码的办法只有一个，那就是让他们坚定地相信：今天不卖，明天会跌得更深；今天割肉，以后肯定会在更低的价格位补回。

在技术上机构投资者采取的招数往往是“挖坑”，也就是制造空头陷阱。当股指跌到一定低位时突然向下砸盘，几根大阴线连续破位，做出非常难看的图形。目的是彻底击溃散户的持股信心，造成恐慌盘的大量涌出。

在舆论上他们则借助某些政策利空和股评人士的力量，诱导散户看空后市。甚至用崩盘，以及将要跌到××点的言论恐吓散户，逼其就范，在低位割肉交出筹码。

请注意，“绝望”只属于广大散户，而主力机构投资者则是这个“绝望”的制造者。中国股票市场的每一

次行情都是主力机构投资者所为。之所以是“行情在绝望中产生”，就因为一旦散户绝望了，就会在低位割肉出局，交出大量筹码。同理，当机构投资者一旦吃足了廉价的筹码，接下来就必然是发动行情了。他们并不会绝望，相反只有吸到血后的兴奋与快乐。惟一遗憾的就是散户却总是绝望，一次接着一一次。

1999年底，社会上到处流传着一个千年虫的故事。说持股过年到2000年一旦千年虫发作，证券市场就将崩溃，到那时你的股票就将血本无归。于是广大散户绝望了。2000年元旦刚过，网络科技股行情就爆发了。

2001年底，中国股市又盛传国有股减持的消息。什么全流通股价将要和香港接轨，什么某人鼓吹推倒重来论，还有些股评人士又开始大胆预测沪指将跌到1000点之下。2002年元旦过后，本来就跌了700点的大盘又继续暴跌，连拉阴线，机构投资者又开始挖坑。遗憾的是广大散户再一次绝望，于是又有了1月19日的超级大阳线 and 300点的反弹。

大盘如此，个股亦然。主力机构介入一只股票，总要经历吸筹、洗盘、拉升、派发这样几个阶段。而要想在低位吃到足够的筹码，办法只有一个，就是制造出点故事，让散户恐惧、绝望，最终拱手让出筹码。这样的例子有很多，1997年时的中核苏阀（现在已改名为中核科技）当时的表现就很能说明问题。

中核苏阀是一只以生产阀门为主业的上市公司。虽

然没有什么特殊题材，但业绩还算优良，所以不少投资者还是看好其后市的。1997年初的几个月，该股一直在13元左右震荡盘整，明显有主力机构在暗中吸纳。同年3月，中核苏阀公布年报，由于种种原因，业绩有大幅度的滑坡。主力机构充分利用了这个利空消息，刻意对股价进行打压，一举击穿了几个月来构筑的13元的平台，制造恐慌气氛。股价最低探至10.32元。当时我的一个朋友就全仓持有这只股票，而且时间已达半年以上，成本就在13元左右。虽然这个朋友曾经很看好中核苏阀，但面对不到一个月就出现的20%的亏损，谁又能做到心如止水呢？终于，在3月的一天，他一咬牙，于10.5元的价位斩仓出局了。

“行情在绝望中产生”。果然，在3月底，主力机构做完了一个漂亮的空头陷阱，吃足了包括我的那个朋友在内的散户的血肉，反身向上。不到3个月，股价暴涨90%，最高摸至19.45元。

人们常说：但凡股市中人都两个致命的弱点，一是恐惧，二是贪婪。机构投资者正是利用了散户人性上的弱点，屡屡在底部使出砸盘、打压的杀手锏，迫使股民们在黎明前最后一刻的黑暗中交出了廉价的筹码，用一句很形象的股市行话来说就是把肉割在了地板上。

有人可能会问，那就没有什么办法来克服“恐惧”这一人性的弱点了吗？应该说很难。最好的办法就是提前空仓。手握大把现金，当大盘暴跌之日就是你建仓之

时，绝望永远与你无缘。当然空仓问题不是本章所主要涉及的，笔者会在其他章节里详细论述。

对于恐惧，也许还有一种不是办法的办法，那就是坚持。假如你不幸被深度套牢，假如你已经感到恐惧与绝望，这时也许一个伟人的教导将是一副救命的良药：有利的情况和主动的恢复，往往产生于再坚持一下的努力之中。

行情在犹豫中发展

我的朋友刘先生几年前就想开一个饭馆。他选中了一个新建小区边上的店址，特意到旁边的一家饭馆去吃饭，兼做考察。发现这家饭馆生意很清淡，一晚上也没有几个人光顾。出了门刘先生又在这家饭馆旁的一家报亭一边看报一边观察了半天。门前仍然冷冷清清。于是刘先生得出了一个结论，在这里开饭馆发展前景不容乐观。于是放下了在这里开饭馆的计划，干别的去了。

一年后，刘先生偶然经过这里，发现这条街热闹了许多。上次光顾的那家饭馆居然还重新装修了门脸，而且顾客盈门。刘先生顿生悔意，又重新萌生了在这里开饭馆的想法。于是又在这条街上转了转，发现从东到西一共开了8家饭馆。刘先生又拨开了小算盘。他算了算小区居民大概的数量，以及这条街的客流量，最后又得出了一个结论，这里的饭馆数量已经饱和，未来的发展空间实在有限，于是又放弃了。

刘先生第三次光临这条街是又过了三年之后。一个朋友为了答谢他的一次帮助特意请他吃饭，并且说是去一处本市最热闹的餐饮一条街中最有特色的饭馆。车停到了饭馆门前，刘先生感觉似曾相识。定睛一看，原来

就是他曾两次光顾的那个饭馆。当然，它早已是今非昔比。而且这条街上居然荟萃了上百家有名的酒楼饭馆，成为了聚集八方食客的去处。房租已经是 4 年前的 10 倍，刘先生不由得仰天长叹，都怪自己当初太犹豫了。

类似的事情实在太多了。世界上任何新生事物在刚问世的时候，往往都不被人们所看好，在他们艰难发展的时候也常常被人们用种种理由所否定。但是最终新生事物总是要按自身的发展规律而前进的。股市中的一句谚语“行情在犹豫中发展”说的就是这个道理。

老一点的股民可能还记得，1999 年“5·19”行情随着 9 月三类企业入市特大利好的最后一次反弹结束后终于尘埃落定。当绝大多数股民们翘首企盼的 50 年大庆行情变成了漫漫阴跌，深沪股市又转入了每逢年底行情总是最为低迷的怪圈。这回领跌的是那些“5·19”行情中风光无限的科技股。社会上流传的理由是加入 WTO 后，中国的科技股含金量太低。当然这都是主力机构的障眼法。经验告诉我们，当年在股市中被打压得最厉害的股票一定是来年行情中领涨大盘的股票。

让我们回忆一下 2000 年初的行情是怎样开始的。

1999 年的岁末。每一年年末都要进行的持币还是持股过年的争论突然增加了一个新问题：千年虫。这使本来就被低迷的行情搞得晕头转向的散户纷纷割肉出局。其实即使真遇上什么千年虫，国家的金融系统一瘫痪，还管你是银行、股市？但老百姓就是怕。主力机构

早已摸准了散户的脉。

散户自有散户的打算：如果过了年没见这千年虫我再杀回来，说不定还能捡点便宜货。但是出局容易，回来可就难了。就在新年后的第一个交易日，上海梅林开盘不到5分钟就被5万手的大单封上了涨停。随后上百只带科字沾技字的股票纷纷启动。营业部大厅的散户都傻眼了。眼看着股价噌噌地往上窜，追还是不追？追吧，不知道是怎么回事，贸然进场套住了怎么办？不追吧，年前刚空仓，踏空了更难受。就在这犹犹豫豫当中，一天的交易结束了。晚上看报纸听广播又听到了一个新名词，网络股。据说是从美国那纳斯达克学来的，还不需要业绩支持。

散户现在只恨自己的学问浅，跟不上潮流。好容易记住了个市盈率每股收益什么的，现在一下子又不讲业绩了。过了几天好容易听惯了网络股的名字，刚哆哆嗦嗦地买了半仓股票（少说要比年前卖的时候贵了20%），没几天大盘又呼啦啦连跌了数日，一下子又给套住了。这时股评家们开始出来发言，说目前的行情仍然是一个反弹行情，股市有风险，入市需谨慎。得，股票又买错了。于是赚了小钱的赶紧落袋为安，套得浅的立刻割肉出局。

行情的初期就是这样，成竹在胸的主力机构总是摆出一副犹犹豫豫的样子，将股价折腾得七上八下，目的就是打乱散户的操作节奏，让他们在晕头转向中去高吸

低抛。

“行情在犹豫中发展”是主力机构把握市场节奏所使用的一种操作手法。在行情初期，利用散户尚未从熊市思维中解脱出来的特点，先拉升股价让你获微利浅解套，然后再打压股价，制造恐慌。这样就很容易造成散户手中的筹码松动。这种低位震仓洗盘可以达到两个目的，一是震出浮筹低位吸货，二是打乱散户的节奏，使其无法有效跟庄。

什么时候市场主力不再犹豫了？等到吸筹洗盘震仓等一系列底部行为完成之后。2000年2月14日，春节长假后一开盘，沪深股市就爆发了飙升行情。1000多只股票几乎全线涨停，成交量更是放出900个亿的历史天量。市场主力不再犹豫了。因为他们没有必要再犹豫，此时的任务只有一个就是疯狂拉升股价，营造赚钱效应。当然，更深一层次的含义还是让散户不再犹豫，勇敢地冲进股市，在高位接下他们手中烫手的山芋。

“行情在犹豫中发展”显示着主力资金的高明，也显示着散户的无奈。广大散户就像是文章开始提到的那个刘先生。股市低迷时便宜股票遍地都是，但看不到未来的希望，行情起来后又担心追高被套，总盼望回调时再买入。而当股价飙升看到别人大把赚钱的时候又不顾风险，去为庄家买单。一位股民朋友操作清华同方的故事可能会为广大散户带来一些借鉴。

1999年10月，“5·19”行情中的第一高价股清华同

方送股除权后 41 元的股价吸引了我的朋友李先生的视线。要说清华同方这只股票可真没的说。清华大学的大公子，高校科技股的大龙头。“5·19”行情时最高涨到 58 元，雄居中国股市之巅。送股除权后股价降到了 40 元左右时，李先生买了 1000 股，他也想尝尝沪深第一股的滋味。谁知买了以后同方却一路下滑，最低跌到了 31 元。按说 41 元敢买，跌到了 31 元便宜了 10 元钱，何不再补仓 1000 股，摊低一下成本。但说来奇怪，散户大都有一个毛病，股价高的时候敢买，跌下来的时候却不敢买了，总盼望着有更便宜的那一天。就在李先生犹豫来犹豫去不敢补仓的时候，同方的弟弟紫光上市，带动了同方的反弹，一下子股价冲上了 37 元。他一看误认为同方要启动，一着急补了 1000 股，不想却追了个最高点，没几天同方又回到了 34 元。李先生犹豫了半天却多扔出去 5000 块钱。

其实偶尔一次失误算不了什么，按当时的行情，他手中的同方均价 39 元，坚持几个月解套甚至获利一点问题都没有，坏事还是坏在犹豫上。年末最后一天，李先生心里总想着那个千年虫，一直在犹豫是不是先出局观望两天，过了年再买回来。最终，收盘前 2 点半的一次小幅反弹中，他将 2000 股清华同方割肉出局了。总共亏损 5000 块钱。

新年后开盘的第一天，李先生早早就坐在散户大厅里惦记着开盘择机买回同方。谁知当天同方却跳空高

开，并没有给他回补的机会。之后虽然出现了回档，但此时的李先生已经没有勇气追高买入了。只能眼看着同方直奔涨停而去。他惟一的希望就是行情能够出现回调，再给他一次机会。但从此同方却一骑绝尘，最高涨到了 67 元。本来有希望赚到 6 万块钱的李先生，却在犹豫中输掉了 5000 块钱。

“行情在犹豫中发展”适用于深沪股市所有行情的初级阶段。市场的主力犹豫，散户也犹豫，但二者的犹豫却有质的不同。前者的犹豫是主动的，是在把握市场节奏，寻找突破时机，干扰散户策略。它们是成竹在胸的。而散户的犹豫是被动的，是在受制于主力资金的调度，操作上患得患失。而一旦主力资金不再犹豫了，散户也就不犹豫了，行情就将进入最后的冲刺阶段。

行情在欢乐中死亡

当我写下这句股市谚语时，脑海里不由得又出现了1999年6月最后几天深沪股市那一场火爆的场面。*

持续了1个多月的“5·19”行情不但没有一点收场的迹象，反而越来越热。开盘即封涨停的股票每天不下几十只，K线图上一根根火红的大阳线，编织着一个个发财的梦想，强烈的赚钱效应刺激着人们，他们不顾一切地扑进股市。

随着后续资金的不断涌来，成交量急剧放大。500亿、600亿，6月26日居然放出了中国股市的历史天量。虽然当天大盘出现了暴跌，但第二天就被前期踏空以及新入市的股民们毫不犹豫地托了起来。证券交易所门口的自行车挤成了一团，散户大厅里每一台交易机旁都涌满了手举磁卡的股民。赚钱，赚钱！此时的股市就好像是一座怎么挖也挖不完的金矿。不用问，只要看一看股民们一张张涨红的脸，一双双笑咪咪的眼就知道全发了，并且也全疯了。

6月30日的夜晚，庆祝证券法实施的晚会在中央电视台播出。幽默的小品，欢乐的歌声，使拼杀了一天的股民们在歌舞升平中进入了梦乡。在那一天有多少股民

从梦中开出了汽车，又有多少股民在梦中住进了豪宅。

然而，第二天，第三天，第四天，连续 3 根黑森森的大阴线像三把断头铡刀，将一个多月的涨幅悉数抹去。笑意还未从股民们的脸上消失就已经凝固为恐惧，“行情在欢乐中死亡”了。

当人们从暴跌的恐慌中清醒过来的时候，打开日 K 线图进行分析，发现 6 月 30 日时的顶部特征是那么明显。不是说天量之后有天价吗？6 月 26 日 700 个亿的天量正好对应了 6 月 30 日 1573 点的天价。再加上各种技术指标早已严重超卖，呈现出明显的顶背离，更能说明问题。但是这一切都被淹没在一片疯狂之中。见顶？早着哪。那么多股评家都说要涨到 2000 点。风险？真是笑话，怎会那么巧轮到我来接最后一棒？再捞一把我准走。

知道股市中有一个词叫博傻吗？之所以股价涨到了天上还有人敢买，是因为每个买进的人都认为，明天肯定会有一个比我更傻的人在更高的价位把我的股票买走。股市涨到这个份上，比的已经不是谁更聪明，而是谁更傻了。

“行情在欢乐中死亡”归根结底与“行情在绝望中产生”一样，是众多机构投资者合力的结果。众所周知，任何一个主力坐庄一只股票，都要经过建仓，洗盘，拉升，派发等几个阶段。而其中派发是最为关键也是最为困难的一环。主力机构耗时费力搭钱，好容易将

股价拉到了天上。巨大的账面利润，只有在高位将手中的股票还给散户，才能变成大把大把的银子。而顺利出货最有效的手段就是拉升股价，创造赚钱效应，想办法让散户疯狂。

于是乎，一个涨停板接着一个涨停板。先是让你买不着，看着别人大把大把地赚钱。然后就是低开高走，一笔大单就拉起个3毛5毛的。只要你敢追高，什么时候买什么时候赚钱。先观望后悔，后杀人疯狂，这就是散户在牛市中的心理变化过程。

每一个大行情的后期，伴随着散户的疯狂往往会出现天量。买者自然是散户，而卖者又是谁？是主力机构，也就是我们常说的庄家。他们实际上是在用对倒的手法边拉边卖，边卖边拉。制造一种虚假繁荣的同时将手中的筹码不知不觉地却又是大张旗鼓地抛售出去。大盘见顶之日，一定是在机构投资者手中的筹码大部分已经派发出去之后。

6月26日暴跌，为什么会在第二天不费吹灰之力就恢复失地，又创新高？就是庄家在用事实“教育”散户，每一次回档都是买入的机会。你看，昨天暴跌抄底的哥们儿不都赚了吗？大胆地往里冲吧。然而，一旦当广大散户奋不顾身地冲了进去，赚到钱了，大盘也就真的要见顶了。为什么呢？道理很简单，庄家撤了。主力机构就好比是股市这所房子的顶梁柱，顶梁柱一倒，房顶准塌。而到那时，为了将手中的账面利润马上兑现，

散户兄弟必将不顾一切地争相出逃，造成极其惨烈的多杀多的局面。

想必现在还有不少股民朋友仍然对 7 月 1 日大盘见顶时的情景记忆犹新吧。刚才还红红火火的大盘不到十分钟全部变成了绿菜地。我的一个朋友刚刚全仓杀入，在涨停板买了一只股票就遇到了大盘暴跌。就在那短短的十几分钟里，他买的那只股票从涨停变成了跌停。最悲哀的是这位先生只能呆呆地看着飞流直下的分时图而束手无策，因为 T+1 的交易制度，他根本就没有卖出的权利。

其实，“5·19”行情的疯狂与深市 1996—1997 年的跨年度大牛市相比较，只能是大巫见小巫。只不过当时入市的股民还很少，那时的疯狂只能当成童话故事在股民中流传。

1996 年初，深市从 924 点开始爆发。在以深发展为龙头的绩优股的带领下，一路闯关夺隘，到 1997 年 5 月竟然摸到了 6103 点，涨幅高达 500%。深发展更是从 6 元涨到了 49 元，复权后的 98 元，涨幅 15 倍。可就是这样仍然有众多的业内人士高呼“发展上百元，香港迎回归”的口号。

股市那时真的疯了。炒完绩优炒绩差，炒完绩差炒垃圾。当时的口号是消灭 20 元以下的股票。管理层为了抑制过度疯狂的股市，连续出台了增发新股、提高印花税等一系列措施。但失去理智的股市却是你出一个利

空，我上一个台阶。而杀红了眼的股民们更是忘记了一切风险，甚至提出了“不怕套，套不怕，怕不套”的豪言壮语。此时的股市中已经全为获利盘，就像一座倒金字塔状的危楼，一有风吹草动，后果可想而知。最终这座危楼倒塌了。6年过去了，深成指当年留下的6103点的高峰，至今仍然是那样的令人生畏，高不可攀。

沪深股市是由1000多只股票组成的。“行情在欢乐中死亡”同样适用于每一只股票。“5·19”行情之前这样的股票案例有许许多多，但由于历史久远，对于现在股民的实战没有太大的指导意义。本书涉及到的实战举例，一般本着两个原则：第一，必须经典，足以说明问题。第二，时间较近，绝大多数股民都亲身经历，记忆犹新。

中关村，一只由琼民源蜕变而来，曾经给许多股民带来欢乐，也曾经让许多股民断臂心伤的股票。2000年元旦后的科技网络股大潮中，人称科技航母的中关村就像一条冬眠的蛇一样沉寂着，潜伏着。然而，春节长假后的第一天，巨蛇抬头了。开盘5分钟，中关村即封涨停并同时放出巨量。而后一发不可收拾，连拉6个涨停，名列沪市周涨幅的第一名。股民们疯狂了，强烈的赚钱效应刺激着千千万万兴奋的神经，驱赶着他们一个个奋不顾身地杀进中关村（见图8）。

时至今日，实在不应该一味指责中关村的庄家们。虽然他们使得成千上万的中小投资者至今伤痕累累，但

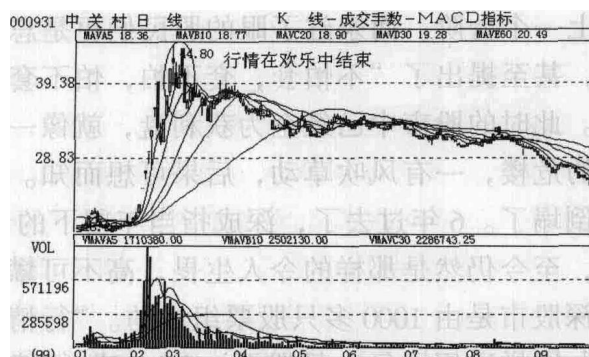


图 8

毕竟凡是在 2000 年 3 月之前买进中关村的投资者无一例外全都享受过中关村的涨停板给他们带来的欢乐。

一个股民朋友在他的炒股日记里这样写道：“今天 是中关村启动之后拉出的第八个涨停板，我的账面利润终于超过了 10 万元。昨天晚上 × × ×（一个著名股评人士，在这里隐去他的大名）推荐中关村，说该股的第一目标为 50 元，看样子今年利润上 20 万应该不成问题了。骑上黑马的感觉真好。”

2000 年春节后的十几天里凡是手中持有中关村的股民，腰板都比别人直，说话都比别人冲。没买的都盼着涨停板打开，好分到一勺羹。记得一位证券业内人士在电台发表股评，不无激动地告诉听众，如果你的投资组合中没有中关村将是 2000 年最大的遗憾。因为它是百元股票最热的候选之一。

44.8 元。恐怕不少人都对中关村的这个价位记忆

犹新。3月3日下午2点40分中关村冲上了第九个涨停。离收盘只有20分钟了，当成千上万的中小股民憧憬着第一目标位50元以及更加辉煌的百元梦，奋不顾身地往里冲的时候，不知从何而来的成千上万的大卖单，扑天盖地地砸了下来。刚才还为终于买到了中关村而兴奋不已的中小股民们突然发现收盘时自己已经被套10%。一场历经一个月的中关村欢乐颂结束了，从此这只曾经承载过多少中小股民发财梦想的科技航母变成了泰坦尼克号。没有人知道顶在哪里，因为顶是由后来的许多K线图形组合而成。任何一个自称逃过大顶的人都是偶然的，只不过碰巧他卖到了一个高点。但我们真正能够感觉到的是欢乐。没有人能够拒绝欢乐，只不过股市中的欢乐是与风险成正比的，“行情在欢乐中死亡”。

横有多长，竖有多高

大家都知道成语“一鸣惊人”。它来源于《史记·滑稽列传》。

战国时期，齐国国君威王不到 30 岁就继承了王位。他一连三年整日在宫中饮酒作乐，不理朝政，把国家搞得乱七八糟。

韩、赵、魏等诸侯国见有机可乘，便纷纷出兵向齐国发起进攻，侵吞了齐国的不少土地。眼看齐国面临灭亡的危险，但齐威王却漫不经心，依然故我。大臣们虽然很着急，却又没有一个人敢当面去向威王劝谏。

这时朝中有个名叫淳于髡的大夫，是个善于说隐语的辩士。他知道齐威王爱听隐语，就进宫去对齐威王说：“国中有只大鸟，栖息在大王的王宫中已经三年了。可是它从来没有飞过一次，也没有叫过一次，您知道为什么吗？”

齐威王知道淳于髡是用大鸟来暗喻自己，就笑了笑说：“这可不是一只平凡的鸟。它不飞也就罢了，一旦飞起来，就会直冲云天。不叫也就算了，一旦大叫一声，天下人都会大吃一惊。”

从此以后，齐威王果然像换了一个人似的。他不再

沉湎酒色，勤勤恳恳地治理国家。没用多少时间，齐国便国富民强。接着齐威王又出兵打败了魏国，成为了诸侯国中的霸主。

后人将这个成语故事概括为四句话：不飞则已，一飞冲天；不鸣则已，一鸣惊人。用来比喻那些长时期默默无闻，潜心积累能量，一旦时机成熟便突然爆发、势不可挡的人和事。

股市中也存在着这种一鸣惊人的现象。

深市的大冷股份（000530）。该股 1993 年 12 月 8 日上市，开盘的 8 块多钱就成了最高价。以后连续两年多一直在三四块钱左右盘整，其间时而放量，时而缩量，但股价一直没有大的起色。日 K 线就像是一条卧龙，静静地睡在那里。尤其是 1996 年 1 月至 4 月，大冷股份更是在 3 元之下狭小的范围波动，成交量极其稀少。

然而就在人们纷纷将这条卧龙遗忘的时候，1996 年 4 月，大冷股份突然发力，冲天而起，3 周之内暴涨 100%，并且一发而不可收拾。一年以后的 5 月 9 日，竟然上摸到 29.6 元。一年 10 倍，创造了深沪股市的一个奇迹。真可谓三年不飞，一飞冲天；三年不鸣，一鸣惊人啊。

后来，股民将大冷股份这种三年不飞，一飞冲天的 K 线组合，概括成一个非常形象的股市谚语叫做：“横有多长，竖有多高”。从此随着这种 K 线组合频频在深沪股市中亮相，“横有多长，竖有多高”这句股市谚语

也渐渐地在股民中传播开来。

为什么会出现“横有多长，竖有多高”的这种现象呢？这与跻身其中的主力机构的操作手法有直接的关系。

股民朋友现在都知道，一个主力机构介入一只股票，也就是坐庄一只股票，第一步就是在低位吸筹。运用各种手法，迫使散户对所持有的股票失去信心，继而抛出股票。等到主力机构手中持股超过 50% 甚至更多的时候，才可能拉升股价。

低位吸筹有两种主要手法。

一种叫做震荡吸筹。主力机构在一段时间里有目的地将股价拉上来再打下去，表现在量能上就是时而放量时而缩量，为的就是把散户折腾得晕头转向，在恐慌中让出筹码。大冷股份在两年多的日 K 线图中多次出现放量与缩量的走势，就是主力机构震荡吸筹留下的痕迹。

另一种叫做横盘吸筹。主力庄家在相当长的时间内始终把股价控制在一个很小的范围内，让散户觉得这只股票简直就是一杯白开水，既吃不到差价又等不到行情。再加上其他股票热热闹闹地涨个不停，时间久了，很少有股民能耐得住寂寞来守着一只睡龙，于是又有一部分筹码落入了庄家的手中。大冷股份三年不鸣就是主力机构低位吸筹的手法之一。

明白了主力机构在低位吸筹的两个手法，也就不难

理解横长与竖高之间的必然联系了。

横起来越长说明：第一，庄家的吸筹时间越充分，控盘的程度也就越高。第二，运作大资金的自由度越宽松，时间越长，庄家的实力就越强大。由此可以推论，既然控盘程度已经很高，主力资金的实力也很强大，那么这个庄家的胃口势必也大得可以。一旦时机成熟，竖起来就越高也就不难理解了。

但是不是所有长期横盘的股票都一定会竖起来呢？绝对不是。相当数量长期横盘的股票不但不会竖起来，相反还会向下掉下去，这就是久盘必跌。

中关村（000931），2000年网络科技潮中的大牛股。3个多亿的大盘子，股价居然从18元炒到了44元。最风光的时候，18家基金同时大量持股。2000年2月29日见顶44.8元后一路下滑，一直到9月22日在25元一线企稳。接下来的5个月，中关村一直在不到1元的幅度中横盘整理。

此时不少股评人士纷纷著文，认为该股从44.8元见顶回落，跌幅已经有了近50%。近5个月在25元一线横盘整理，很可能是股价见底的表现。甚至有人预测，无论从庄家出货的角度还是纯技术的要求，中关村近期肯定会有一次力度较大的反弹。

几个股民朋友也打来电话询问中关村的走势。他们有的是高位被套想补仓摊低成本，有的是想在此抄一下底，抢个反弹。而理由却惊人地相似，就是那句股市谚

语“横有多长，竖有多高”。看来这句谚语的影响还真够大的。

对此我表示了坚决的反对。我认为横有多长的这个“横”必须是没有经过大幅炒作的、股价处于绝对低位的“横”，是庄家拉升前的吸筹阶段。而中关村年初刚刚经过大幅炒作，之所以股价在 25 元一线盘整 5 个月之久，主力机构的目的无非有二。其一是横盘出货，其二是造成“横有多长”的假象，来诱骗散户去抢“竖有多高”的反弹。25 元虽相对 44 元已是低位，但相比主力机构 18.9 元钱的成本仍有不少获利空间。虽然当时我也看不出中关村还有没有下跌空间，但直觉告诉我，现在绝不是介入时机。从资金的安全考虑，还是不要补仓为好。相反，如有反弹，正好是逢高出局的机会。

然而事实比我想象的还要坏得多。横了 5 个多月的中关村不但没有竖起来，反而从 2001 年 2 月开始破位下行。接下来的一年里，连一个小小的反弹都没有，股价就一个跟头栽到 10 元附近。

从中关村的例子我们可以看出，不是所有的横盘都可以竖起来，关键要看这个横的具体位置。有许多时候，主力都是先行拉出足够的空间，然后主动让股价跌个 20% 左右再长期横盘，给人一种跌无可跌的错觉，诱骗散户上当，暗地里却不慌不忙地进行派发。等到派发得差不多了，就把剩下的筹码狠狠地往下一砸，既可尽快兑现最后一笔利润，又可把股价砸低，为今后的重

新吸筹做准备。所以这种半山腰横盘的股票尽量不要去碰，实在是凶多吉少。

另外，判断一只股票是不是在高位，千万不要只看它近几个月的走势，还要看它一年甚至几年的走势。不仅要看日 K 线，更要看周 K 线，因为越来越多的主力机构利用大比例送股除权后股价在相对低位横盘的机会进行派发，使不少信奉“横有多长，竖有多高”的散户上当受骗。这样的例子几年来发生过许多，这里就不一一列举了。

近两年，随着中科系以及亿安科技等恶庄的被揭露，坐庄的行为已有所收敛。再加上牛短熊长，短线思维的盛行，“横有多长，竖有多高”的现象已经为数不多了，很少再有一个主力机构愿意在低位一年两年地默默吸筹而介入一只股票。所以，低位长期横盘的股票越来越少，更多的主力机构都采用短平快的手法。如果真要寻找几只“横有多长，竖有多高”的股票，只能在新股中去找寻。没有任何主力资金愿意为他人抬轿子。由于新股的基本面大多良好，从上市的第一天就开始收集筹码相对容易，所以，一般新股上市都会引起主力资金的关注。散户一旦发现有在相对低位长期横盘而从未炒作过的新股就应该给予足够的关注。也许，只有从新股板块中你才能再一次找到“横有多长，竖有多高”的感觉。

守住 30 线，炒股不赔钱

散户涉足股市总免不了要学几手技术分析。但由于自身文化水平及专业素质等诸多因素的制约，大部分股民对于诸如 MACD、RSI 以及威廉指标、布林线等十几种技术分析指标总感觉是一头雾水。不少股友就曾直截了当地问我，有没有一种简单易学又行之有效的技术指标供他们指导操作。尤其是可以告诉他们什么时候应该坚决止损，什么时候又该及时买入。每当这时我总是告诉他们一句股市谚语“守住 30 线，炒股不赔钱”。令人欣慰的是，我身边的几位股民朋友就因为记住并实践这一股谚，几年下来颇有收获。

“守住 30 线，炒股不赔钱”中的线指的是移动平均线（MA），它是股市里所有的技术指标中最常用的一种。凡是炒股的人都知道，如果单从每日的股票价格走势上来看，股价的变化常常是没有什么一定规律的。时而上涨，时而下跌，扑朔迷离，难以捉摸。行情的变化无常使投资者常常无从把握市场的发展趋势。仅仅靠一日或几日股价的上涨或下跌来判断股市的发展方向，往往做出与市场趋势相反的判断，继而做出错误的决策，导致投资失利。不能准确地判断未来股价的发展趋势是投资

者最为头疼的事情。为了有效地消除股价一时的上涨或下跌对投资者判断趋势的影响，投资专家把统计理论中的“移动平均理论”运用到股市里面。先求出移动平均值，再据此把数值绘制在坐标系上连接成线，这就是移动平均线。

移动平均线的“平均”就是将两个以上的数字相加，然后除以相加数字的个数，就得出了平均值。使用到股市中，就是将若干天的股价收盘指数（或个股收盘股价）相加除以若干天的天数，就得出了若干天的股价指数的平均值。

移动平均线的移动就是随着时间的推移不断计算出最近的平均值，以丰富平均值的数据库。以 10 日平均线为例，就是将某只股票的收盘价从第 1 日到第 10 日相加除以 10，得到一个平均值，然后再把第 2 日到第 11 日的收盘价相加除以 10，再得到一个平均值。以此类推，经过连续不断的计算可以得出一系列 10 日平均股价。然后将这些平均数标在坐标系中的相应位置，连成一条线，便绘成了一条较股价走势平缓的曲线即移动平均线。

移动平均线由于剔除了股市的偶然变动、突发事件、重大利好利空以及消息谣言的因素造成的影响，能够比较客观地反映股价一段时间中的运动趋势，而且简单易学，容易掌握，所以受到众多投资者的青睐，并得到了广泛的应用。

移动平均线一般分为短期、中期、长期三种。短期

为 5 日、10 日均线，中期为 20、30、60 日均线，长期为 125 日半年线和 250 日年线。

由于股谚“守住 30 线，炒股不赔钱”所涉及到的 是 30 日移动平均线，所以以下就重点谈一谈 30 日移动平均线在股市实战中的意义。

目前我们使用的证券分析软件绝大部分都采用乾龙模式，即 K 线图结合均线图的模式。

K 线图又称蜡烛图，原本是日本米市商人用来标记米市行情的，后因其细腻独到的标画方式，被引进到股市分析之中。K 线图由开盘价、最高价、最低价和收盘价四部分组成，非常直观地表示出股价当天的走势。均线系统一般采取 5 日、10 日和 30 日三条均线配合使用，再与 K 线图相结合，就构成了一幅比较全面的表现股票走势的图表。

在这张图表中，30 日均线是一条十分重要的移动平均线。由于它是以 30 个交易日为统计周期，既可过滤掉股价因短期突发事件而形成的噪音，又能比较清晰地显示出中期股市的运动方向，所以被不少专家称为生命线。

股谚“守住 30 线，炒股不赔钱”，就是要投资者密切关注 30 日移动平均线的位置和变动方向。下跌途中的均线组合一般从上到下以 30 日、10 日、5 日的顺序向下发散，专家称之为空头排列。这时显示当日股价的 K 线，绝大多数是在 30 日均线之下运行，表示 30 个交易日中股票的平均成本都在当今股价之上，也就是说此前 30 个

交易日买入股票的投资者都处于亏损套牢的状态。在这种情况下有经验的投资者是很少进场买股票的，因为在总体趋势没有得到改变之前，获利的几率是很小的。

随着时间的不断推移和股价的不断缩水，最终股票的价格进入了大多数投资者都比较认可的投资区域，于是买盘渐渐地多了起来，日 K 线开始不再下行而转为横走继而上行。先是上穿 5 日均线，而后突破 10 日均线，最后站在了 30 日均线之上。均线组合的 5 日 10 日均线也相继上穿 30 日均线，形成黄金交叉的多头排列。至此一轮新的上升行情的趋势正式确立。此时正是介入的最佳时机。

我们强调守住 30 线的重要性就因为股市潮起潮落是讲究趋势的。股价反弹，短期内站在 5 日均线甚至 10 日均线之上都有可能是突发事件的影响，昙花一现几天后就会归于沉寂，盲目跟进套牢的可能性很大。而一旦股价站在了 30 日均线之上，骗线的可能性就已经很小，如果均线系统同时再发生黄金交叉，绝对就是比较安全的买入时机。即使是小有反复，上升的趋势也是不可动摇的。

以上证指数为例。

1999 年 5 月，上证均线组合呈明显的空头排列。5 日 10 日均线始终在 30 日均线之下运行，股价 K 线被压制在 3 条均线的下方，市场一片低迷。5 月 19 日，一根带量的长阳拔地而起，股价成功地站在了 30 日均线之

上，一轮行情呼之欲出。但这还不是最佳买入的时机，因为存在着骗线的可能。到了第3天，股价K线已经成功地站在了30日均线之上，5日10日均线也已上穿30日均线形成典型的黄金交叉。这时上升的趋势已经不可更改，剩下的事情就只有一件，坚决买入。这就是“守住30线，炒股不赔钱”在底部的意义。

之所以称30日均线为“生命线”，是因为股价能否站在30日均线之上，将决定未来行情发展的性质与方向。可以说在下跌趋势中压在股价上方的一条条均线就是一层层套牢盘，也就是股价上涨的一层层阻力。一般来说，当股价反弹站在5日10日均线之上，但在30日均线受阻，往往仅是下跌途中的小反弹。如果股价再向上有效突破30日均线，就很可能意味着中期下跌趋势的结束，以及上升行情的开始。对于个股来说，30日均线则是判断有庄无庄，庄家出没出货以及走势强弱的标准。

其实，“守住30线，炒股不赔钱”更积极的意义不在底部，而是在于上升途中以及顶部形成的时候。

由于30日均线有着非常强的趋势性，所以无论是上升趋势还是下降趋势，一经形成均很难改变。

在上升行情中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会顺势洗盘。这样股价往往会出现一定幅度的下跌。如何判断是见顶还是上升回档，一个重要的指标就是看其股价能否有效击穿30日均线。如果股价跌破5日10日均线，但在30日均

线附近获得支撑，且成交量明显萎缩，说明是中期强势调整，主力机构并未出局，上升行情远未结束。这时就应该坚定持股甚至逢低买进。同时，即便股价瞬间击破30日均线，但只要幅度不大，而且3日之内能够重回30日均线上方，可视为无效击穿仍可继续持股。

而一旦股价跌破30日均线，同时伴随巨量长阴，80%是行情见顶的信号，这时千万不要抱有侥幸心理，认为自己手中的股票是天下最好的、只涨不跌的股票。也不要
在乎是否亏损是否套牢，坚决在第一时间止损出局是惟一的选择。因为一旦上升趋势被打破，下跌趋势开始形成，往往是不可逆转的，绝大多数股票是不可能幸免的。

下面看一个个股的例子。

首创股份（600008）沪市的一只质地优良的股票。由于具有首都污水处理的环保题材，所以在申奥期间受到了众多投资者的追捧。“7·13”申奥成功，7月16日周一开盘首创股份以跳空9.5点23.58元高开，随后放巨量逐波下跌。当日收出一根大阴线，典型的“见光死”。有经验的股民大多获利离场。随后两天，首创股份继续收出大阴线但股价最低并未触及30日均线。如果在顶部没有能够出局，此时反而不宜再出逃。只要股价不破30日均线就说明该股行情并没有完全结束，暴跌之后必有反弹。果然，此后三天，首创股份连续收阳，又站在了22.50元之上。这是最好的出局机会，因为无论是从量能还是反弹力度分析，股价再创新高的可能性都很小。接

下来的两天长阴完全吞噬了三天反弹的成果，一个下跌抵抗形的小阳十字星后，第四天又收中阴开盘就破 30 日均线，而且全天再未收复失地。同时 5 日 10 日均线都已掉头向下，迅速向 30 日均线靠拢，形成死亡交叉的趋势极明显。如果说 23.58 元和 22.50 元的时候是两个获利离场的机会，那么此时此刻就完完全全是逃命机会了。我们要做的所有工作只有一件，不计成本，全仓出局。因为一切都已经结束了，剩下的全部都是风险。这天的股价最低是 20.50 元。即使你是在 7 月 16 日的顶部 23.58 元买的，一股不过损失 3 元钱。但如果你将 K 线图表向后延伸就会看到在以后的 3 个月里，首创股份一直在下降通道中运行。股价就像是一座飞流直下三千尺的瀑布，10 月 22 日最低跌到了 11.03 元。假如当时你舍不得 3 元钱的损失，那么现在你就将付出 4 倍的代价（见图 9）。

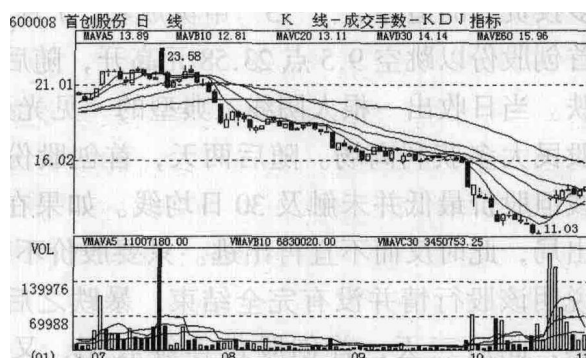


图 9

顶部3日，底部百天

2002年的暑假期间，著名的北大山鹰社攀登希夏邦马峰西峰，不幸发生了山难。5名年轻的学子将生命永远地留在了大山之中。事出之后，网上曾就大学生登山之事展开了大讨论，反对者众多，支持者也不少。我想，对于那5个献身雪峰的学子们，任何指责都是不公平的，毕竟他们是代表人类去探索自然，其勇敢的精神将得到国人永远的尊敬。然而我要说的是，虽然无限风光在险峰，但登山运动毕竟是一项专业性很强的运动，并不是只凭着一腔热血满怀激情就可以去做的。青年学生有无数项运动可以参加，在没有经过长期的专业训练之前，千万不要去做无畏的牺牲。

由此我想起了我国两位著名的登山家李致新和王勇峰。在几年的时间内，他们两个人联袂相继征服了五大洲的最高峰，创造了人类登山史上的奇迹。其间虽然也遇到过许许多多的危险，但最终他们凭着良好的设备和丰富的经验胜利完成了任务。

他们是幸运的。没有遇到那种任何人无法抗拒的雪崩以及许许多多的致命的危险。但仔细想想，难道一次又一次的胜利，仅仅是凭幸运就能得到的吗？

据李致新和王勇峰介绍，为了每一次顺利登顶的几分钟，他们要在山下做几十天甚至一年的准备。其中包括查找前人的登山材料，详细了解所攀山峰的气候及地质情况，在相似的山体上进行适应性训练，制订周密的登山计划。这一切的厚积最后造就了登顶一瞬间的薄发。

股市中的许多事情与登山有不少相似之处。K线图上的一次次行情难道不像是一座座山峰吗？有一句股市谚语“顶部3日，底部百天”所反映出的道理就与登山运动如出一辙。

“顶部3日，底部百天”这句谚语本身就是一座金字塔形的山峰。中国证券市场自身的特点就是牛短熊长。还是先看一看我们最熟悉的“5·19”行情吧。

1998年8月上证指数跌到了1000点上方，开始了一轮新的震荡筑底阶段。其间虽然小有起伏但股指最高也没有超过1300点。进入1999年之后行情进一步低迷，成交量也萎缩到了20个亿的地量水平，呈现出明显的底部形态。股谚云：“顶部3日，底部百天”，而这次震荡筑底何止百天。从1998年8月到1999年5月总共10个月300天的时间。其间三次探至1000点大关的边缘，当时真不敢想象一旦跌破1000点大关，后面将是一个什么样的漫漫熊途。

300天的震荡筑底终于赢开了一轮气势磅礴的“5·19”行情。股指从1047点起步，以有线网络股和上海本地小盘股首先发力，不出10个交易日就顺利拿下

1300点关口，稍做休整，在恢复性行情社论的刺激下直奔前期高点1558点。

可别小看这1558点，它还是1993年上海股市成立两年后的一次行情中创造的。到1999年虽已有6年之久，但其间曾数次冲击均无功而返。

突破1558点历史高点时我正在一个证券交易所的营业大厅中。记得当股指历史性突破的一瞬间时所有股民起立，长时间鼓掌，庆祝这划时代时刻的到来。1999年6月30日，“5·19”行情爆发第41天，沪股指创下了1756点的新高之后，却在股民们为之欢呼的《证券法》实施后掉了下来。我不知道这次“5·19”行情的顶部时间应该怎样计算。1700点以上有1天，1600点以上有10余天，其中包括9月9日允许三类企业入市的利好消息引发的反弹行情时的几天。总之，与300天的底部相比实在是短命的。这就验证了股谚“顶部3日，底部百天”的正确性。

“顶部3日，底部百天”这种现象的存在是证券市场的自身规律所决定的。

首先说“底部百天”。

大家都知道，一轮行情完结股指大幅下跌之后，市场人气遭到了极大的打击。机构投资者需要一段时间盘点战果，回笼资金。而散户也需要休养生息，总结经验。此时的多空双方都无力也无意发动新的攻势，观望就成为了大部分投资者采取的策略。缩量是这一阶段盘

面的主要特征。而这一时期的长短主要取决于股指下跌的幅度以及此时所处的时间周期与市场外部环境的优劣。1999年的底部时间相对较长就是由于亚洲金融危机以及中国大使馆被炸事件的影响。

中国证券市场的底部大部分出现在年初。这与机构投资者的资金运转周期有一定关系，比如说基金年初要分红套现，券商委托理财资金要回笼。这一切都决定了一部分资金在年底要撤出股市。这也是为什么中国证券市场年底总是没有行情的主要原因。

“底部百天”的另一个原因是上次行情撤出的资金要想重新入市需要一个相当长的时间。大资金的运作没有散户那样灵活，它的建仓周期一般要在数月以上。同时建仓还需要一定的隐蔽性和欺骗性，因为股市中的筹码有限，机构要低位建仓吸筹，就意味着散户要交出股票，这当然不是轻而易举的事情，既需要技巧，更需要时间。这样一算，“底部百天”就是很正常的了。

再说“顶部3日”。

什么是顶部？顾名思义就是股指涨到一定的时候，实在涨不动了，于是掉头向下，在K线图上留下一个类似山顶的图形，这就是顶部。顶部的标准形态只有一个高点，但由于股市是一个诸多经济力量斗争的场所，各种合力往往会使顶部出现多种复杂的形态。常见的有头尖顶，M顶和圆弧顶等。但不管是什么顶，股指在高位停留的时间都不会很长。也就是股谚所云“顶

部 3 日”。

原因很简单。当股指经过一段时间的大幅拉升，投资者手中的股票大部分都已经获利。此时大家心中的想法开始趋于一致，这就是套现出局。这样一旦有个风吹草动，大家都会争先恐后地卖出手中的股票，届时巨大的抛盘是一般机构投资者无法阻挡的。而一旦大盘暴跌，顶部形成，那么股指在顶部停留的时间一般不会超过 3 日。当然，这个“3”不一定是不折不扣的 3 天，而是表示时间短促之意。且股指涨得越高，行情越火爆，股指在顶部停留的时间越短。即使有主力机构深套其中，他们一般也不会在以后的反弹中将股指再创新高，以解放那些顶部被套的不幸者。前面说过，1999 年 9 月，机构投资者借三类企业入市的利好发动了一波反弹行情。就在散户纷纷看好后市，一致认为大盘将再创新高而纷纷重新杀入的时候，股指在 1695 点戛然而止，只留给市场一个望梅止渴的“50 年大庆情结”。

明白了“顶部 3 日，底部百天”的真正含义之后，散户在把握今后的行情时一定要记住，在底部选股时要耐心寻找战机，千万不要急躁。因为底部是一个相对长的阶段，你总会有从容建仓的时间。而且一旦建好仓就坚定持股，不要輕易被主力机构震仓出局。相反在顶部一定要动如脱兔，发现势头不好，坚决夺路而逃。因为顶部只有 3 日，此时不跑，也许你这一年的收成就要泡汤了。

断头铡刀，逃之夭夭

散户操作股票，最难把握的是顶部形态，也就是我们通常所说的逃顶。

经常有这种情况，一只股票在上升途中出现了下跌，股民以为股价见顶了，急忙卖出股票。可没想到是庄家在洗盘，没跌两天又涨了上去。俗话说吃一堑长一智，再遇到这种情况，股民学机灵了，捂着股票不放。可偏偏这回股价见顶了，一跌下来就没完没了。账面上刚赚的一点利润又跌没了，哪里来哪里去，坐了一回电梯。

这几年，不少股民与我联系，一个重要话题就是如何判断顶部形态。本文涉及的股市谚语“断头铡刀，逃之夭夭”就是讲述顶部形态的，希望能对股民朋友的操作有一些帮助。

“断头铡刀，逃之夭夭”这句股谚中的“断头铡刀”是一种典型的顶部形态，即在上升途中，一旦出现一根或者连续两根长阴一举将5日、10日、30日3根均线统统切断，股价必定见顶。投资者必须在第一时间，不管盈亏果断逃命离场，否则必将蒙受更大的损失。1999年我的一位朋友大李做深发展时的一段经历就验证了这

司股谚的正确。

大李所在的工作单位只有十几个人，除了经理都在一个大办公室里办公，而且人人炒股。大李自恃是股市老手，从来不屑于与同事们交流，都是独往独来。“5·19”行情来了，自然要买股票。大李仔细琢磨了半夜，科技股、网络股、绩优股选了一遍，最后决定买深发展。

说起深发展这只股票，“5·19”前入市的股民一定不会陌生。它是深市最早的老五股之一，中国股市名副其实的龙头老大。从1996年开始，沪深股市的几百只股票可以说完全看深发展的眼色行事。要说深发展也真不含糊，股价除权又填权，几年涨了几十倍，不知造就了多少百万富翁。那时的股评也好写，提笔就是在长虹、深发展的带领下如何如何。虽然股市新贵天天往出冒，但大李还是觉得拿着深发展心里踏实。

决定了买深发展，大李就天天往股市里跑。可深发展不是涨停买不着就是冲得太凶不敢买，总盼着哪天回档逢低再介入。但“5·19”行情的特点就是一路轧空，股价一涨不回头。好容易盼到6月初深发展开始在20元处盘整，大李一狠心，全仓杀了进去。

到底是深发展，买进后不几天就往上涨。不出20天，大李每股就赚了7块钱，算一算也有了3万多块的账面利润。

社会上总流传一种说法，炒股凭第六感觉。不管别

人信不信，反正 1999 年 6 月 25 日那天大李信了。

那天深发展跳空高开，不到中午就封上了涨停。这已经是深发展的第三个涨停。下午 1 点，大李照例又从办公室溜到了股市，一看深发展又涨停，连忙掏出计算器一算，又是 1 万多进账。正在高兴，身边电脑旁做技术分析的两个人的谈话飘进了他的耳朵里。“你看深发展怎么样？”“我看悬，都 3 个涨停板了，你没听说再而衰，三而竭吗？”大李是学中文的，知道这两句话出自《曹刿论战》，明白是什么意思。正琢磨着，忽然又想起昨天刚看完一本讲缺口的书上说，第三个缺口是竭尽型缺口，会不会和这两个人说的是一个道理？

这时候第六感觉出现了。卖出！卖出！卖出！就像日本电影《虎！虎！虎！》的片头形式一样，卖出的字样连续在大李的脑海里出现，搅得他心烦意乱。再加上营业厅里人声鼎沸，更使得他觉得喘不过气来。于是抽身来到营业厅外，坐在门外的台阶上点上一根烟，他要认真地思考思考。

要说马上卖掉股票，大李还真舍不得。万一再来一个涨停又是 1 万多块，等于他一年的工资。可是不卖吧，刚才的感觉是怎么回事？大李的夫人是个信佛的人，常在他耳边说一些信则有不信则无的话，闹得大李有时也挺迷信感觉这玩意儿的。刚才脑子里闪现那几个卖出，会不会是佛祖对自己的暗示？虽然他并不信佛。

最终大李还是决定跟着感觉走。两点钟，他庄严地

拿起交易卡，在 28.14 元的涨停价将手中的深发展全部卖出。净赚 4 万块钱。

也许大李卖完股票回去上班，这个故事就结束了。但他没有走，继续留在了股市。为什么？他也不知道，也许是命运的安排吧。

就在大李卖完股票后的半个小时，大盘毫无征兆地出现了大跳水。不到 10 分钟，刚才还红彤彤的大屏转瞬变成了菜地，深发展也未能幸免。所有涨停板的股票不但悉数抹去，指数最低还比昨天的收盘价跌去了 2%。当时的场面之惨烈是大李今生不能忘记的。

此时是一个什么心情，大李没对我讲。我想一定是庆幸大于喜悦吧。半个小时的急风暴雨马上就要过去了，然而临近收盘的时候，大李突然发现深发展居然止跌了，而且有大笔买单顽强地将股价向上拉。会不会又是庄家在借势洗盘？要是如此，我何不再将筹码买回来。念头一动，大李顿时觉得心跳得要蹦出来。一看手表，离收盘只有两分钟，已经没有任何思考余地了。再凭回感觉吧。大李这回真是跳河一闭眼，抢到一个交易机，果断敲键下单买进 5000 股，价格 25 元。三分钟之后，当他看到成交查询栏清清楚楚显示出全部以 24.98 元成交的时候，突然觉得两条腿一点劲都没有了。

这一买一卖，成本顿时下降了 3 块多，但大李却一点都高兴不起来，相反觉得心中慌慌的，后悔得不得了。想想明天深发展是涨是跌，只有天知道。万一今天

的暴跌真是大盘见顶了，那好不容易逃了个大顶，却又自己亲自上门送死。唉！听天由命吧。

第二天是周末，股市休市两天。这两天可能是大李这辈子最不踏实的日子，一闭眼就是他的深发展。好不容易挨到了星期一早晨，连办公室都没去就直奔股市而来。9点25分，集合竞价的一瞬间，大李的心都提到嗓子眼了。没想到深发展跳空高开，然后就一骑绝尘又奔涨停而去。哈哈！我成功了。要不是营业部里的人多，大李非跳起来不成。要知道这是他入市三年打得最漂亮的一仗。一卖一买，半小时净赚1.5万，看起来感觉这玩意儿还真是不能不信啊。

中午回到办公室，向来不屑与同事们交流的大李实在忍不住了，一进门就神气活现地把星期五下午自己半个小时的神奇表现向大家暴侃一通。当然，卖出前的心烦意乱与收盘前的仓促出手改成了运筹帷幄与胸有成竹，一切都在自己的计划之中。

办公室的同事们这下子可是真服了。谁想到这个平时不显山不显水的大李居然有这么高超的炒股绝技。半个小时净赚1.5万如探囊取物，就连一向最看不上大李的漂亮姐小宋也禁不住投去敬佩的目光。

还有什么可说的，拜师吧。身边有这么一个股林高手，还用得着东奔西跑地去听什么股评报告会。当下十几位同事一致决定，请大李老师诊股答疑。

此时早已飘飘然的大李俨然以股林高手自居了，辅

导这些初期学员自然是小儿科。首先他让同事们将各自手中的股票一一报出来。深发展，深发展。报了半天，除了一人外，办公室里其他同事拿的都是深发展。大李不由得倒吸一口凉气。一叹深发展竟然有如此深厚的群众基础，二叹以前听人说股市中的羊群效应，没想到在自己身边体现得这么充分。一人发展，人人发展，真不知道谁跟谁学的。

再一问价格，有的和大李差不多，有的买得晚，22元左右。总之或多或少都赚着钱。问题也只有一个，那就是深发展什么时候见顶，我们在什么价位卖。

看到大家对自己如此信任，大李心中一种责任感油然而起。看样子不动点真格的是不行了。正好手边有一张星期日的证券报，大李拿过来指着上面深发展的日K线图假模假式地给大家分析起来。

“按照艾略特的波浪理论，上升应该有5浪。即1浪上升，2浪调整，3浪上升，4浪调整，最后5浪上升结束整个行情。然后是下跌A，B，C三浪。现在深发展正处在上升的三浪中，预计涨到30元将展开4浪调整。由于第二浪调整是以横盘形式完成的，所以我预计4浪调整的下跌幅度也不会很深，最多不超过15%，到25元一线将止跌回稳，然后展开最为壮观的第五上升浪。乐观的估计最低目标位也应在40元上方。至于我们近期的任务嘛，那就是当股价涨到30元以上将股票卖掉，不参与调整浪。等股价跌到25元左右时再将

筹码捡回来。就像星期五我玩得那样再来一次高抛低吸，你们看怎么样？”办公室里一片欢呼。

然而，大李这回的感觉可没那么准了。就在他和他的同事一门心思盼着深发展涨到 30 元再高抛低吸的时候，6 月 30 日大盘见顶，深发展在 29 元掉头向下连续 3 根阴线，股价一头栽到了 23 元。

这下大李傻了，而办公室的同事全急了。围着大李群起而攻之。“你不是说能涨到 30 元以上吗？本来我们前两天就想卖，都是听了你的鬼话”。漂亮姐小宋手里的深发展最多，眼看着煮熟的鸭子又飞了，气得眼泪都下来了。“你还胡说什么第四浪回调到 25 元，今天都跌到 23 元了，你说怎么办？你赔我们损失！”

大李的脑袋都大了，我赔得起吗？现在他最恨的就是自己的这张嘴，那天没事瞎说什么波浪理论。其实他也是几天前才从一本书上知道有个叫艾略特的，至于波浪理论他不但没弄明白，而且一点也不信。只不过当时被人一拜老师，心想不玩点高深的东西怎么能让大家服气呢。再加上股评听多了，说起来都是那些套话。这下可好，没捉着狐狸闹了一身臊，今天这台可怎么下。情急之下，大李想起了我，连忙对同事们说：“我有一个朋友是专门炒股的，我马上找他问一问，让他给出主意。”

大李见到我的第一句话就是“哥们儿救我！”知道大李这牛皮吹大了，我赶紧从电脑里调出深发展的 K

线图，不由得吸了一口凉气。“断头铡刀！”“什么铡刀？”大李没听明白。我指着屏幕对他说：“你看，昨天与今天连续两根大阴线，一下子把5日，10日，30日3根均线全部切断了，这就是‘断头铡刀’，100%的见顶信号。有一句股市谚语说得好，‘断头铡刀，逃之夭夭’，意思是说当股价涨到一定高度，一旦出现了‘断头铡刀’的图形必须赶紧逃命。”（见图10）

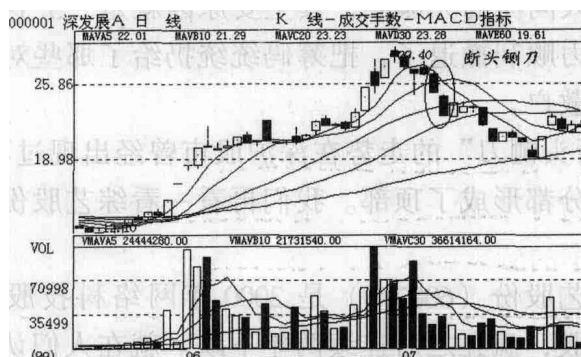


图 10

“那艾略特不是说还有个第五上升浪吗？”大李倒较起真来了。“理论是死的，股市是活的。你当庄家就真那么傻，非得再走一个5浪让人挣足了钱踏踏实实地走？我估计明天是最后一个逃命机会，赶紧回去和你的同事说，明天一开盘赶紧把深发展卖了。要真等到把大家伙都套住了，你的罪过可就大了。”

大李走了。据说他的同事除了小宋都在第二天一个反弹的高点24元左右把深发展卖了。小宋之所以没卖

是因为她发誓再也不听大李的鬼话了。以后深发展的走势确实证明了股谚“断头铡刀，逃之夭夭”对实战有相当的指导意义。大李他们卖出深发展后，该股最低跌到了18元，所谓的第五浪果然没有出现。9月9日，三类企业入市的利好反弹，深发展也只是摸了一下25元便掉头向下，从此一路下滑，连续走了两年多的下降通道，股价最低跌到了9元多。曾经风光无限的大龙头变成了无人问津的大熊股，其主要原因就是“5·19”行情中的主力顺利撤退了，把筹码统统扔给了那些对它情有独钟的散户。

“断头铡刀”的走势在深沪股市曾经出现过不少次，绝大部分都形成了顶部。我们再看一看综艺股份的一段走势。

综艺股份（600770）是2000年网络科技股行情中的大牛股，疯狂之后连续两年下跌。就在人们认为该股已没有什么投资价值的时候，它却以“6·24”行情为契机，重新展开了一波上攻行情。股价从9元多钱一路攀升，最高涨到了16.50元。此时大盘正处于漫漫阴跌之中，而综艺股份的逆势上涨，自然成为了熊市中的一道风景。

就在中国第一枚计算机中央处理芯片——龙芯问世不久，综艺股份公布了一条消息，投资4900万元与中科院计算机研究所等几家单位组建北京神龙龙芯集成电路有限公司。原来龙芯之中有综艺股份的功劳，怪不得

其股价异常坚挺。

但就是这只逆势飘红的股票在 11 月 8 日却成为了引领大盘暴跌的品种。当天，综艺股份拉出了 1 根断头铡刀的阴线，一举将 5 日、10 日、30 日 3 根均线全部斩断，发出了明显的见顶信号。果然，随后几天该股连续几根阴线，股价跌至 13 元，幅度达 20%。如果投资者能够在断头铡刀出现的第一时间果断出局，无疑会将损失降到最低的程度（见图 11）。

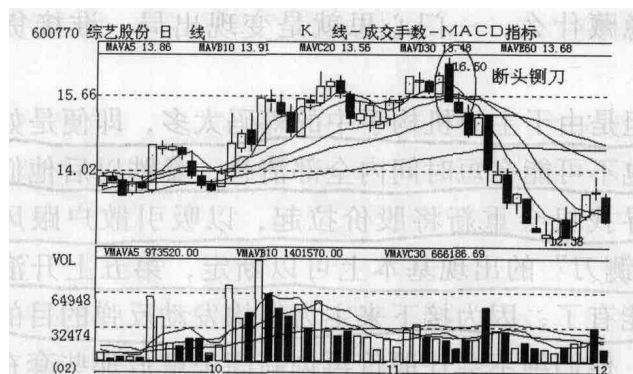


图 11

“断头铡刀”之所以有较准确的参考价值，就因为它将主力资金大举出逃的动机暴露得一览无遗。一般来说，主力机构在拉升途中总要进行几次较大力度的震仓洗盘，目的是清除浮筹，增加高位换手，以提高散户的持仓成本。虽然有时也气势汹汹，甚至不惜对倒放量下跌制造恐慌情绪，但股价大多以 10 日均线为依托，很少跌穿 30 日均线。这是因为主力洗盘是为了更好地拉

升，如果把股价打得太低，既增加了操作成本，又让散户在低位吃到了便宜的筹码，实在是得不偿失。而主力机构出货撤庄时就不然了。以深发展为例。主力机构从11元发动行情，拉升到20元平台整理时已经获利非浅，等到第三浪拉升时主力机构实际上已经是在借助大盘的狂热与散户的追捧而边拉边出货了。最后我们称之为“断头铡刀”的大阴线，是主力机构意识到大盘已经见顶而孤注一掷的全力出货。此时他们已经不再顾忌什么和隐藏什么，一门心思就是变现出局，谁接货就给谁。

但是由于主力机构手中的筹码太多，即便是如此的疯狂也不可能短时间内全部清仓，暴跌以后他们一定还会寻找机会重新将股价拉起，以吸引散户跟风。但“断头铡刀”的出现基本上可以断定，第五上升浪已经不可能有了，因为接下来主力机构发动反弹的目的就是出货，他们绝不会让股价再创新高去解放那些套在山头上的散户。所以，一旦出现“断头铡刀”的走势，散户千万不要抱任何幻想，“逃之夭夭”是惟一的选择。

小阳，小阳，必有长阳

有经验的股民都知道，股价见底往往有两种情况。一种属于激进型的。当跌势已久后，突然长阴急跌，构筑空头陷阱，制造紧张空气。一旦吓出恐慌盘便反身向上形成反转。另一种属于渐进型的。当大盘跌到足够深的程度时悄然止跌，股价波动范围变窄，每天以小阴小阳或小十字星的方式运行，且小阳明显居多。经过相当一段时间慢慢盘出底部，然后借一契机突然发力，大阳当空，一骑绝尘。这就是股谚所云：“小阳，小阳，必有长阳”。应该指出的是，这句股谚一般只适用于个股。

沪市有1只股票叫上实联合（600607）。在1998年3月前的很长时间里，股价一直在12元上下横向运行，小阳线明显多于小阴线。3月中旬，股价逐步攀升，并连续出现小阳线，成交量也明显放大，呈现出典型的小阳小阳的态势。这时，有经验的投资者往往会把握住时机果断买入。果然，之后的十几个交易日，上实联合连拉长阳，股价最高涨到了20元左右。

有的投资者可能要问，为什么“小阳，小阳，必有长阳”？这种现象与主力资金的运作手法有直接的关系。

大家都知道，一只股票在上升趋势中，阳线的数量

总要多于阴线的数量，而且一般阳线的实体也都比较长。相反，在下跌的趋势中，阴线的数量要比阳线的数量多，阴线的实体也要比阳线长。但是经过疾风暴雨的狂泻，一旦空方的实力临近衰竭，股价跌到了具有投资价值的区域，就会有主力资金悄然进场吸筹了。多空双方的实力对比发生变化后，必然是抛盘减少，买盘增加，反映在 K 线图上就是止跌企稳，阳线增多。之所以此时出现的是小阳小阳而不是中阳长阳，是因为一般庄家吸货建仓是悄悄进行的。吃几天货，拉几根阳线，庄家就会往下砸一砸，出两根阴线，使股价始终处于一个不大的低位小箱体中横向波动，但成交量却始终在温和放大。这样做的结果既隐藏了庄家吸筹的行为，又保证能长时间吃到低位的筹码。

具体到小阳小阳之后的长阳，则是主力机构吃饱喝足后的必然结果。当他们吃到一定的筹码后，就会用一根长阳使股价迅速脱离主力成本区。所以，一旦在低位出现连续小阳时，一般说明庄家正在加紧低位吸筹的步伐。如果再伴之以成交量的温和放大，就意味着吸筹工作即将结束，接下来的事情就是拉升股价长阳乍现了。明白了这一原理，散户就应该把握住这样一种买入时机，一旦某只股票跌势减缓，小阳频现的时候，再伴随着成交量温和放大，往往是最佳的建仓买入时机。

当然，与其他股市谚语一样，“小阳，小阳，必有长阳”也不过是就股市一般规律而言的。证券市场是一

个博弈的场所，是智慧与财力比拼的地方。没有任何人会把自己的真实意图一成不变地展现在自己的对手面前，散户在用股市谚语指导操作时也不可一味按图索骥。

在实战当中，“小阳，小阳”这种底部形态常常演化为小阴小阳，以及小阴十字星和小阳十字星交替出现的情况。

例如深市的正虹饲料（000702），1998年从前期的20元高位下跌到3月份的16.20元开始止跌企稳。股价在17元上下的范围内波动，K线图连续出现带上下影线的十字星以及小阴小阳，持续一个半月之久，明显有主力建仓洗盘的迹象。4月中旬股价出现盘升之势，成交量也明显放大，最后连拉阳线，股价上涨至21.28元。

低位连续出现小阴小阳与连续出现带上下影线的小阴十字星具有异曲同工之妙，只不过后者是更为典型和易于识别的庄家吸筹形态，一般发生在底部形态的初期。而一旦出现连续小阳的情况，则预示着主力资金的吸筹即将结束，股价的拉升即将开始了。

连续阳线具有很强的攻击性，一般表明主力资金实力雄厚。对于连续阳线上涨的股票，散户往往抱有一种既羡慕又恐惧的心态。看到别人天天赚钱眼馋得受不了，但一打开K线图，看到一排排大阳线又不敢追：都那么多阳线了，明天还会涨吗？可是明天照样拉阳

线，照样涨。

经历过“5·19”行情的股民朋友们可能还记得郑州煤电（600121）这只股票在当年的非凡表现。“5·19”行情后的7月初，郑州煤电由16元回落至12元左右企稳，在12元至14元之间整理了一个多月，其间小阴小阳十字星交替出现，小阳明显增多。8月中旬，该股开始盘升，最终连拉18根阳线，股价在一个月內上涨至25.98元，在调整市中成为了一道亮丽的风景线（见图12）。

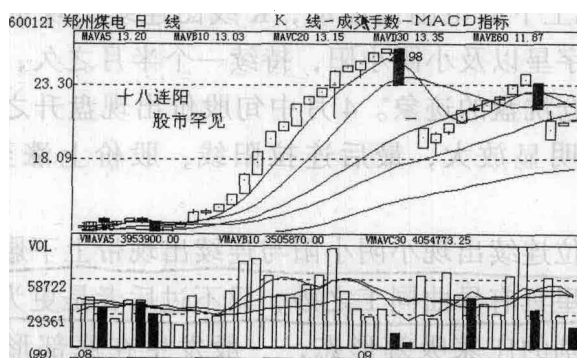


图 12

“小阳，小阳，必有长阳”。这句股谚在判断大盘走势时的意义不是很大，但对于判断个股的底部形态还是比较准确的。但应用时必须注意的是，第一，小阳小阳必须要出现在长期下跌之后，有一定的底部形态。第二，小阳连续出现必须伴随成交量的温和放大。两个条件一旦同时出现就可以视为中线买入的最佳时机。

会买的是徒弟，会卖的是师傅

营业部有个保安员小张。小伙子家在山东沂蒙山，豪爽淳朴，到证券公司已经一年多了，说起股票自然有了些许感慨。刚来的时候，他觉得做股票很容易。不就是股价低时买进来，等到股价涨高了再卖出去，和在老家做小买卖没什么区别。但时间一长，尤其是看到了那么多股民们的喜怒哀乐，才渐渐感到股市里的事好像也没那么容易。

确实，股市里的事简单得只有买卖两个字。但就是这两个字又有多少资深股民敢说自己真正明白了？就说这低价买，什么是低价？东方电子从 60 元跌到 6 元应该算是低价了吧，但你买进后却又跌到了 4 元。再说高价卖。深锦兴从 7 元涨到了 21 元，股价翻了两番，不能不说是高价了吧？那好，落袋为安赚他个 200%。然而名字一换，变成了亿安科技，居然涨到 126 元。买卖，买卖。就从这两个连小学一年级学生都知道的字里，保安小张开始知道了股市的深奥与残酷。

股市的基本操作实际上只有两个，买进与卖出。剩下的持股与持币不过是买卖的延伸。先让我们探讨一下“买”。

把自己手中的资金通过电脑交易系统换成等值的股票即为买。买的行为发生后你将持有某种股票，荣幸地成为这家上市公司的股东。

买股票的基本原则是同一种股票价格越低越好，这一点与做生意一样。你的成本越低就意味着获利空间越大。问题的关键是这个低点在哪儿？以及如何把握这个低点？

现在，一般流行下面几种买入方法。

第一，形态判断买入法。

第二，趋势线判断买入法。

第三，移动平均线买入法。

第四，成交量判断买入法。

第五，技术指标分析买入法。

由于买入法不是本文讨论的重点，所以这里只是点到为止。关于买入法的具体细节笔者已在本书另外的文章中专门论述。

买入的方法多种多样，但万变不离其宗。其主旨就是，一要尽量在最低的价格上买入，二要在即将结束下跌，开始上涨的时候买入。

我的朋友王先生是一个买股票的高手。他具备一种敏锐的观察力，总能在大势即将反转的前夕捕捉到买入的信号，继而骑上令人羡慕的大黑马。

比如说“5·19”的前两天，王先生竟然突发奇想，买入了广电股份和东方明珠。这是两天后引领大盘上涨

的有线网络板块的龙头，后来股价都有翻番的辉煌。另外他还在中关村上市后 10 配 10 除权连续 3 个跌停板后果断抄底，价格是 18.2 元，比最低价格仅高 1 毛钱。你说他是不是一个神人？王先生在营业部的绰号叫做抄底大师。

按理说如此神奇的抄底大师，骑上的都是大黑马，现在早已坐进大户室了吧，可遗憾的是至今王先生还是整天在散户大厅看大屏的小股民。小钱一次没少挣，大钱一次没挣着，原因就是特别不会卖股票，骑上大黑马没溜两个来回就被撂了下来。东方明珠一个涨停板王先生就溜了，中关村总算拿住了，但时间又太长了。44.8 元见顶时他没有卖，因为有股评家说第一目标位是 50 元。跌到 25 元盘整了近半年，他还是没有卖，说横有多长，竖有多高，一定还会有一波行情。等到破位下行，有人劝他卖了算了，赚点总比不赚强。王先生哪里还听得进去，说大不了从哪儿来再到哪儿去，总不会跌破 18 元吧。但遗憾的是中关村不但跌破了 18 元，最低甚至探到了 10 元钱。王先生至今仍然拿着中关村。听营业部的股民说，一有人聊起中关村，他就不无向往地说，这只股票我曾经赚过 5 万多呢。

买对了股票，骑上了黑马，固然开了个好头，但最终的盈利要靠落袋为安。账面的利润再多也是虚的。股市中拼搏，最辉煌的时刻就是将账面的利润在最适当的价位顺利套现的一瞬间。只有成功地实现了这一瞬间的

辉煌，你才能说达到了股海冲浪的最高境界。这就引出了本文题目中的那句股市谚语“会买的是徒弟，会卖的是师傅”。

现在就让我们来探讨“卖”。

曾经有不少股民朋友问我，所有股市操作中什么最难？我的回答是，卖股票最难，尤其是在最适当的价位上卖出股票更是难上加难。

先说在涨升中卖股票。

假如说你手中有 1 万股中关村，股价已经涨到了 40 元，你已经像王先生那样获利非浅。这时有人告诉你该股的各种技术指标已经处于顶背离状态，见顶概率很大，现在应该马上卖出离场，落袋为安。你会怎么处理？我估计 90% 以上的股民会选择继续持股。因为按中关村当时的走势，明天还可能是一个涨停板。而一个涨停板对你来说就意味着账面利润将增加 4 万元，这种诱惑足以让你忘掉所有风险。你可以举出一千个理由告诉自己哪儿那么巧明天就见顶了，除非你是一个极其理智的，并且严格遵守股市操作纪律的师傅级的高手。

再说在下跌初期卖股票。

还以中关村为例。昨天的 44.8 元你没有能够卖出股票，两天后股价下跌了 10%，跌到了 40 元，达到了你当初设定的 10% 的止盈位，这时你会卖吗？我估计 90% 的股民还是不会卖。因为你已经有了一个相当大的心理落差。昨天 44 元都没卖，今天赔了 4 万元倒卖了，

是不是有病啊？你知道 4 万元是一个什么概念？普通工人 4 年的工资！况且股评家说中关村第一目标位是 50 元，也许现在是正常回档，过两天肯定还会涨上去的。

最后说被套以后的卖股票。

被套是股市中的一个术语。意思为股价跌到了自己的成本价之下，出现了亏损。可以说 100% 的股民都有过被套的经历。

仍然以中关村为例。假如你就是王先生，无论如何，想不到的事情发生了，中关村不但跌破了你的成本价 18 元，而且还跌到了你的 10% 的止损位，你会忍痛把它卖掉吗？我估计 90% 的股民还是坚决不卖的。巨大的心理落差，极其懊恼的情绪，再加上已经不太理智的头脑，决定了你注定将与中关村血战到底，也就是破罐子破摔了。

刚看完王先生的遭遇，你可能会窃笑不已，大骂他太笨，这么好的机会都坐了电梯。但经过我这样一步步地分析，你就会知道王先生的所作所为并不是因为他笨，也不是因为他傻。现在回头看一切似乎都很明白，但实战当中这是一个渐进的过程。很像一个小孩儿捉鸟的故事。

有个小孩儿支起一个箩筐捉鸟，筐下放些米，支筐的小棍儿上拴根绳就躲在一边等鸟光顾。运气不错，不一会就来了 10 只鸟。其中 9 只径直跑到筐下吃米，小孩儿窃喜，屏住呼吸静等另一只鸟也进入筐内就拉绳收

获。片刻，5只鸟跳出筐外与另一只一起玩耍，小孩儿有些后悔。但很快其中3只又回到筐中。小孩儿想就此了结，但又有些失落，心想刚才9只时都没捉，现在只剩下7只有点亏，不如再等一等，万一那3只也进来呢？犹豫之间鸟一下子又跑出去5只。这回小孩儿痛下决心，等再有鸟回来，不管几只都拉绳收获。但这时意外地跑过来一个人，10只鸟一下子都飞了，箩筐里空空如也。本来可以捉住9只鸟的小孩儿现在却一只也没捉到。我想假如小孩儿预先知道最终的结局，他一定会将那九只鸟捉住。但遗憾的是他不知道也不可能知道。

不要去讥笑别人。我相信，相当一部分散户要是当初与王先生处于同一个位置，最终的结果不见得能比他好多少。因为正确地卖出股票确实是太难了。

买股票虽然也很难，要求股民必须具备一定的技术分析水平以及耐心稳定的心理素质。但股市毕竟存在着“顶部3日，底部百天”的现象，股指在底部运行的时间相对较长，甚至会出现3次探底的情况，这在客观上为散户提供了从容选股建仓的时间。相反顶部3日说明了大盘见顶最佳的获利卖出时机往往是一瞬即逝的。

行情发展到最后阶段，一定是最疯狂的阶段，也就是股民日进斗金的阶段。此时，人人都赚钱的大盘就像是一座头重脚轻的危楼，一遇风吹草动，成千上万的获利盘必将夺路而逃。“5·19”行情见顶的那一刻，多杀多的惨烈场面至今还留在不少股民的记忆里。逃顶谈何

容易，别说是卖出股票了，就是挂单都没有任何希望。营业厅刷卡的股民挤得水泄不通，电话埋单的股民听到的永远是占线的忙音。

也许有人说为什么不能早一点动手出逃，哪怕提前半个小时出局不就成功逃顶了吗？遗憾的是任何大顶都是跌出来的。事后你当然可以指着 K 线图设想出一套提前半个小时逃顶的计划。但实战当中，哪怕是提前一分钟也是没有人能够预测身后的大厦行将倾倒。这就是股市充满魅力的地方。

“会卖的是师傅”关键在这个“会”字上。所谓会卖，就是说，所卖的价格必须是合理的，利润必须是最大化的，而损失又必须是最低程度的。既然只有师傅级的股民才能做到，那这个会卖一定是很难很难的。

这几年，有不少股民朋友用各种方式与我联系，诉说不会卖股票的烦恼，询问有没有操作的绝招。其中不乏像王先生那样的抄底大师。他们说经常看到广告上有人出售抄底逃顶的大法，有的软件还能保赚不赔。对此我只能苦笑，老老实实地告诉他们我没有这种能耐。不但从来没抄过一次大底，而且也没逃过一次大顶。最佳的一次操作只赚到了极限利润的 80%。同时我也奉劝这些股民朋友不要相信那些广告。你想，假如这些大法 and 软件真有如此神奇，能抄大底逃大顶，保赚不赔，他早就秘而不宣，闷头在股市里面赚大钱了，还何必花钱做广告，搞促销？就和算命先生一样，一天到晚地给别

人算生死，测富贵，看起来都是先知先觉的大师，可为什么到头来个个却都流落街头？

股市操作其实是一个极其复杂的系统工程。它的涨跌涉及到国民经济，周边环境，资金运作周期，行业兴衰状况以及投资者入市的欲望与信心等方方面面。任何绝招大法、分析软件都有一定的局限性。可能在某只股票上或某个时期中给你带来收益，但奢望它们能包打天下是不现实的。

我不是一个会卖股票的师傅。这里只想与股民朋友探讨两个卖出股票的大思路，也算是几年股海冲浪经验的总结吧。

一个叫做激流勇退卖出法。

有两句股市谚语可以作为激流勇退卖出法的理论根据。一句是“行情在欢乐中结束”，一句是“人取我弃”。

成功逃顶的最大难点不是在技术上，而是在心理上。从技术角度来看，在顶部区域的大部分时间内，各种技术指标都会出现顶背离现象，见顶卖出的信号十分明显。但由于行情发展的惯性以及投资者人气的疯狂，往往会出现超买再超买的情况。而浓厚的牛市思维与强烈的赚钱效应又使股民失去了风险意识而奋不顾身地到股市去博傻。在这种情况下，我们不妨采取一种叫做逆向思维的方法来处理问题。

首先你不妨关心一下身边股民朋友的盈利情况。众

所周知，股市是一个少数人赚钱的地方。但如果你身边的股民大多数都已经处于盈利状态，这就是一种不正常的情况。即有可能是大盘见顶的前兆。当营业大厅人声鼎沸，散户喜气洋洋，入市的新股民又排起了长队，股评人士又放出了豪言壮语，就是你必须离开的时候了。这就是逆向思维“人取我弃”。

做到这点非常不容易。关键是你必须建立起一个全新的思维定势。不以物喜，不以己悲。当你的资金账户在某几天突然有了一个令你狂喜的增长时，首先想到的千万别是汽车，别是洋房。而是找一个没有人的地方静静地坐一会儿，然后以一种悲壮的心情去卖掉股票。再然后远离股市，最好一个星期里不要听到一点关于股市的消息。刚开始很难，但尝到甜头以后就比较容易了。

另一个叫做 30 天均线卖出法。

这种方法笔者在本书《守住 30 线，炒股不赔钱》一文中有专门的论述。这里只从会卖的角度加以说明。

买入任何股票都有可能涨也有可能跌，而卖出股票也就可以分为止损卖出和止盈卖出两种。

止损卖出指的是买入股票后不幸套牢，为了避免更大的损失而割肉卖出的方法。有经验的股民们在买入股票的时候，一般都要设一个止损位，幅度为 10%。但问题的关键是大多数股民的止损位形同虚设。一旦套牢，很少能严格遵守操作纪律，跌到 10% 时止损出局。因此深度套牢者比比皆是。解决这个问题股民可参照本

书《割肉空仓，赚钱不慌》一文。这里重点说的是 30 日均线止盈的技巧。

买进股票赚了钱是一件好事。但盈利以后麻烦也就随之而来。由于多数股票的上涨都不是一气呵成的，其中会经历许多次回调。有的回调是主力机构洗盘震仓，下跌后还会继续上升。你要是卖出很可能就被中途甩下黑马。还有的回调却是见顶回落，你如果没有及时卖出，辛辛苦苦挣的一点利润就有可能化为乌有。同样是下跌，如何判定是正常回档还是见顶回落就成了问题的关键。

目前中国股市中决定股价涨跌的主要因素是主力资金的动向。何时拉升，何时回调，何时见顶。是主力资金操作计划的一部分，散户是不可能知道的。我们判断股市的具体走势就只有依靠盘面的技术分析，从 K 线图上的涨涨跌跌中窥测主力资金的真实意图。依靠 30 日均线决定买卖策略就是一个很好的方法。

30 日均线又称股市生命线，它表示的是最近市场 30 个交易日中平均的持仓成本，对指导股民把握中期发展趋势有重要的意义。

一般来说，在上升行情中，股价只要不有效跌破 30 日均线就可以视为正常回档。因为主力资金的震仓洗盘一般不会击穿 30 日均线。既然机构投资者无意出局，行情就不会结束，股价就不会大跌，散户自然就可以继续持股，将利润最大化。

反之，一旦股价有效跌破 30 日均线，就意味着行情很有可能要结束了，如遇反弹就应该果断出局，因为接下来很可能还有相当大的跌幅。如果不能坚决止盈，那么不但已有的利润将得而复失，甚至还会被深套其中。

30 日均线卖出法的最大优点就是一旦骑上黑马不会中途被庄家震仓出局，只要行情没有结束就一路持有，直到确定股价已经见顶再从容卖出。虽然最终有可能损失鱼头，但是却能保证吃到鱼的整个身子。况且在实战中要想将股票卖在山顶上几乎是不可能的。我们不能祈求全部，但我们应该祈求永远。

牛市不言顶，熊市不言底

股市如海，潮起潮落。股市如山，谷底峰巅。的确，打开中国股市 10 余年的 K 线图，展现在我们面前的就像是一波接一波的潮水，更像是一座又一座的山峰。

每一次牛市都会留下一座高耸入云的山峰，每一次熊市又都会跌出一片寂静无声的谷底。2000 年初的证券报上刊登了一幅中国股市 10 年周 K 线图。图上的花花绿绿，起起伏伏，引起了正在上高中的儿子的注意。由于受老爸的影响，孩子对炒股略知一二。只见他饶有兴趣地看了一阵子股图，然后激动地对我说：“老爸，假如您这 10 年每次都能在谷底买入，然后在山顶上卖出，那今天会是个什么样子，恐怕早是个亿万富翁了吧。”我不由得笑了，用手遮住一段正在上涨的行情问儿子：“这次行情顶在多少点位，什么时间？”儿子摇摇头。我又遮住一段下跌行情问：“这次下跌的底在哪里，什么时间？”儿子又摇摇头。其实不要说一个从没有炒过股票的孩子无法预知未来股价的走势，就是那些所谓的大腕儿半仙们，也不可能未卜先知，洞察股市未来的一切。

证券市场是各种力量为了各自的利益搏杀的地方。它的具体走势是不以任何个人的意志为转移的。著名的美籍投资专家彼得·林奇说过：“股票似乎没有什么规律可循，因此你不必守什么金科玉律。因为经营股票不是一门科学，而是一门艺术。”

可以说 K 线图上的“顶”与“底”是不可预知的，就像一句股市谚语所说得“牛市不言顶，熊市不言底”。

先说前半句“牛市不言顶”。

我们知道，股市的上升趋势一经形成，短时间是不会改变的。尽管有时反映股价运行态势的各种技术指标已经严重超卖，甚至出现严重的钝化以及顶背离，发出了极其明显的见顶信号，但股指就是不理这一套，仍然义无反顾地往上冲。

深市的 1996 年大牛市，股指从 2000 多点起步，一路拼杀，扶摇直上。4000 点一跃而过，5000 点登顶成功，最后 6000 点终于也被踩在脚下。狂热的股民甚至喊出了消灭 20 元以下股票的口号。当时最振奋的豪言壮语就是：“不怕套，套不怕，怕不套”。你听听，居然都发展到了“怕不套”的程度了，何等的英雄气概。这时的顶在哪里，没有人知道，也没有人想知道。上午买完股票下午就点钞票，谁还管那么多。到后来管理层为了调控股市，在很短时间内连发 12 道金牌，疯狂的股民竟然无动于衷。这样的大牛市有谁可以轻易言顶？

再看沪市 2000—2001 年跨年度的大牛市。股指在

2000年新年后开盘第一天就迫不及待地开始了飙升。2月14日一个井喷就拿下了“5·19”行情的制高点1756点，并放出800个亿的历史天量。然后股指开始回调。见顶了吧，不是说天量见天价吗？股民们纷纷猜测。但股指仅仅下探至1600点就又返身向上，只不过这次的主题由网络神话变成了大炼钢铁，股指也胜利地推进到了1800点上方闲庭信步。6月份，也就是两年前“5·19”行情见顶的那个时间，攀升了6个月的上证指数终于有些累了，出现了快速下跌，不到10个交易日就跌去了150点。

当时，股评界的观点绝对一致：大盘见顶。只有一位北京某证券咨询公司的某先生力排众议，公然在湖南卫视的财经节目中声称：行情远未完结，几天之内大盘将重拾升势，目标位在2000点以上。此言一出市场哗然，甚至有不少年轻气盛的业内同行公开在各种场合与某先生叫板。然而事实最终给了中国证券业几乎所有的人一记响亮的耳光。不出一个星期，沪指果然如某先生所言，一个鹞子翻身绝地而起，用漂亮的V形反转完成了无与伦比的震仓洗盘。从此，这位众人皆睡惟他独醒的某先生，一举奠定了华夏股评第一人的地位。从此，顶在何方再也没有人敢胡言乱语了（见图13）。

股指就这样涨啊，涨啊，一年之中竟然创了50余次新高。2000点，这个中国股民梦寐以求的数字甚至不给大家一个欢迎的机会，在一天集合竞价的跳空高开

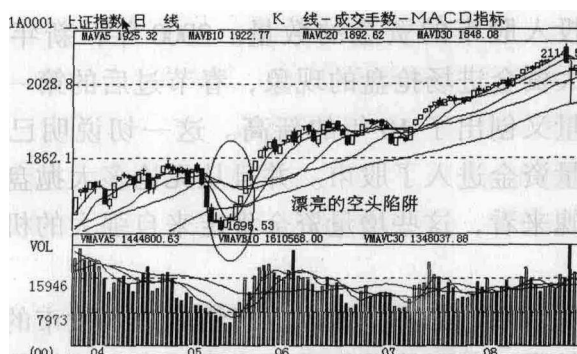


图 13

中悄然越过。顶在哪里？不知道。有人说在 2300 点，有人说在 2600 点，甚至有人想到了 3000 点，想到了 1 万点。

“牛市不言顶”的股谚实际上是在告诉我们一个道理：一轮大的牛市行情一旦确立，压抑了许久的多方能量就会像火山爆发一样势不可挡。虽然在许多时候短线指标超卖了，技术分析背离了，但一辆高速列车即使是刹车了，巨大的惯性仍然会推着列车继续前进。牛市之中，特别是大牛市之中，我们是不能用传统的思维方式和僵化的技术指标来判断股指的运动周期的。

那么是什么原因产生了“牛市不言顶”这种有悖于股市正常运动规律的情况呢？主要原因还是来自机构投资者。

大家知道，任何一次行情的始作俑者都是那些手中握有巨大资金的机构投资者。行情的大小往往取决于这

些机构投入股市的资金的数量。2000年，新年伊始就出现了大资金进场抢盘的现象，春节过后的第一个交易日成交量又创出了10年的新高。这一切说明已经有巨大的增量资金进入了股市。并且从无论多大抛盘一律通吃的气魄来看，这些增量资金肯定来自强大的机构投资者。

大鳄下水，必有中级以上行情。进入股市的超级主力资金越多，就意味着拉升的力度越大，行情持续的时间越长。因为大资金的运作包括吸筹，洗盘，拉升，其成本是相当高的。假定一只股票翻番，成本要占利润的30%以上，这就决定了他们介入一只股票没有一定的升幅是不会善罢甘休的。同时大资金的运作周期也无法与散户今天买明天就卖相提并论。吸筹，洗盘，拉升，都需要时间，尤其是出货的时间最为漫长。它需要主力机构不断地拉升股价聚集人气，吸引散户进场接货，同时利用高位的反复震荡制造高抛低吸的机会，给短线客一点甜头，最终达到出货的目的。可以这样说，在主力机构没有完成大部分筹码的出货任务之前，大盘是不会轻易见顶的。

“牛市不言顶”这句股谚，散户要掌握的精髓就是：一旦牛市确立，大盘的涨幅没有超过30%，就不要轻言见顶，持股待涨无疑是最佳的选择。

再说“熊市不言底”。

与上升趋势一经形成短时间不会改变一样，大盘见

顶回落后的下跌趋势，也不会轻易改变。按照艾略特的波浪理论，一次完整的行情包括上升 5 浪与下跌 3 浪。然后大盘重新开始新的行情。

所谓“底”就是两次行情之间股价最低的点位或区域，也就是两座大山之间的谷底。在不少股民们心中，炒股的最高境界一个是逃大顶，另一个就是抄大底。的确，如果能在最低价买到心仪已久的股票，不但能在价格上占尽先机，而且那种心灵上的满足也是无以言表的。

然而，底在哪里？前面说到笔者与儿子面对 10 年股图笑谈抄底逃顶，那都是事后诸葛亮。而实战当中，或者是“飞流直下三千尺”，或者是“阴跌漫漫无限期”的时候，是不可以轻易言底的。

“熊市不言底”最明显的例子就发生在 2001 年下半年，股市高达 900 点的大跌不知套住了多少幻想抄底的股民。

2001 年 7 月 13 日申奥成功后，随着申奥板块最后的疯狂，股指开始暴跌，一口气从 2200 点滑到了前期低点 1800 点终于止住了。仍然沉浸在两年牛市思维的股民们，包括许多股评人士又开始划线了：什么 0.618 黄金分割线，什么与前期低点的双底连线。总之大盘将在此筑底，然后重上 2000 点。

于是抄底大军出动了。套牢补仓者有之，空头回补者有之，逢低建仓者也有之。一个股友善做次新股，上

半年在通葡萄酒上赚了 40% 后全身而退，但在 1800 点时却又管不住自己重新杀了回去。可刚买进还没捂热，新一轮下跌又开始了。起初这位股友还认为一定是庄家在制造空头陷阱，可当他觉得不对时却为时已晚。而且这轮下跌的主打品种就是次新股，最终这位股友不但已到手的 40% 利润化为乌有，同时又被套住 30%。

第二次全民抄底是在 1600 附近。这一回股民的态度更坚决，股评界的舆论更统一。原因就是在 1600 点之下有一个“2·14”情人节行情留下的长达 67 点的跳空缺口。早就有人撰文将这个缺口视为永远不会回补的缺口。既然缺口不可回补，那么 1600 点就是牢不可破的世纪之底了。更何况股指从 2200 点到 1600 点，跌幅已经超过 30%，岂有非底之理，于是股民们又往股市里冲。

我的另一个朋友看中了一汽四环（600742）。1600 点时一汽四环正好跌到了 15 元上方。他看好的理由主要是：其一，该股票的业绩一贯优良，而且背靠一汽的大树未来的发展不可限量。其二，一汽四环在 15 元处盘整多时，属于筑底行为。一旦大盘在跳空缺口上方企稳回升，一汽四环也必有行情，此时买进收益大于风险。于是，他果断“抄底”，全仓杀入。不幸的是，所谓铁底一捅就漏，沪指如洪水顷刻间漫到了 1500 点城下。一汽四环一旦破位更是暴跌，转瞬之间股价跌到了 10 元以下。这个朋友抄底不成，反倒赔进去 5 万多元。

第三次全民抄底运动发生在 2001 年 10 月 19 日。

眼看着世纪大底一捅就漏，管理层深知再跌下去闹不好有崩盘的危险，情急之中推出一个无奈之举，暂停国有股减持。他们希望凭借政策的力量，救沪深股市于水火。

果然这招产生了奇效。消息发出的第二天，股市又来了个抽风似的脉冲行情：跳空高开，几百只股票涨停，成交量也放大到 500 亿，满盘皆红的景象在这个历年来应该立冬砍菜的季节里显得有些异常，有些滑稽。

股民中从来就不缺少英勇善战之辈，更何况这回是党的政策在召唤。股市历来就有听党的话跟党走优良传统，于是第三次全民抄底运动又正式开始，尽管此时早已秋风瑟瑟，完全不是播种的季节。

然而，股市有其自身固有的运行规律，就像大海的潮起潮落，就像高山的谷底峰巅。任何外界的力量可能会作用于一时，却无法将其根本改变。事实证明，暂停国有股减持的利好不过是竖起了一根旗杆，而后呼啦啦的旗帜却一直向下飘着，一直飘到了 1344 点。

2002 年的中国股市真真正正让人感到万般无奈。它就像一个极度衰弱的病人，一针兴奋剂打下去，往上折腾几下，随后又是慢慢阴跌，就连取消国有股减持这样一个举世公认的特大利好，行情居然也只持续了三天。1000 亿的成交量造就的 143 点的跳空缺口，甚至只

存活了区区4个月就寿终正寝了。1344点，经过两年时间的轮回，股市又回到了2000年出发的那个起点，然而谁又敢说它就是此次熊市的终点呢？

经过2001年900点的急跌，2002年市场的走势变为了横盘。从1月19日的1344点至今，股指已经三次探至1500点而被拉起，只不过大多是政策干预的结果。就在笔者写这篇文章的时候，沪指又一次击穿1500点大关。会不会继续跌下去，真正的底部又在何方？我不知道。因为“熊市不言底”，何必徒劳。

我见过两种自称抄过大底的人。

一种是我们身边的散户。他们事先不知道，买的股票上涨后才发现自己原来是抄了个大底。随后便逢人就抄底的经验。兴奋之处，每每还要加上一句：有交割单为证。这种人有些可爱。

另一种是一些股评人士。尤其是一些出道不久的年轻人。凭着一腔热情与半点专业知识，经常在媒体上或股评报告会上面对散户信口开河，什么支撑位、阻力位的猛侃一通，然后抛出一个自己都不相信的点位。事后碰巧底部与之所言相差不远，便大言不惭地宣称自己抄了大底，如果相差太远则不再提起，反正“专家所言，仅供参考”，“股市有风险，入市须谨慎”嘛。这种人有些可恨。

我是不太相信那些抄底预言家的，理由就是那句股谚“熊市不言底”。

一般来说，我们将由于政治动荡、经济衰退、周边环境恶化所引发的股市长期低迷下跌的市况称之为熊市。像目前的美国股市，道指从1万点以上跌到了7000多点，而反映科技板块兴衰的纳斯达克指数更是从2000年初的5000点跌到了1000点上方，就完全可以说已经进入了熊市。

那么为什么说“熊市不言底”呢？这是因为既然称之为熊市，那么支撑股价向上的政治经济环境就一定出现了大困难。而政治动荡、经济衰退必然引发银根紧缩等一系列问题，造成购买力以及投资能力的下降。俗话说，股市是国民经济的晴雨表，这些问题必然要反映到股市上来，其表现就是人气涣散，成交清淡，股价低迷，甚至都可能造成股市崩盘。此时妄谈底部显然是不合时宜的。

更何况一旦股市长期低迷，在低位运行的各种技术指标大多失去了作用。超卖了再超卖，钝化了再钝化。此时仍一味生搬硬套，无异于盲人摸象。有谁会想到昔日网络科技股火爆时的纳斯达克指数能从5000点暴跌到1000点的位置？那些在4000点、3000点、2000点幻想抄底的股民不知有多少人血本无归。

有道是“福无双至，祸不单行”。越是危机的时候，各种矛盾冲突越激烈，越是低迷的环境暴露出来的问题越多。就像一个人的肌体一样，一旦病重，各种零件的毛病随之而来，再高明的医生也不可能说手到病除。只

有精心治疗调养，让肌体逐渐增长力量，最终战胜疾病。

股市同理。面对熊市，散户能做的事情就只有一件，这就是等待。

暴涨不买，暴跌不卖

股市是一个充满智慧的地方。千百万股民你买我卖，看似只是个人行为，没有任何规律，其实不然。市场实际上有一只无形之手在控制着每一个股民的投资行为。像平均持筹成本，短期乖离率指标等因素就制约着股价沿着一条正常的轨道运行。一旦出现了暴涨暴跌这样违反股市固有运行规律的行为，市场的无形之手就会出面干预，将股市重新纳入允许的范围之中。

“暴涨不买，暴跌不卖”这句股市谚语就是告诉我们，一旦股市出现暴涨暴跌这种使股价突然远离市场价值中枢的情况，投资者千万不要盲目地随波逐流，追涨杀跌。最好的方法就是静观其变。如果你偏想干点什么，也只有采取逆向思维的方式。

先说“暴涨不买”。

需要说明的是，这里说的暴涨主要指的是当股价运行到一定高度后产生的突然加速上行。本已处在历史底部又严重超跌后的“暴涨”不在此列。因为这种暴涨是对前期超卖行为的修正，属于正常的价值回归。

1999年6月下旬，“5·19”行情经过一个多月的高歌猛进渐渐步入了疯狂。尤其是6月25日大跌后，第

二天居然跳空高开，给昨天还提心吊胆的几千万股民吃了一颗定心丸，外加一针兴奋剂。既然主力机构还在洗盘，就说明大盘远没有见顶，于是股民们又不顾一切地向股市里冲。

此时的市场已经不是在炒股而是在博傻。大盘随时都可能见顶，但巨大的赚钱效应使股民们忘乎所以。大家都在想，怎那么巧正好赶上我接最后一棒。

“5·19”行情从 1034 点启动，不到 30 个交易日股指竟然涨了 700 多点。平均每天 20 点有余。更可怕的是高高在上的股指在 28、29、30 日连续三天出现了巨大的向上跳空缺口，成交量更是放出历史天量，那是最后的疯狂。“暴涨不买”啊！可当时很少有股民还想得起这句股市谚语，大家都疯了，都去博傻。

“暴涨不买”，因为暴涨会使股价突然间远离股市的价值中枢，尤其是连续几天的暴涨会使投资者手中的股票产生大量的利润，其直接后果就是导致持股人的心态发生变化。套牢的时候股民死扛，横盘的时候股民等待，而一旦获利，股民们的想法就变成了逃跑。此时的大盘就像是一座摇摇欲坠的危楼，里面住满了随时准备逃跑的股民。一旦遇上个风吹草动，肯定是多杀多，人踩人，夺路而逃，最后楼倒人亡。这就是为什么“暴涨不买”的原因。问一问当年被套在 1700 点山头上的股民，他们肯定对这句股谚的感受最深。

大盘如此，个股亦然。许多个股在行情的最后阶段

都会出现加速上行的情况。原因有二，其一，蛰伏其中的主力机构大幅向上拉升是为了打出最大的出货空间；其二，制造赚钱效应，诱骗散户高位进场接货。一个6年前就和我一起做股票的股友高先生就因为追高，栽在了华联商城（现在叫渤海物流）这只股票上。至今说起来，仍然耿耿于怀。

华联商城（000889）从5元上方启动，高先生在二浪调整的时候于6元附近分3次买进。股价横盘了大约3个星期，主力开始拉升，又用3个星期将股价拉到12元而后开始了4浪调整。由于账面利润极高，当华联商城拉出下跌的第一根阴线的时候，高先生在11元将股票全部卖出，获利80%，可谓大获全胜。如果故事到此为止，高先生现在可能早就把这件事情忘掉了。但事实并非如此。

华联商城跌到10元左右反弹了。第一根长阳高先生没有理会，因为刚刚涨到他的卖点。而第二天跳空高开又是一根长阳，股价创出了新高涨到了13元，这下子高先生坐不住了，后悔股票卖早了，才几天每股就少赚了2元多。

有人说人在股市身不由己，这话没错。坐在营业部大厅看着华联商城股价噌噌地往上窜，吴先生心里真不是滋味：“要是当初我不卖……”，就这样高先生最终钻进了贪婪的怪圈，暴涨的第3天又全仓杀了个回马枪。他要把所有的利润都赚回来，他认为自己有这个水平。

遗憾的是，当他勇敢地追进去后，华联商城就连跌两天，将他全线套牢。本来接下来有一根长阳给他提供了平走的机会，但吴先生坚持认为下跌是正常的回档，股价仍有很大的上升空间，目标位最低也应该在 15 元以上。

但他又一次错了。长阳之后股价并没有承接昨日的升势，反而接连两根长阴，一举击穿了 30 日均线。

应该说高先生是一个很优秀的股中之人。在这样危机的时候，他没有意气用事，反而变得清醒了。他知道股价一旦跌破 30 日均线就意味着行情将一去不复返了。于是果断在 10 元上方止损出局，避免了更大的损失。只是前一段辛辛苦苦赚来的那 80% 利润又全部还给了股市，折腾了两个多月白忙了。

这一次他栽了，栽在盲目追高，忘记了“暴涨不买”的股谚。实际上华联商城的上升 5 浪就是主力机构为散户构筑的一个多头陷阱。从成交量的持续放大来看，3 根大阳线主力机构是在边拉边出，制造出强烈的赚钱效应，诱骗散户上钩。将欲取之必先与之，没有金钱的诱惑散户岂肯甘心情愿为他们接最后一棒。你免费吃了庄家一份早饭，那最后的晚餐就轮到你买单了。

前面说过，底部严重超跌后的暴涨不属于“不买”之列。但有时虽然大盘处于相对低位，但由于某些板块前期已经有了相当的涨幅，以及暴涨出现的时机不对，投资者也不可以贸然介入。

2000年春节过后，沪深股市曾发动过一波暴涨行情。由于发动日期2月14日是西方的情人节，所以有人戏称为情人节行情。那是在春节长假后的第一天，大盘以67点跳空高开，半个多小时后网络科技股全线涨停，到收盘时股指已经涨了9%以上。当日成交量一举超过800个亿，创出了中国股市新的天量。

按说此时的大盘不过1600点，仍然处于较低的位置，即便追高也不应该有多大的风险。但就是有相当一部分散户在这次暴涨的几天中追高买进了一类股票，却被牢牢地套在了山顶上，直到大盘涨到了2200点以上都没有解套。这个板块就是网络科技股。

上海梅林是网络股的始作俑者。2000年新年的第一个交易日，一种叫做网络的概念从大洋彼岸的纳斯达克传到了中国。在绝大多数股民的一脸迷茫中，以上海梅林为代表的网络科技股异军突起。其势之猛，风头之健，超出了所有投资者的想象。可以说只要上市公司头一天在报上发个消息，说你投资100万建了一个网站，第二天你的股票肯定开盘就涨停。就在这样的背景下，短短的20多个交易日，网络股中翻番的股票比比皆是，上海梅林更是从7元涨到了30元以上。

春节之后，市场主力更是启动了中关村这只所谓的科技航母，将网络科技股的炒作提升到登峰造极的地步。3个亿的大盘子居然拉出了9个涨停，强烈的赚钱效应吸引着源源不断的热钱扑进网络股。散户更是言必

网络，买必科技，以至于连续十几个交易日，沪深两市的成交量始终保持在 300 亿以上的水平。

然而就在此时，一个本来很简单的问题却被大多数股民忽略了。网络股这么好那么好，但今天你买到的筹码是谁给你的？现在，一切答案已经昭然若揭，是主力机构。就在他们启动中关村，向广大散户描绘着网络科技极其光明的发展前景时，却悄然在节前已经暴涨了几番的网络科技股上大幅度出货。时至今日，当我们打开 K 线图，看一看综艺股份，看一看上海梅林，看一看海虹控股，尤其看一看那只科技航母中关村，无一不是放巨量在“2·14”情人节行情中见顶，然后留下一条将近两年呈 45 度角慢慢阴跌的滑坡。而在山顶上安营扎寨的，几乎都是很难解套的散户。

面对这样的行情，我们对“暴涨不买”的理解就不应该只限于对大盘的分析上，而应该重点放在我们要追涨杀人的具体板块和具体股票上。当投资者对于一个板块尚且处于观望等待的时候，正是介入的最佳时机，因为“行情在犹豫中上扬”。而当一个板块已经被广大投资者认可，无论老少，张嘴都能说出一二，并人人都有赚钱的效应时，就到了必须敬而远之的时候了，因为“行情在欢乐中死亡”。

另一个底部“暴涨不买”的例子就是发生在不久之前的 2002 年的“6·24”行情。

自从大盘连续下跌 700 点填补了“2·14”行情留下

的跳空缺口，管理层无奈在 1500 点上方推出了暂停国有股减持的利好，引发了一次较大的反弹以后，1500 点就被投资者视为政策底。事实上大盘数次下探到 1500 点时都被管理层出台的利好拉起，也确实表示出管理层对于 1500 点的特殊关注。

2000 年 6 月 24 日，当大盘又跌穿 1500 点整数关时，管理层故伎重演，推出了停止国有股减持的重大利好。昨天下午还异常疲软的沪深股市，今天早晨突然被打了一针鸡血，刺激得沪指居然跳空 143 点高开，收盘暴涨 9.4%。两市成交量更是接近了千亿。股谚云：“底部放量，黄金万两”，股评界一下子信心倍增，又放出了上冲 2000 点的豪言壮语。股民们更是一改往日的谨慎，纷纷慷慨解囊。

但是股市又一次和痴心不改的股民朋友开了一个绝佳的玩笑。说它是旗型整理吧，只有一个硕大的跳空缺口，连旗杆都没有，接下来就是 5 个月的漫漫阴跌。当日追高杀入的投资者有的手续费都没赚出来就被捂在股市里。令人费解的一日行情，不但投资者一头雾水，股评界更是难以自圆其说。

道理很明白，利好出台的时机不具备展开行情的条件。

首先，2002 年是典型的调整年。中国股市经历了 1999—2001 年的大牛市，消耗了多方极大的能量。随后 900 点的大跌又使投资者从资金到身心经受了重大的打

击。此时必须要有一个相对长的休养生息的过程，使空方尽情发泄，使多方积蓄能量。这就决定了 2002 年不可能有中级以上的行情。

其次，假如这个利好出现在年初，也许能掀起几层波浪。但 6 月 24 日时间已经过去半年，按中国证券市场 11 年运行的规律，从来都是年初建仓，夏秋收获，立冬偃旗息鼓。而在 6 月推出利好，主力资金既没有建仓的时间，更没有进场的计划，倒是正发愁年初吃进的货因市场低迷而憋在肚子里难受。天赐良机，管理层出了这么一个重大利好，此时不走，更待何时?! 于是就出现了 50 多点的跳空缺口，近千亿的成交天量和没有旗杆的一日行情。那些“6·24”追高杀入继而惨遭套牢的投资者应该检讨自己没有记住那句股市谚语“暴涨不买”。

综上所述，“暴涨不买”只有一个例外，那就是年初在绝对底部放量暴涨。无论是因为政策利好还是股市自身超跌，都应该在第一时间果断追涨买入。因为此时不买，一年行情很可能踏空，而追高买入即便套住，在一年中也有解套的机会。除此之外皆应谨慎对待，原则是宁肯踏空，安全第一。需要说明的是，以上观点皆是对大盘而言的。具体到个股，由于有千百个主力机构潜伏之中，兵无常势，水无常形，股民朋友只能根据自己的理解与经验，具体问题具体分析。

人们常说，散户有两个致命的弱点，贪婪和恐惧。

如果说“暴涨不买”是投资者在顽强抵御着贪婪诱惑的话，那么“暴跌不卖”则是股民与恐惧进行着艰苦的抗争。

股市如海，潮起潮落。一般来说，股价总是围绕市场平均价格进行上下浮动。一旦遇到突发的利空事件而引发股市的暴跌，使股价在短期内远离平均成本，这时的股民一定要保持清醒的头脑，千万不要受周围股民恐慌性抛盘的影响而盲目抛出股票。因为 90% 以上的暴跌都会产生强烈的反弹，这就是“暴跌不卖”。

下面举两个“暴跌不卖”的例子。

第一个例子发生在邓小平同志去世的时候。

1997 年 2 月 18 日，一种传言在沪深股市迅速蔓延，内容是关于邓小平同志的“健康问题”。大家知道，邓小平同志是我国改革开放的总设计师，他的健康直接关系到中国的前途和命运。有关他的健康问题，股民们当然不会等闲视之。于是股市出现了暴跌。当天，80% 的股票以跌停报收。不少股民面对雪崩似的恐慌性抛盘乱了阵脚，纷纷割肉出局，但第二天大盘却高开高走，以大阳线收盘。2 月 19 日，邓小平同志与世长辞。2 月 20 日，股市以接近跌停开盘。正当不少股民又绝望地往跌停板上挂卖单的时候，大量主力资金的买单却蜂拥而入，将指数直线推升。短短两个交易日就上涨了将近 200 个点，并从此引发了一波 600 多点的大行情。这次围绕“健康问题”而引发的暴跌中，最大的输家是那些

因恐慌而斩仓出局的散户。

第二个例子发生在 1998 年春天。

1 月 13 日，股市传来了香港百富勤公司宣布倒闭的消息，引起了整个市场极大恐慌。人们认为，亚洲的金融危机已经波及到中国，沪深股市将要随香港股市出现暴跌。同时，由于股指从 1997 年底已经上涨了 150 点，一些股民想落袋为安，这样股指就形成了恐慌性暴跌。当天，四川长虹、深发展等老牌绩优股以及其他一系列强庄股都跌停，沪指最多下跌 116 点，已经接近跌停板，成交量也放出了巨量。不明真相的散户当然无法抵御周围恐慌的气氛，纷纷割肉出局。但很快，股指却出现了反弹，而且愈演愈烈，当天就把失地收复了一半。随后几天又继续上攻，给了那些盲目做空、恐慌抛盘的股民以严厉的惩罚。

股市之所以由于突发利空以及某些传闻而出现暴跌，一方面是由于散户心理承受能力不足，对政策基本面研究不透，一旦出现利空就非常容易乱了阵脚，慌忙斩仓出局，形成多杀多局面；另一方面是主力机构借利空打压股价，人为制造恐慌气氛，逼散户在低位割肉，以达到他们吸筹建仓的目的。以上的这两个例子，主力机构借利空消息打压吸筹的手法表现得淋漓尽致。

“暴跌不卖”这句股谚实际上就是告诉投资者，一旦遇到由突发利空消息而引起的暴跌，先不要去考虑买卖股票，而应该定下心来，仔细分析此消息对股市是否

有实质性的影响。比如说伟人去世故然不幸，但改革开放的国策正是由于他的伟大人格和正确决策的影响而不会改变。香港百富勤公司倒闭也许会对香港经济产生一定的影响。但对于中国大陆股市这样一个相对封闭的市场不可能出现多大的冲击。假如你经过思考，认为这个利空是非实质性的，就应该坚定持股信心。因为非理性的暴跌，会使股价在短期迅速远离股票的价值中枢，严重违背股市正常的运行规律，一旦投资者的情绪恢复正常，股指肯定会产生反弹，实现股票的价值回归。而且在很多时候，由于主力机构借利空打压股价，成功地在底部吃到了大量筹码，于是顺势发动一波反转行情，不给空方一点回补的机会。在这种情况下，股民朋友不但不应该卖出股票，相反暴跌却是一个千载难逢买进便宜股票的大好时机。

暴跌一般在两种情况下出现。一种情况是股价涨得非常高，获利盘非常大。这样的股票一旦有个风吹草动，投资者都希望落袋为安，不惜低卖也要杀出以兑现利润。遇到这种情况，假如能在下跌初期果断出局当然最好，然而一旦形成残酷的多杀多局面，就完全没有必要不计成本地恐慌出逃。因为，既然是暴跌，套住的就不仅仅是散户，手握大量筹码的主力机构同样不能幸免。暴跌之后他们一定会再寻战机，重新将股价拉起以便顺利兑现筹码。这时散户仍然有离场的机会。只不过此时的反弹一般不会再创新高，投资者一定要注意及时

了结，切不可贪婪。

另一种情况是股价已经有过一段时间的下跌，但成交量始终没有放大。此时几乎所有的投资者都处于亏损状态，因此大家卖出股票的动力不足，有一种惜售的心理，于是股市天天处于阴跌之中。由于成交量的极度萎缩，势必影响了机构投资者在低位的吸筹建仓，这时主力机构往往会以某个突发事件或利空消息为契机，突然往下砸盘，使本来就亏损累累的散户产生了恐慌性抛盘。此时的卖家已不完全是为了止损，更多的是为了将来在更低的价位上接回来而反手做空。股市中称这种现象为“多杀多”。

一般来说，股指在下跌过程中，总有一些点位会成为重要支撑位。比如说某个整数关口，或者是前期低点。这些重要支撑位对于股民的持股信心至关重要。正基于此，主力机构在向下砸盘的时候，就一定会以暴跌的方式毫不留情地将这些重要支撑位击穿，以彻底摧毁散户的持股信心。此时他们正在张着口袋等待着散户的割肉盘悄然落袋。等到主力机构吃足了，股价就上涨。1999年的“5·19”行情、2000年元旦后，都出现过极其相似的V型反转行情。可以肯定地说，当股价经过长期阴跌、已经远远低于市场平均成本时。一旦出现暴跌，是不可以卖出手中股票的。相反，如果此时你手中还有预备队，就到了果断补仓的时候了，因为此时已经是黎明前最后的黑暗。

“暴涨不买，暴跌不卖”是股市征战中一种正确的思维方式。它既是证券市场内在规律的体现，又是散户与机构投资者博弈的经验总结。虽短短 8 个字看似容易，真正能做到尽善尽美却很不易，因为股民朋友要战而胜之的是两个强大的敌人——恐惧与贪婪。

炒股要炒强，赚钱靠头羊

不久前出席一个股市沙龙，参加者大部分都是“5·19”前入市的股民。其中志得意满者有之，失魂落魄者也有之。可能由于近两年股市的持续低迷，股友的言谈话语中少了几分以前的狂妄，而多了几分谨慎。

老K是这里公认的大腕儿，账户资金据说已过千万。笔者与他深谈过几次，言语间确实有过人之处。既然是股市沙龙，三句话就离不开股票。几个股友吵吵着要老K公开一下几年来股市发家的绝招。老K先是摇头推辞，最后没办法就笑着说：“先给大家出个谜语，有人猜对了我就把绝招告诉大家。”说完拿出一张纸写了几行字。大家凑上去一看是几只股票的名字：长虹，发展，同方，梅林，陆家嘴，深深房，东方明珠，天坛生物。谜底打三字股市用语。

这下子本来就热闹的股市沙龙温度更高了。有人说是科技股，有人说是蓝筹股，争了半天也没有结果，老K只好自揭谜底了。只见他在纸上又写了三个字，然后举过头顶。

“领头羊！”大家异口同声地说。

“对，是领头羊。这些都是我几年来做过的股票。

长虹发展不用说，引领过一个时代。同方是科技股的龙头，梅林是网络股的老大，陆家嘴是著名的两桥一嘴的那个嘴，浦东开发的旗舰。深深房则是 2002 年深圳本地股行情的领袖。东方明珠近两年没有什么动静，可它是‘5·19’行情的急先锋。至于天坛生物，大家可能还记得，2000 年曾有过一波生物制药板块的行情，那时它可是人见人爱啊。这些股票虽然行业不同，但有一个共同的特点，那就是都曾经做过各自板块甚至是引领大盘的领头羊。我炒股的绝招就是‘炒股要炒强，赚钱靠头羊’。这最后一句话听着挺耳熟是吧？对，这不是我的专利，而是一句股市谚语。也是我的座右铭。大家如果喜欢今天就赠送了”。

“炒股要炒强，赚钱靠头羊”，这句股市谚语以前也听说过，而今天经过老 K 这样一演绎，确实给人一种耳目一新的感觉。

沪深股市发展到今天已经有 1200 多只股票。在如此众多的股票中，要想找到最能给你带来收益的股票确实不是一件容易的事。由于上市公司所处的行业、地域以及规模不同，往往被投资者分为许许多多的板块。比如金融板块，深圳本地股板块，小盘股板块等等。现在的股市由于规模的扩大，老八股时代个股齐涨齐跌的现象很难出现了。取而代之的是板块之间的轮动。

从哲学的角度分析股市，可以将每一个板块看成一个独立的矛盾体，各自独立的板块组成股市。板块之间

相互联系。在许许多多的板块运动中，一个时期内常有一种是主要的，起着领导的决定性作用的板块。这个板块就成为了股市中的主要矛盾。只要抓住这个主要矛盾，一切问题就会迎刃而解了。

比如说 2000 年的网络科技股行情。在那段时间里，凡是沾科带网的股票都打着滚儿往上涨，形成了一个火爆的热点。而此时的机器制造、钢铁运输等板块却纹丝不动，甚至出现了下跌。这时如果我们不能及时抓住主要矛盾，将资金果断地投入到当时的热点网络股之中，而是死死抱住以往的操作策略不放，势必贻误战机，影响资金的使用效率。

有人要问，热门板块大多是等我们发现时股价已经涨起来了。此时追入会不会被套？回答是一般不会。因为我们现在这个股市的特点就是强者恒强。一个热门板块一旦形成，必然吸引众多的主力资金介入，而这些大资金一进一出是需要时间的，并且没有一定的获利空间也是无法全身而退的。所以只要我们保持敏锐的观察力，在热门板块形成初期果断介入，应该说风险比起那些无人关注的冷门股要小得多。像前面说到的网络科技股行情从 1 月初到 3 月中持续了两个多月，而启动之初网络股的火爆迹象已经一目了然。凡在前两周果断介入的投资者最少也有 100% 的获利空间。

当然，强势板块也不是一成不变的。既然是板块轮动，热就会变成冷，而冷也会变成热。主要矛盾与次要

矛盾总是在不断转化的。要想在股市立于不败之地，就必须始终关注强势板块，而要想始终把握住市场的强势板块，关键在于要有敏锐的观察力与超前的意识。

2000年板块轮动的轨迹相当清晰。年初是网络股发威，而后是国企大盘股逞强，下半年又开始大炼钢铁。不少高手一个热点接着一个热点做下来，着实赚了不少。这就是“炒股要炒强”的优势，只有紧紧把握住每一个时期的强势股，也就是紧跟市场热钱操作，才能跑赢大势。

为什么说“赚钱靠头羊”呢？

把握住了一个时期的强势板块就是抓住了股市的主要矛盾。而这个强势板块中必然有一只或者几只股票在该板块中处于主导地位，属于矛盾的主要方面。它的一举一动都会对其他股票产生深刻影响，也就是说别的股票都在看着它的脸色行事。这样的股票就叫做领头羊。

2000年行情中冒出了一只股票，成为了当时网络科技股当之无愧的领头羊，这就是上海梅林。

老K就曾告诉我，这几年他的得意之作，就是成功地做了一把上海梅林。

老K是在1999年12月中旬开始关注这只股票的。当时他正在空仓，急需找一只建仓的品种。这时上海梅林进入了他的视线。在年底低迷的市道下，梅林却在底部频频放量，K线组合上也是阳线多于阴线，主力资金吸筹迹象十分明显，甚至给人一种按捺不住的感觉。调

出 F10 资料一看，基本面没有什么过人之处。是一家副食品公司，旗下有一个饮用水配送中心。但经验和直觉告诉老 K，这只股票肯定隐藏着什么题材。最重要的是梅林的股价只有 7 块多钱，有着相当大的涨升空间。而这个价位段常常被称为黑马饲养场，沪深股市中许多大黑马都是从七八元钱脱缰而出的。于是老 K 在年底的最后两天，用 1/2 资金买进了上海梅林（见图 14）。

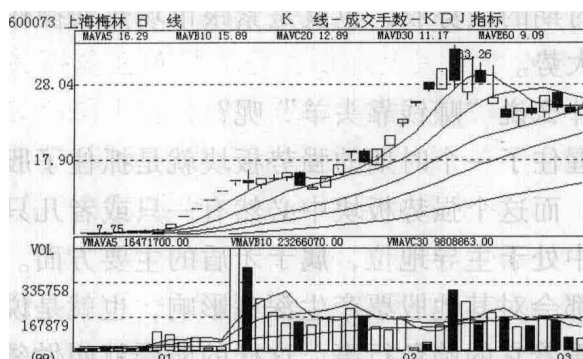


图 14

2000 年 1 月 4 日，新年后开市的第一天。上海梅林跳空 5% 高开，随后巨量大单一路高走直奔涨停而去。老 K 心中不由一震，看来自己的判断是正确的。他急忙用剩下的 1/2 资金以涨停价买入，因为他知道看这阵势就是涨停价都不见得买得着。果然，单子刚刚挂出，一笔 5 万手的巨大买盘就从天而降，将梅林死死地封上了涨停。老 K 晚了 10 秒钟，此时的心情是又喜又忧。喜的是幸亏年前买了 1/2 仓位，忧的是剩下的 1/2 资金

踏空了。

接下来的几天，老 K 天天憋着买梅林，可梅林天天开盘就涨停，而且天天是 5 万手的巨量封单。庄家实力之大让老 K 这个股市老手也算是开了眼界。在梅林的带领下，诚成文化涨停，浙江广厦涨停，甚至大同水泥也涨停。开始人们不知所措，后来才知道原来它们都有一个共同的题材——网络。

在此期间，有不少股票走势都很好，老 K 剩下的 1/2 资金完全可以派上用场，但他却对上海梅林情有独钟。他认为梅林是所有网络股中最先发力涨停的，而且庄家实力也最雄厚。按照他的信条，“炒股要炒强，赚钱靠头羊”，梅林是网络股当之无愧的领头羊，跟着它风险最小，而受益肯定最大。

5 天之后，上海梅林的涨停终于打开了。接下来是巨量换手，震荡盘整。一般说来，5 天赚了 60% 该知足了，但老 K 从梅林的巨量与气势上看到了一只领头羊的风范和更大的希望。既然超级主力有备而来，绝不会满足今天这点小利，它的胃口大着呢。梅林肯定是一匹大黑马，骑上它今年的收益就全有了。于是老 K 不但没走，反而在 13 元附近将剩下的 1/2 资金也投了进去，成了上海梅林的全仓股东。

老 K 真骑上了一匹大黑马，或者说捉住了一只当之无愧的网络股的领头羊。在那段时间里，梅林成了网络股的代名词。梅林涨，网络股就涨，梅林跌，网络股

就跌，甚至大盘也惟上海梅林的马首是瞻，个股更是看着梅林的眼色行事。大户室里股民不管手中有无梅林，自选股的第一位都换成了它的名字。一时上海梅林成了沪深股市的风向标。在这期间，许许多多跟风的网络股退了，倒了，只有上海梅林等少数几只股票始终挺立着，并且引领大盘发起了一次次的冲击。这就是领头羊的风范。

最终，上海梅林以4倍的升幅完成了它的使命，老K自然也大获成功。随着领头羊的淡出，一场轰轰烈烈的网络股行情也宣告结束。今天人们也许已经记不得那许多曾在中国股市中叱咤风云的网络股的名字，但忘不了上海梅林，因为是它缔造了一个网络股的神话。

“炒股要炒强，赚钱靠头羊”这句股市谚语没有什么高深的道理，只是告诉投资者做股票一定要介入强势板块，在强势板块中最好介入其中最强势的品种，也就是领头羊。

那么，如何去寻找强势板块中的领头羊呢？

第一，涨势要猛，K线组合中的上升斜率要大。每笔成交量一定要达到百手以上的水平，量能释放的规律是巨量拉升，缩量盘整，再巨量拉升。巨量是主力资金进场的重要标志，没有底部的持续巨量是没有资格成为领头羊的。

第二，涨幅要大，拉升期间经常占据涨幅榜的前5名，而且涨幅明显超过大盘，跌幅又小于大盘，表现出

明显的强势。

第三，资金流向经常处于资金榜前5名。有时会连续两三周都处于较高的水平，这个指标是大资金参与其中的一个证明。

第四，股性要活跃，换手要充分，明显具有引领大盘的风采。尤其是在大盘处于重要关口之前，领头羊往往会充当闯关拔寨的先锋官和固守城池的大王旗。

“炒股要炒强，赚钱靠领头羊”这句股谚表达的道理散户都能理解，但在实践中却很难做到。这是因为强势板块领头羊的涨势一般都比较猛，上升的斜率也比较大，股民们看着害怕认为参与的风险太大。其实这是个误区。

领头羊之所以会涨得如此凶猛，是因为有主力资金的介入。主力机构往这只股票里投进巨资不是为了慈善，而是为了最终赚更多的钱。中国股市没有做空机制，只有向上拉升相当高度才能赚钱。所以当他们还没有赚到钱或者只赚到小钱的时候介入其中，风险是很小很小的。除非遇到不可抗拒的事情。

另一方面，主力大资金动辄千万，一旦介入个股没有几个月的时间是不可能全身而退的，要想成功的获利出局只有一个办法就是向上拉升或者震荡横盘。在此阶段即使下跌也是暂时的，目的还是为了拉升出货。股民们一旦看准时机介入一只刚刚脱离底部正在拉升途中的领头羊，风险肯定小于收益。我们的股市是一个资金推

动型的股市，所有的机会都伴随着资金的流动而产生。所以让你手中的小资金始终追逐着主力大资金转，这才是真正的生财之道。不要怕涨得猛，不要怕斜率大，强者恒强就是这个经济世界中永恒的真理。

老 K 说得好，“炒股要炒强，赚钱靠头羊”。你看他操作过的股票，长虹，发展，同方，梅林，哪一只没引领过板块的上涨，又有哪只没让投资者赚得腰包鼓鼓？这就是他的绝招：永远选择强势股，选择大资金流向的地方。

多头不死，跌势不止

据我所知，许多股民最早知道股票这个洋玩意儿，大多是因为看了《子夜》这部小说，笔者也不例外。当时只有十几岁的我，对于旧中国上海滩十里洋场的那些玩意儿实在难以理解。其中最不明白的就是两个名词：多头与空头。当时也曾请教过不少人，终究没有答案。

入市多年后，终于明白了多头与空头实际的含义。但到底为什么将先买后卖称为多头，而将先卖后买称为空头，直到日前动笔撰写此文时，翻看辞海才得到了一些答案。

1979年版的辞海上是这样解释的。

“多头，资本主义国家和旧中国的交易所中投机方式之一。投机者估计证券投机对象有涨价趋势时，先买进期货，企图于涨价后售出以获取差额利润。这种投机方式是以先买进为基础，投机者未抛出前手中多有一笔证券或商品，故称多头。”

“空头，投机者估计证券、商品等投机对象有跌价的趋势时，先售出期货，企图于跌价后再买进。这种投机方式是以先抛售为基础，投资者未补进前手中空缺了一笔证券或商品，故称空头。”

回到本文的题目。股谚云：“多头不死，跌势不止”，看来多头与跌势有着直接的因果关系。

我们知道，任何一波下跌行情中股价都不会是“飞流直下三千尺”，一个跟斗从天上栽到地下的，其间一定会经历数次反弹。股市是一个千百万投资者博弈的地方。由于每一个股民学识、资历、经验的不同，势必会对后市的涨跌发展做出不尽相同的判断。

有的人认为大盘即将见底，此次反弹终将会发展为反转，所以应当积极的看好后市，于是就大量建仓买入股票，这就是“多头”。

还有人觉得，此时反弹不过是大盘下跌的一个中继，见底时机远未到来。此时惟一的任務就是逢高卖出股票，腾出资金，以便在见底时低位接回，这当然是“空头”。

其实股票市场中的多头与空头不是一个一成不变的角色。多头一旦发现自己对后市判断有误，感觉大盘还会有很大的下跌空间，就会卖出股票，这就是多翻空。反之空方一旦发现大盘即将见底，看到了黎明的曙光，则会果断入市，买入股票，这就是空翻多。可见多空双方的角色是会相互改变的。

股市中有这样一类人，大家称之为死多头。其特点就是绝大部分时间里总是看好后市，始终看多。每逢反弹总认为大盘即将见底，并总是买入股票。这种人属于“多方阵营”的中坚分子。

记得几年前在上海有一个小有名气的股评人士就被人冠以“死多头”的美誉。原因是此公一年四季无论涨跌，总是在媒体上自己的专栏里高声唱多。春天说春播时机，夏天说热浪来临，秋天说秋季攻势，冬天说最后一搏。总之他的文章永远是那样的慷慨激昂，看完了让股民热血沸腾，恨不能立刻掏钱买单，惟恐晚一步就赶不上这拨了。

然而却有一部分股民偏偏不买这位“死多头”的账。你往东我就往西，甚至还有人将他的话当做反面教材。只要你一唱多，我立刻卖股票。你唱得越欢，我就卖得越多。问其理由，答案就是那句股市谚语“多头不死，跌势不止”。终于有一天这位“死多头”破天荒没有唱多，文章中只是说了些含糊不清的东西。这些股民反而来了精神，纷纷买单入市，选股建仓。问其原因，答案还是那句股市谚语。只不过言外之意变成了“多头死了，行情来了”。

其实在我们身边的股民当中也有不少各种各样的死多头，股友周先生1年之中就有11个月是高声唱多的。

1999年10月，上海股市发生了一件大事，一只叫做浦发银行的股票粉墨登场。为什么将一只股票上市叫做大事？先请您看一看浦发银行的气派。招股之初就抢占了600000沪市的第一把交椅，俨然以上海滩老大的身份自居。上市第一天上交所居然为它改了规矩，第二天计入指数，一看就是一个嫡亲儿子。

再看它的家族。千里之外的远房亲戚中有一个表兄就是大名鼎鼎的深发展。如雷贯耳吧，据说十年来股价翻了几十倍。同是银行股，单从比价效应来看，浦发银行的想象空间也绝对不可限量。

要说这位周先生，运气可真是好到家了，居然中了浦发银行的一个新股签，成本价只有 10 元钱，真是天上掉下的大馅饼。

开盘第一天，浦发定在了 30 元，周先生不费吹灰之力净赚 2 万元。有人劝他落袋为安，他是满脸的不屑：卖掉？我有病啊，这是一只聚宝盆，我还惦记着从里面开出一辆汽车来哪。

当时没有人讥笑周先生，至少我不认为他在痴人说梦。因为当时的浦发银行给人的想像力确实太丰富了。

然而让世人大跌眼镜的是，第一天的 30 元竟然成为了浦发银行至今为止的最高点，尤其是基金配售部分上市之日，浦发放量跌破 25 元整理平台的现实更是明确地告诉股民，机构并不看好浦发银行。但周先生不为所动，依然坚定地看好后市。面对破位走势他认为是主力机构的诱空行为，其真实意图是打压吸货，于是毅然决然又买进 1000 股，此时的成本变成了 17.5 元。

波澜壮阔的 2000 年大牛市来了，沪深股市翻番的股票比比皆是。网络股涨完了钢铁股涨，到最后连垃圾股都涨上了天，浦发银行却整整睡了一年，非但没涨，到年底龙尾巴还往下甩了甩，股价一下子又破了 20 元，

逼近了周先生的成本价。

我原来也非常看好浦发银行。但到了 2000 年底，我感觉到这只股票希望不大了，已经完全成为了散户行情，于是劝周先生放弃。但他当时的一段话又让我无言以对。周先生说：“就因为浦发银行上市初期一致被投资者看好，造成像我这样的原始股东严重惜售。主力机构吃不到足够的筹码，自然不会发动行情。如今股价已经下跌了 30%，20 元的股价应该说已经进入了投资价值区域。再加上股民多数已不看好该股，这就为主力机构建仓提供了条件。另外从板块轮动的角度来看，今年浦发一年未动，这意味着极有可能成为明年行情的龙头。根据相反理论人弃我取的操作方法，现在不但不应该出局，反而应该补仓。”此话后的 3 天，周先生又在 20 元的价位补仓 2000 股，此时的成本价已达到 19 元。中签新股赚的 2 万元已经所剩无几了。

应该说即便是现在来评价周先生的这段言论，也找不出什么错误的地方。但股市就是股市，并不像自然科学那样丁是丁卯是卯，理论正确了就一定能达到真理的彼岸。股市有时是不讲道理的。

用屡战屡败和屡败屡战来形容周先生再正确不过了。两年的时间，他将资金与心血全部扑在了浦发银行这只股票中。放弃了多少机会，也失去了多少欢乐。最后，周先生甚至表现出一种赌徒的病态，2001 年浦发银行仍是一路下跌，他就一路补仓，最后在 15 元附近，

用尽了自己所有的资金。而此时从浦发银行的 K 线图向下看去，依然是一个黑森森的无底洞。

别看浦发银行在牛市中从未涨过，但遇到大熊市却跌得丝毫不比别人差。2001 年 10 月，随着大盘的暴跌，浦发银行的股价也急速缩水。股价在 25 元时，周先生尚有利润，是稳坐钓鱼船，20 元时，不赔不赚是谨慎乐观，而 15 元以下的暴跌开始令他心惊胆战。每日结账，票面缩水少则数百，多则上千，这可都是周先生身上的肉啊！最糟糕的是后来补仓的几万块钱是为儿子上大学准备的学费，老婆曾严令不准使用，此事更令周先生心烦意乱。可以说这只曾经寄托着他美丽的轿车梦的浦发银行，已经将这位“死多头”搞得心力交瘁。

当大盘回补了“2·14”跳空缺口的时候，本来已经快要看到胜利曙光的周先生，面对中国股市推倒重来，大盘将要跌破 1000 点的传言，他那本已极其脆弱的神经终于彻底崩溃了。一贯做多，从来没有怀疑过自己对浦发银行判断的周先生，突然被笼罩在一种极其恐惧的氛围当中。怕中国股市崩盘，怕浦发银行暴跌，怕自己那点资金血本无归。而且这种恐惧一旦找上了周先生就如同恶魔缠身，令他无法自拔。

股友们看到他的情绪低落，只有好言相劝，但毫无用处，夫人发现了他的变化，反复询问也没有结果。终于，在 2002 年元旦后的一次大跌中，周先生悄然将手中的浦发银行全部在 13 元的上方割肉出局了。出了营

业部，周先生骑车上了香山，在鬼见愁上呆呆地坐了一天。他不明白为什么浦发银行这样一只基本面十分优秀的次新股竟然耗尽了他全部的心血，到头来还让他赔进去3万多。而那些垃圾股、亏损股却鸡犬升天。他甚至发誓，永远不再进股市，从此远离这个让他伤透了心的地方。

但是股市不相信眼泪。周先生的斩仓只能又一次验证了股谚“多头不死，跌势不止”的正确性。既然他这个被股民公认的浦发银行的死多头终于死了，15天以后浦发银行的跌势就在上市两年后第一次止住了。而且不但止跌了，还从此步入了上升通道，并推出了10送5的分配方案，连同他那沉睡了许久的远方表兄深发展带动金融板块，联手展开了一轮行情，升幅高达50%。

周先生的遭遇虽然只是个案，但却有一定的代表意义。如果我们能够透过姑且称之为“浦发现象”的纷纭复杂的表面现象，认真剖析其背后本质的东西，就会明白产生“多头不死，跌势不止”的根本原因还在于主力机构坐庄操控一只股票的需要。

（多头最大的特点就是持股待涨。一旦广大散户看好一只股票，必将纷纷买进，持股做多。而主力机构要想坐庄的前提也是必须控制这只股票的相当筹码，于是机构与散户之间就持股问题必将产生矛盾。其结果无非有二：其一，主力机构弃庄，形成该股票绝对的散户行情，任股价随风飘落，浦发银行的初期阶段就属于这种

情况。其二，用手中的筹码向下打压股价，同时结合大势散布种种利空传闻，动摇散户的持股信心，让他们在极度恐慌与混乱中割肉出局，交出筹码，浦发银行的后期走势就属于第二种情况。

“多头不死”说明散户的持股信心还没有完全丧失。他们或者持股待涨，或者逢低建仓，这就直接影响主力机构吸筹工作的进行。为了达到目的，主力机构肯定要继续打压股价，制造更加恐慌的气氛逼迫散户就犯，跌势自然不会停止。

当然大多数多头在一开始都是坚定的。他们对后市充满信心，与周先生一年多前一样。但随着行情的日益恶化与主力机构不断的打压，股价开始缩水，亏损不断增加，越来越多的多头就会纷纷倒戈，卖出股票，反身加入空头的行列，这就正中庄家的下怀。

尤其是在股市下跌的最后阶段，庄家的打压达到了最疯狂的地步，低迷与利空笼罩了整个股市。散户的持股信心降到了最低点，越来越多的多头就会缴枪投降，绝望成为了股市的主基调。此时到了黎明前最后的黑暗。股谚“行情在绝望中产生”说的就是这个道理。

不少股民都有过这样的经历。手中拿着套牢的股票死扛了好几个月甚至更长时间，股价就是一个劲儿地往下跌。终于有一天失去持股信心割肉出局了，却发现股价从此止跌回升。有个股民朋友就对我说，好像庄家就缺我这 2000 股似的，我一割肉股价立刻就涨起来了。

其实在股票市场上，散户与庄家永远处于一个不平等的地位。庄家在暗处，张着口袋在底部等着散户割肉。他手中的筹码数量自己一清二楚但散户不知道。而散户在明处，他们手中筹码的价位数量，总体上都在庄家的掌握之中。击穿什么关键点位，散布什么样的利空消息，又有多少筹码落入自己的口袋，庄家是有心中数的。由于散户的从众效应，股价打压到一定的点位，比如击穿了某关键支撑位，散户的想法往往出奇地一致，所采取的行动也大多相同。所以就在你割肉卖出 2000 股的同时，也许有成千上万的股民也在同一价位上割肉出局。看似是散户的个人行为，但在庄家看来，就是众多散户在他们的命令下采取的统一行动。一旦多头统统死了，筹码自然就落到了庄家手里。吃饱喝足没有必要继续打压股价了，跌势岂有不止的道理。

学习股谚“多头不死，跌势不止”，只需牢牢记住一个道理：当股市最低迷，股民最恐慌，跌势最猛烈，多头全死光的时候，就是股价见底的时候。问问旁边的股民，当 100 个有 99 个已经不再敢买股票的时候，就是你大胆掏钱的时候了。

反弹不是底，是底不反弹

股票市场是一个动态的世界。各种股票的股价，每一天，每一小时，甚至每一秒都在发生着变化。无论是大盘还是个股，都遵循着自身固有的规律运行。涨到顶了就会下跌，然后反弹，再下跌，如此反复。终于有一天股价跌不动了，于是就形成反转，然后扶摇直上，再回档，再盘升。

投资股票，要想获利就要高抛低吸，即以低价买入，然后以高价卖出赚取差价。那么什么时候的股票的价格最便宜呢？对大多数股票来说，股指在底部时的股价最便宜。如果一个投资者能在大盘即将形成反转，或者反转形成的初期买入股票，也就是人们常说的抄了大底，无疑意味着抢占了先机，为今后的盈利奠定了很好的基础。因此，抄大底就成了股民们的追求。

但是股市里的事往往事与愿违。

有时大盘见顶回落已有多时。股价也跌了不少，算一算应该离底部不远了。一天大盘忽然掉头向上，并且价升量增。股民们一看喜出望外，认为抄底的机会来了。于是果断地全仓杀入。可没想到，刚刚弹上来的股价又开始往下出溜。犹豫之间，刚买的股票一下子被套

牢了。大盘上升的趋势不但没有形成，反而又跌破了前期低点，继续探底下滑。保守的股民只有死扛，而激进的股民也许会选择割肉止损出局。但不管采取什么方式，损失已不可避免。

这样就又引出了我们曾经多次讨论过的问题“底在哪里”。现在我们从一句股市谚语的角度去探讨这个问题，那就是“反弹不是底，是底不反弹”。

股指在形成下跌趋势之后是会持续一定的时间的。在这期间，一般会发生上两种反向的运动形态。一种叫做反弹，另一种叫做反转。二者的相同之处是股价都开始回升，不同之处在于反弹不过是下跌过程中的中继抵抗，而反转则是下跌形态的终结，将彻底改变股指运动的大趋势。

下面我们就通过实战来看一看二者的区别。

先说一说反弹。

与皮球从高空落地后必然会弹回空中一样，股指下跌到一定程度也会出现反向的上升形态，这就是反弹。2001年7月大盘从2200点见顶回落，分别在1800点和1600点产生过两次向上的运行。股指在几天内突然改变了以往的下降形态，返身向上。不少股民以为大盘即将见底，纷纷重新入市。不少股评人士也著文声称反转即将形成。但不久大盘重新掉头向下，股市又一次归于沉寂。

如果说股指的这两次向上运行是纯粹的下跌抵抗型

的技术反弹，那么接下来的两次脉冲式的井喷就完全是政策托市的结果了。

2001年10月19日大盘彻底回补了“2·14”行情留下的跳空缺口后，1500点所谓的世纪大底岌岌可危。在各种政治经济利益的干预下，管理层不得不站出来托市了。一纸暂停国有股减持的政策刺激得深沪股市又一次跳空高开，并放出了自从7月调整以来的巨量。按理说如此低的点位，再加上巨量长阳，反转应该是十拿九稳的了。但谁想井喷过后股指在高位并没有持续多长就继续下滑，并且又一次逼近前期低点。这的确出乎大多数股民以及管理层人士的预料。无奈之下，管理层又祭出一件法宝，降低印花税。一针鸡血打下去，经过前期反复折腾早已筋疲力尽的股指，终于又精神了许多，鼓足余勇向上拼命一跳，遗憾的是又拉出一根旗杆，接下来的旗帜依然向下飘落。不用说1500点，最后连1400点、1350点都应声而落，不少悲观的大空头甚至都看到1000点了。

这就是反弹。不管你的短期涨势有多凶，也不管你的单日成交量有多大，只要短期不能改变大盘已有的下降趋势就只能是反弹。而“反弹不是底”，接下来肯定还有更低的点位在等着你。

再说一说反转。

典型的反转行情当属“5·19”。自从1996、1997年的大牛市过去后，沪深股市一直萎靡不振。特别是经

历了1998年的亚洲金融危机和中国大洪水后，到了1999年初更是陷入了空前的低迷。就在沪指数次考验1000点大关的支撑后，5月份发生的北约轰炸我驻南大使馆的事件更是雪上加霜，股市上下一片绝望。然而“行情在绝望中产生”，终于在5月19日这个凡亲历过的股民都不会忘记的日子里，大盘绝地反攻了。在网络股的带领下，股指平地而起，成交量持续放大。再加上人民日报评论员文章火上浇油，不出一个月一举攻克历史高点1558点，成功地实现了战略反转任务，从此揭开了横跨1999、2000、2001年的大牛行情的序幕。在中国股市史上写下了辉煌的一页。

这就是反转。它与反弹最大的不同在于其具有划时代的意义，是可以改写一段历史的。

前面我们提到了股谚“反弹不是底，是底不反弹”，又讨论了什么是反转，什么是反弹。我想肯定有不少读者在想同一个问题：为什么“反弹不是底”？又怎样来区分到底是反弹还是反转？

首先我们必须清楚，具备什么样的条件大盘才能形成反转。

第一，股指必须经过足够大的跌幅。就像一根弹簧，只有向下压缩到极端的程度，才可能产生足够的向上的弹升。

前面曾经说过，2001年下半年股指在1800点与1600点附近两次产生了向上运行的态势。但经历了两

年大牛市的中国股市已经积累了太多的做空能量。500点的跌幅与3—4个月的时间，尚不具备重新向上的条件。此时的反弹毫无疑问是主力机构拉高出货的行为，也就是股市中的存量资金所为。前期全身而退在场外观望的资金此时是不会进场充当解放军的。下跌抵抗就是这类反弹的性质，对于场外的散户来说不具备任何参与价值。而对于场内满仓的散户来说惟一的选择就是逢高出局，不论你是盈还是亏。

第二，股指下跌时间必须达到股市固有的运行周期。

中国股市十年的运行周期已经十分清晰。能够形成反转的底部时间窗，绝大多数出现在年初。具体原因可参看本书的另一篇文章《炒股如种粮，春播秋收冬藏》。2001年10月和11月管理层虽然连续出台了两次重大利好，也对大盘起到一定的刺激作用，但由于时间正处于年底，属于机构秋收冬藏的阶段，主力资金是无意在此时进场建仓的。相反，利好的出台却为机构投资者提供了一次绝好的逃命机会。这就是如此大的利好却没能止住大盘颓势的原因。反弹最终不能转化为反转，实在是时间所然。

第三，反弹初期的一段时间内，成交量必须持续放大。

众所周知，任何一次行情的性质与级别，完全取决于主力机构大资金的态度。大盘下跌途中为什么一次次

的反弹都无功而返，原因就是主力资金的拉高出货。而一旦股价跌到了主力机构认可的具有投资价值的区域，时间窗也恰好吻合，场外众多的大资金就会选择一个契机蜂拥而入。表现在盘面上就是成交量的持续放大。而场外的主力机构大资金一旦进入了股市，没有3—5个月是不可能全身而退的。他们惟一的选择就是将股指一路拉将上去。

综合以上三点，我们可以得出一个结论：只要股指有了足够的跌幅，时间上又符合股市运行的周期，此时成交量一旦持续放大，大盘见底的可能性极大。在此之前对于不能同时满足这3个条件的任何上升形态，我们都可以视为反弹。那么散户就没有参与的必要。

任何反弹行情我们都可以界定为主力机构出货的行情。据我的经验，在这类反弹行情中，个股虽然也存在着一定的机会，但非常不容易把握，对散户来说，参与的风险要远远大于机会。因为每一次反转到来之前的反弹都属于下跌抵抗型反弹，都是主力机构为了达到出货的目的而诱骗散户进场所采取的行为。既然“反弹不是底”，就意味着下降趋势没有改变，那么反弹之后肯定还会有更加猛烈的下跌。股民朋友一旦不能快进快出，很可能就被深套其中。不但上半年的利润会化为乌有，再赔上点老本也不足为奇。所以假如你自认为不具备短线高手的技术水平与心理素质，那么在我说的3个反转条件同时到来之前，最好还是握

紧钱袋在场外静观其变。

“反弹不是底”一旦弄明白了，“是底不反弹”也就没什么可说的了。“底”是涨出来的。是主力资金在特定的点位，特定的时间蜂拥而入将股指向上拉升而形成的。它必须经历成交量的堆积，股指涨升的程度以及时间周期等多种因素的验证。实际上当许多股民都可以指着一个点位毫不犹豫地说这就是底的时候，这时的行情早已经发展成为反转了。所以“是底不反弹”其实是一件顺理成章的事情。

涨时重势，跌时重质

当今社会，许多领域都存在着两种不同声音的争论。比如说人才交流是重学历还是重才学；选住房是重地段还是重价格；买汽车是重新潮还是重口碑。

有意思的是参与股票投资的股民之中，包括那些呼风唤雨的业内大腕儿，也经常分成水火不相容的两大阵营，为一个问题争论不休。这就是投资股票重势还是重质。

重势者说：势比质更重要。因为股市的走势常常会脱离上市公司经营业绩与股息分红的影响，受市场心理因素的变化而发生巨大变化。涨得凶的股票不一定是质地优良的股票。

重质者说：最终决定股价高低的还是上市公司的优劣与经营业绩的好坏。股票的内在价值是最重要的，鸡犬升天的事情毕竟让人看着不踏实。

势也好质也罢，只不过是股票这个矛盾事物的两个方面。二者既有区别又相互联系，不应该将它们对立起来。倒是有一句著名的股市谚语早已经非常精辟地阐述了正确处理势与质二者关系的方法，这就是“涨时重势，跌时重质”。

先说涨时重势。

势者，能量也。人称股市如海，就因为它与大海有着太多的相似之处。股市的潮起潮落，早已被艾略特的波浪理论诠释得精妙绝伦。艾略特认为，股市无常看似无法把握。其实认真分析，其中却有着十分清晰的运行规律。上升 1、2、3、4、5 五浪，下跌 A、B、C 三浪，构成了一个完整的运行周期。所谓蓄势就是积蓄能量。无论是大盘还是个股，一旦在底部蓄势已久，就如同箭在弦上，爆发是必然的。而且能量积蓄越久其上升的势头就越猛。这种股票我们通常叫它强势股，其中势头最猛，号召力最大的股票被称之为龙头股，也有人叫它领头羊。

现在的沪深股市有 1000 多只股票。早已告别了老八股齐涨齐跌的时代。一段行情之后股价翻番的有之，原地不动甚至下跌的同样有之。新的形势就要求投资者采取新的投资策略。涨时重势就成为当今股市操作的一个主要方法。

那么如何判断一种股票是否强势，是否具备领头羊的特征呢？有人认为主要看它的基本面是否良好，有人认为主要看它的经营业绩。其实不然，牛市中的强势股从来不问出身，只认图形。

看看 2000 年网络科技股行情的领头羊上海梅林吧。2000 年元旦后的第一个交易日，上海梅林开盘 10 分钟就被 5 万手的超大买单封在了涨停板上。从此拉开了波

澜壮阔的网络股行情的大幕。随后 5 天，天天开盘涨停且封单从未低过 5 万手。3 个月时间，上海梅林从 7 元一直涨到 30 元，涨幅 4 倍有余。在那些日子里深沪大盘简直就是惟梅林的马首是瞻。然而上海梅林是什么，姓甚名谁，又有几个投资者知道？5 个涨停之后由于梅林人气太旺，终于有几个吹鼓手出来介绍，大家方知此股原来是一家副食品连锁公司，之所以带上了网络股龙头的桂冠，就因为它有一个在上海弄堂里走街串巷送饮用水的配送网。可别小看这个送水网，后来居然引发了一场席卷深沪股市的网络狂潮，并被吹鼓手们裱上了一个洋味十足的名字——B2B。虽然梅林的业绩只有区区几分钱，但有个股评家当时却拍着胸脯说：从整个国际潮流来看，网络股是不需要业绩支撑的，真不知道此公现在做何感想。但滑稽归滑稽，这也从另一个角度说明，龙头股并不一定是绩优股，甚至可以是绩差股、垃圾股。

2002 年 1 月，经历了 2001 年半年暴跌的中国股市终于爆发了一波超跌反弹的行情。领头羊深深房就是一只绩差股，业绩是 -0.5 元。该股在 2000 年初的网络股行情中曾掀起过一阵波浪，而后很快归于沉寂。2002 年初据说是一批香港游资相上了低价深圳本地股，龙头品种就是这个深深房。别看这个股票业绩很差，但最大的优势就是价位低，只有 4 元钱。且流通盘适中，有利于大资金操作。在这样一个暴跌不久，人气涣散的市场

中，选择炒作低价股无疑是明智之举。果然，在深深房长阳巨量势如破竹走势的带领下，世纪星源等一批深圳本地股纷纷揭竿而起，为沉寂已久的中国股市掀起了一股热潮。

牛市介入强势股主要靠图形来判断。

第一，5日10日均线必须形成黄金交叉；

第二，成交量一定要成倍持续放大；

第三，均线系统向上发散与K线组合的上升斜率一定要大，越接近90度越好。

不少散户一看到这么猛烈的走势心里就害怕，生怕杀进去被套。其实不然，凡是具备这种走势的股票，可以肯定介入其中的主力机构实力肯定是一流的，而且志在高远，没有50%以上的收益是不会善罢甘休的。所以两三根长阳之后这种强势股票一旦出现回调，绝对是最安全的买入机会。一般赚个20%是没有问题的。

需要说明的是，这种“涨时重势”介入强势股的操作方法与在底部盘整时建仓的手法不完全一样。底部盘整时建仓既要考虑到基本面又要考虑股票的技术面，比了昨天比今天，可谓一慢二看三通过。而追逐这种异军突起的强势股讲究的是一个快字，兵贵神速。只要满足了上面说的三个条件就果断介入。你不要问他为什么上涨，存在的总有其合理性。一旦等你知道了该股上涨的原因，其行情多半也就该到头了。

2002年初深圳本地股行情中，沪市的张江高科与

深市的北新建材这两只既不本地也不超跌的股票走势异常坚挺。不少投资者纷纷议论，有的人还到处打听消息查询资料，希望找出一点什么蛛丝马迹。但也有人只管买入不问其他。两周以后，也就是这两只股票涨了40%的时刻，年报推出了10送10的分配方案。遗憾的是，等散户弄明白了股票就不涨了。非但不涨，你再敢买它就套你没商量。所以说炒朦胧是股市的一大特色。

再说跌时重质。

你别看股票上涨时可以不看业绩，不论出身，但它一旦失去了基本面的呵护和业绩的支撑，跌起来可真是飞流直下三千尺。银广厦作假败露，股价从33元跌到了3.3元。亿安科技光环散尽，126元的沪深第一股股价顿时变成了12.6元。

“跌时重质”说的就是，在大势下跌、股市低迷的时候，假如你要选择股票，一定要选择那些基本面良好，业绩优良的股票。因为大势上涨的时候，股票的基本面完全被忽略，所以你尽可以不去考虑股票的内在质量。可大势下跌就不同了，那是一个挤泡沫的过程。基本面越好，实力越强泡沫就越少，挤着挤着就挤不动了。而且一旦挤不动了，场外资金就会蜂拥而入，因为它确实值这个价。这就是绩优股之所以抗跌的原因。绩差股则不然，它就像一块吸足了水的海绵，90%的重量都是水，使劲一挤，只剩下一小团，所以下跌的时候没有业绩支撑的股票是万万不能碰的。

1996年，政府12道金牌将股市打下去，连续三天全线跌停，大盘变成了一片静悄悄的绿菜地。第四天万绿丛中终于闪出了几点红色，为千百万股民带来了一丝希望。而这星星之火都是当时赫赫有名的绩优股。因为在这样一个极其低迷的市道里，只有绩优股才能以其内在的优良品质和投资价值赢得投资者的信任。

暴跌之后必有反弹。既然是反弹，就一定是短暂的和局部的，那么选择参与的品种就是至关重要的。对于散户来说，无论是从资金的安全性还是投机的准确性出发，绩优股都是惟一的选择。

“涨时重势，跌时重质”，短短八个字充满哲理。它告诉我们：股市不是一成不变的，对待它一定要具体问题具体分析。

牛市除权火上浇油， 熊市除权雪上加霜

沪深股市曾有三只上过百元的股票。

一只叫做亿安科技。000008

此股原名深锦兴，深市一只不显山不露水的股票。价格六七元钱，基本面也无过人之处。后来改嫁了，找了个科技大款，名字也摇身一变成为亿安科技。这一改名不要紧，股价随即疯涨。进入 2000 年，更是日新月异，一举创出了 126 元深沪股价的最高纪录。

一只叫做清华紫光。000938

如果说亿安科技不过是个造电动车的，罔称科技有挂羊头卖狗肉之嫌，那么清华紫光名字上虽不沾科带技，但却是响当当的科技贵族。它是清华大学的二公子，清华同方的兄弟，旗下的产品都是那些说出来高深莫测的真科技。该股上市开盘就是 50 元。当亿安科技站上百元的时候，清华紫光是一千个不服。你一个重组股凭什么独占百元鳌头？于是稍一发力也冲上了 103 元高峰，才算出了一口恶气。

最牛的是第三只用友软件。600038

一般的股民可能对它知之甚少，但问一问单位的会

计，大概有 80% 的人会对你说出一二。由王文京一手创办的这家民营软件公司开发的财务应用软件占据了全国该类软件的半壁江山。虽然经过 2000 年的暴炒，科技股的魅力已经有所降温，但一提起软件行业还是会给人带来无限遐想。于是用友软件上市第一天就一鼓作气地摸到了 100 元。

三只百元股票，行业各异，惟一的相同之处就是流通盘小。亿安科技 3500 万，清华紫光 4000 万，而用友软件最小，只有 2500 万。可以说是盘小造就了它们的百元辉煌。

股票市场有一个奇怪的现象。一只股票价格的高低不以业绩为标准，而以流通盘的大小为依据。一般来说，3 亿以上不超过 10 元，4000 万的在 15 元左右，而一旦流通盘低于 2500 万，定价就没边没沿了。沪市有只股票浏阳花炮，要业绩没业绩，要特点没特点，就因为流通盘只有 2200 万，股价就能站在 30 元之上。

为什么会产生这种盘小则价高的现象？原因有两个，第一，对于主力资金来讲，流通盘小，控盘所用的资金就少，筹码收集相对容易，炒作起来的难度就小。所以小盘股大部分是强庄控股，股价高企就是很自然的了。第二，小盘股有很强的股本扩张能力，一只 20 元的股票暴炒到 40 元，散户不敢追了，没关系，年报分配来个 10 送 10，股价又变成 20 元，还是中价股。正是由于这个原因，在中国股市中小盘股历来受到机构投资

者的青睐。

沪市有一只股票张江高科（600895）。1996年4月30日发行上市时，其流通股本只有2500万股，是一只典型的袖珍股。6年以后到2002年5月，其流通股本已变成了33190万股。下面是它几年来股本扩张的记录。

1997年9月19日	10送10
1998年8月2日	10配2.2079
2001年3月12日	10配8
2001年4月25日	10送3.66转增2.3
2002年5月17日	10送3转增7

6年来张江高科股本扩张了13倍，一个身材苗条的少女已经变成了身材臃肿的妇人，而股价仍然在8元以上，若是上市之初买入张江高科一直持有至今，复权价早已超过100元。而上市第一天的开盘价是22.9元，投资收益可见一斑，这就是小盘股的魅力。

在股市中，无论是送股转增还是配股派息都要除权，也就是按照一定的计算方法将新增股的开盘价减去相应的部分，使之和股权登记日的收盘价实际上保持一致，这样就会在日K线图上留下一个或大或小的除权缺口。有的股票除权后股价很快就会上涨，部分或全部填补了除权缺口，我们称之为填权。相反，有的股票除权后股价下跌远离了除权缺口，我们称之为贴权。具体到哪只股票会填权，哪只股票会贴权，没有定论。主要看该股票的成长性，除权前的升幅以及介入其中的主力

机构的战略意图。但一般来说，大势向好时填权的概率大，而大势向淡时贴权的概率大。有一句股市谚语形象地说明了这种现象，这就是“牛市除权火上浇油，熊市除权雪上加霜”。

先讨论一下前半句“牛市除权火上浇油”。

深沪股市有一批涨高了除权，除权了又填权的股票，构成了中国股市一道亮丽的风景。全兴股份就是其中的一个。

全兴股份（600779），四川一家生产白酒的企业。其主打产品全兴大曲在国内有一定的知名度。自 1998 年 6 月到 1999 年 5 月，该股在 12 元一线窄幅盘整，K 线图几乎是一条直线。“5·19”行情中全兴股份受进军生物制药领域的利好消息刺激，股价从 12 元一口气涨到 40.9 元，成为当时的一匹黑马。

1999 年 8 月，全兴股份的中报推出了 10 送 2 转增 6 的分配方案，除权后在高位 18 元盘整了 4 个月，主力机构蛰伏其中，等待时机。2000 年初全兴股份借助与清华大学联姻的消息，在大势的配合下奋力填权，股价最高涨到了 33.98 元，填权幅度高达 80% 以上（见图 15）。

“牛市除权火上浇油”更多地表现在消息尚在朦胧之中或公布之初。含权个股一般都会出现大幅拉升，送转前夕还会有抢权现象。主力机构总是会利用送转题材大肆炒作。深沪不少超级大牛股中的庄家都是利用送转

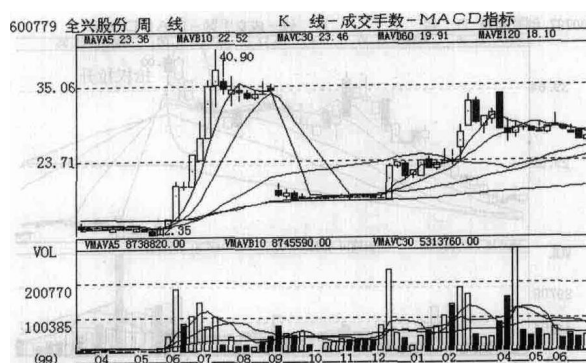


图 15

题材拉升股价，然后再利用填权使散户跟风，从而成功地在高位全身而退，同时也制造了一个又一个股市神话。

创智科技（000787）是深市一只科技类股票，原名五一文，专营文化用品。“5·19”行情中由于借助创智集团入主其中的重组消息，曾经从 10 元左右炒到了 20 元，第一次实现了股价翻番。2000 年初，创智科技又借助网络科技股行情一路攀升，尤其是年报公布了 10 转增 10 的分配方案后，股价更是火上加油，一口气涨到了 40 元，实现了第二次股价翻番。此后创智科技在 40 元附近盘整了近一个月。除权前的一段时间该股展开了疯狂的抢权行情，短短的 6 个交易日，股价从 34 元涨到 45 元，涨幅超过 30%（见图 16）。

牛市含权的股票是非常受投资者追捧的。一般来说，10 送 3 以下的股票 90% 都能填满权，10 送 1 的股

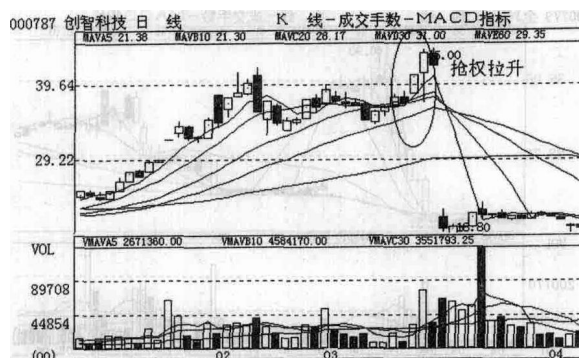


图 16

票甚至在除权的一两天内就能将缺口填补，而大比例送转的股票无一例外除权前都会出现大幅度的拉升。

之所以出现“牛市除权火上浇油”的现象，主要是因为凡是牛市中的利好题材往往都会轻而易举地被投资者接受，甚至将其作用无限地扩大。再加上牛市交投活跃，跟风炒作者踊跃，一旦出现强烈的赚钱效应，市场热钱就会蜂拥而至。所以主力机构为了牟取暴利总是千方百计地发掘上市公司的送配题材，甚至与上市公司相勾结共同来操纵股价。

暴炒含权股票，起始于 1996 年的大牛市，到 2000 年达到了登峰造极的地步。由于前期不少含权股票为投资者带来丰厚的利润，所以强烈的赚钱效应又使以后的股票逢权必炒。不可否认，主力机构暴炒送转题材在客观上也为跟风的散户带来了不少收益，但实际上最大的赢家还是主力机构。因为主力机构炒作的主要目的是通

过拉升股价来引诱散户在高位进场接盘，最终的受害者必然还是那些盲目跟风的散户。

道理很简单，含权股就像一个烧饼，一块钱一个你不要就一掰两半，5毛钱一个就会有人抢。散户看似买到了便宜货，但对于主力机构来说卖一个烧饼挣一块，卖两个半块烧饼同样也挣一块，而且可能挣到的更多。发展到现在，送股除权已经成为了主力机构屡试不爽的一种出货手段，绝大多数主力机构都能在含权股上全身而退，当然最后买单的肯定是散户。

一般来说，牛市除权或多或少都会填权，散户跟风炒作如果操作得当都会有所收获。然而熊市中的除权股最好别碰，绝大多数除权股尤其是那些前期大幅上涨的大牛股，一般都会走出贴权行情，这就是我们下面要说的“熊市除权雪上加霜”。

股市自2001年7月见顶后步入熊市，此后一年半里，几乎所有除权股票都没有什么表现。

深市的北新建材（000786）在2000年网络科技股行情中依靠所谓“建材销售网”题材，居然连拉六七个涨停，着实也风光了一番，但随后就归于沉寂。2002年1月19日随大盘见底，在10元上方展开反弹。当大盘反弹受阻，该股也在11.8元左右筑一平台进行整理。两会期间，以深深房为首的深圳超跌股发力上攻，而此时北新建材这只既不本地又不超跌的另类股票却狂涨不止。股民们纷纷猜测该股有何题材，但大多无功而返。

当北新建材涨到 15 元时，年报公布 10 送 10 的分配方案。股民们掐指一算，按目前股价除权后只有 7.5 元，完全有抢权和填权的可能，于是争相买入，持股待涨。可谁想北新建材自从公布消息以后股价就不再涨了。尤其在除权前的几天，不少散户又根据以往的经验加仓买入等待抢权的时候，该股股价却迅速下滑，跌到了 13 元的上方。除权后只是在“6·24”行情时向上冲了一冲，以后一路下跌，到 2002 年 11 月跌到了 5.20 元。凡是听到送转消息介入其中的股民们悉数被套。

再看托普软件（000583）。

托普软件是深市重组股，前身是川长征。后托普软件借壳上市，使该股的基本面有了实质性的改变。由于托普软件盘小绩优，所以 2002 年该股公布了 10 转 9 的分配方案以后，不少股民对其后市抱有很大的期望。

但令投资者失望的是，托普软件除权后竟一路贴权，从 5 月除权到 11 月底半年时间股价由 14 元跌到了 8.20 元，跌幅为 40%，令不少以前专做送转股的行家叫苦不迭，一般散户更是看不懂。

道理很简单，这就是“熊市除权雪上加霜”。

一般来说，一旦熊市来临，投资者大多不看好后市。尤其是机构投资者，出于种种考虑，更是会利用一切机会减仓出局，因此熊市除权就成为他们加紧出货的一个机会。同时在不久前的牛市中，很多个股都已涨幅很高，积累了不少获利盘。除权以后正好利用股价降低

的假象趁机出局。所以主力资金的运作动向决定了“熊市除权雪上加霜”的必然。

绝大部分机构投资者是非常懂得顺势而为的。在正常的情况下，熊市之中他们是不会一意孤行强拉股价，而为套牢的散户充当解放军的。即便是拉升也多半是假填权，目的仍然是及早脱身。

沪市有一只股票雅戈尔，主营服装制作，其主打产品雅戈尔西服、衬衫在国内享有盛誉。公司业绩一贯优良，算得上是绩优股。

2000年中报，雅戈尔推出了10送10的分配方案，股价从20元涨到了28元，升幅40%。9月21日除权后一直在12元左右盘整，此时已经到了2000年的最后阶段，按常理说，马上填权的概率已经不大，即便真的有想法也应该留在次年再做计较了。

但是雅戈尔进入12月以后，在大势一片低迷的市况下，却开始了填权行情。尤其是12月22日更是放量拉升。当时我的一个朋友邢先生手中有不少雅戈尔，看到放量中午就打来电话探讨该股的后市。通过观察，我发现雅戈尔当日的股价一直在涨停价附近徘徊，也就是9.5%左右，但就是不封住涨停，同时放出巨量。这一反常的举动令我心中生疑。主力机构若要向上填权，干脆直接封上涨停，也可以向投资者显示一下庄家的实力。若认为时机不对，就应该就地盘整，也犯不上把股价拉到那么高。如此看来主力机构今天的做法只有一个

解释，诱多，制造多头陷阱。庄家拉出涨停的架势在高位出货，形多实空，主力要撤了（见图 17）。

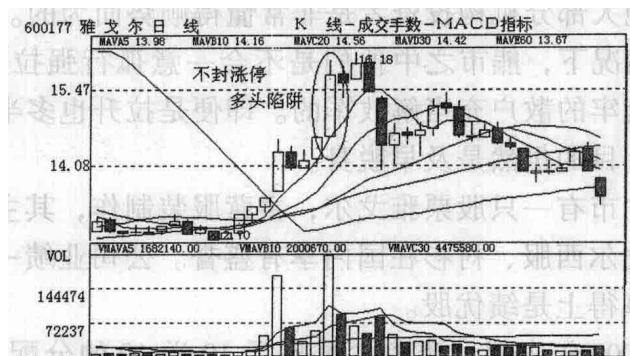


图 17

于是我在电话里劝邢先生激流勇退坚决出局。邢先生基本上认可了我的观点，决定立即清仓卖出。但他接连犯了两次错误。

按照正确的方法，一旦去意已定，就应该当机立断，下单的原则是宁可少卖几分钱也要确保成交。而此时邢先生却小气起来，多挂了 1 毛钱，15.96 元。但从他挂单到收盘，股价恰恰只涨到 15.95 元，邢先生手中一万股雅戈尔一股也没卖出去。别小看这 1 分钱，它却使邢先生付出了几万元的代价。

当天没有卖出以后还是有机会的，第三天雅戈尔又向上冲了一下，最高还摸到了 17 元。但遗憾的是邢先生却改变了主意，认为以后还会有高点，决定继续持有。接下来就是几根大阴线，使他彻底失去了机会。现

在，邢先生依然拿着雅戈尔，目前的价格是 10 元钱。

假突破也好，真出货也好，“熊市除权雪上加霜”是事实。散户别无选择，在大势看淡的时候千万不要去碰那些除权股。也许你觉得它的股价很低，基本面也很好，但无论如何都是一个烧饼掰成两半。不是有那么一句老话“买的没有卖的精”吗？复权看一看是最好的办法。

后 记

除夕之夜，伴随着新年钟声，《股市谚语与散户兵法》终于完成了最后一篇，可以在羊年与读者见面了。

说起写作此书的动因，最初源于三年前一次收听北京人民广播电台经济广播的《股市大家谈》节目。当时的一位特邀嘉宾运用几条股市谚语，分析了当时股市的走势，使我感到很有见地。由于此前我就对股市谚语情有独钟，并已经收集了几十条之多，所以就萌生了写一本有关股市谚语的著作的想法。一方面将散落民间的股市谚语加以收集整理，一方面结合几年来自己股海冲浪的心得体会对股市谚语的实战意义加以分析与总结。

但由于种种原因，一直未动笔，直到现在才完成，谨以此作为羊年礼物献给广大读者。需要注意的是，虽然股市谚语是广大投资者经验与智慧的结晶，有极大的实用性，但股市是不断发展的，所以广大股民朋友在阅读此书的时候，切记不可盲目地生搬硬套，而是应该结合当今的现实情况，用发展与辩证的眼光去学习与运用。

我深知以自己对股市的理解以及远谈不上丰富的实战经历，要想深刻理解与解释股市谚语的原理和内涵是

非常困难的。但这件有益的工作总要有人去做。于是，在众多股友和经济管理出版社编辑的鼓励下，终于完成了本书的写作。

感谢北京人民广播电台经济广播著名证券节目主持人黄永红先生。他在百忙中为本书作序，并提出很多宝贵意见。

羊年伊始，经历了两年低迷的中国股市正在休养生息，并将迎来一轮新的升势。在将本书献给广大读者的时候，我惟一的愿望就是这些股市谚语以及我的经验与心得能给广大股民朋友的投资操作带来一些帮助。

倘若如此，我将感到由衷的欣慰。

作者

癸未羊年于北京

股市谚语与散户兵法

GUSHIYANYUYUSANHUBINGFA

ISBN 7-80162-648-6



9 787801 626486

责任编辑 郝光明

装帧设计 许湘勇

ISBN 7-80162-648-6/F·571

定价：12.00元